

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i4.1688>

## Innovación y emprendimiento sostenible de comercios en las MiPymes

*Innovation and Sustainable Entrepreneurship in MSMEs*

**Paola Martínez Areco**

[Pao.martinez.ar@gmail.com](mailto:Pao.martinez.ar@gmail.com)

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas  
Universidad Nacional de Pilar

*Artículo recibido: 18 septiembre 2025 - Aceptado para publicación: 28 octubre 2025*

*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.*

### RESUMEN

Este estudio analiza la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en las MiPymes de Ayolas, Misiones, durante el año 2025, un sector clave para el desarrollo local y la economía regional. El objetivo general fue promover estas prácticas en los comercios MiPymes. Se empleó un diseño no experimental, de tipo descriptivo, con un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. La población incluyó 490 MiPymes registradas en la ciudad, y la muestra, no probabilística por conveniencia, consistió en 147 empresas seleccionadas por su accesibilidad y disposición a participar. Las técnicas de recolección de datos fueron encuestas estructuradas a los propietarios de las MiPymes, una entrevista semiestructurada al Director Regional del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de Misiones y revisión documental de registros municipales, estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022) y normativas oficiales. Los resultados indican que solo el 40% de las MiPymes ha intentado implementar prácticas sostenibles e innovadoras, enfrentando barreras como financiamiento limitado, falta de información técnica y regulaciones poco favorables. Un 60% mostró disposición a adoptar estas prácticas con apoyo adecuado, y el 72% manifestó interés en capacitación. La revisión documental confirmó que la mayoría de las MiPymes se concentran en comercio y servicios, presentan baja formalización y escasa digitalización, mientras que la implementación de la Ley N.º 7444/2024 enfrenta limitaciones locales. El Director Regional destacó la necesidad de fortalecer programas gubernamentales. Se concluye que promover la innovación sostenible requiere mejorar la educación empresarial, facilitar el acceso a recursos y adaptar políticas públicas a la realidad local.

*Palabras clave:* innovación, capacitación, sostenibilidad, mipymes, políticas públicas

### ABSTRACT

This study examines the adoption of innovative and sustainable practices in micro, small, and medium-sized enterprises (MiPymes) in Ayolas, Misiones, during 2025, a key sector for local

development and the regional economy. The general objective was to promote these practices among MiPymes. A non-experimental, descriptive design was employed, using a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative techniques. The population included 490 registered MiPymes in the city, and the non-probabilistic convenience sample consisted of 147 enterprises selected based on accessibility and willingness to participate. Data collection techniques included structured surveys with MiPymes owners, a semi-structured interview with the Regional Director of the Ministry of Industry and Commerce (MIC) of Misiones, and documentary review of municipal records, statistics from the National Institute of Statistics (INE, 2022), and official regulations. Results indicate that only 40% of MiPymes have attempted to implement sustainable and innovative practices, facing barriers such as limited funding, lack of technical information, and unfavorable regulations. Sixty percent showed willingness to adopt these practices with adequate support, and 72% expressed interest in training. Documentary review confirmed that most MiPymes are concentrated in commerce and services, with low formalization and limited digitalization, while the implementation of Law No. 7444/2024 faces local limitations. The Regional Director highlighted the need to strengthen government programs. It is concluded that promoting sustainable innovation requires improving business education, facilitating access to resources, and adapting public policies to local realities.

*Keywords:* innovation, training, sustainability, MiPymes, public policies

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en la innovación y el emprendimiento sostenible de las pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en la ciudad de Ayolas, Misiones, para el año 2025. La innovación implica el proceso de crear y desarrollar ideas nuevas, así como productos y servicios que aportan valor a las personas (Feal-Zubimendi & Garnero, 2024). Sin duda, la innovación ha traído bienestar, pero no podemos asumir que sea un concepto inherentemente positivo. La historia de las economías que han basado su desarrollo en la innovación nos ofrece muchos ejemplos de cómo las nuevas tecnologías han tenido efectos negativos en la sociedad (Giménez, 2024). Además, la creación de nuevas empresas sigue siendo una prioridad para el desarrollo y crecimiento de cualquier economía, y es aún más crucial para los países en vías de desarrollo. La idea de fomentar una innovación responsable en el contexto de las MiPymes se presenta como algo novedoso y atractivo, no solo por el impacto positivo que tienen en el crecimiento económico global, sino también porque se consideran promotoras de causas socioambientales (Sawyer & Evans, 2010).

En Paraguay, y más específicamente en la ciudad de Ayolas, que forma parte del departamento de Misiones, las MiPymes se enfrentan a una serie de desafíos que complican su crecimiento y sostenibilidad, sobre todo en el actual contexto de cambios económicos y ambientales. Aunque la innovación y el emprendimiento sostenible son clave para el desarrollo de estos negocios, la falta de acceso a tecnologías, capacitación adecuada y recursos financieros limita su capacidad para adoptar prácticas innovadoras que les permitan competir en un mercado globalizado (Feal-Zubimendi & Garnero, 2024). Las MiPymes de Ayolas, en particular, todavía dependen en gran medida de métodos tradicionales de producción y comercialización, lo que les impide aprovechar las oportunidades que brinda la innovación tecnológica, la digitalización y los modelos de negocio sostenibles. Además, muchas de estas empresas carecen de la información necesaria sobre prácticas respetuosas con el medio ambiente y los beneficios de implementar soluciones sostenibles en sus operaciones, lo que podría llevar a una mayor eficiencia y rentabilidad (Giménez, 2024).

A pesar de que la sostenibilidad y la innovación están ganando terreno a nivel global, las MiPymes de Ayolas enfrentan varios desafíos. La infraestructura local, el acceso limitado a redes de apoyo y las dificultades para conseguir financiamiento y asesoría especializada han sido barreras importantes que les impiden dar ese salto hacia un emprendimiento más moderno y sostenible. En este sentido, es crucial desarrollar políticas públicas, programas de capacitación y mecanismos de apoyo que ayuden a estas empresas a adoptar prácticas más sostenibles. Así, no solo podrán sobrevivir, sino también prosperar en un entorno que se vuelve cada vez más competitivo y respetuoso con el medio ambiente (Feal-Zubimendi & Garnero, 2024).

Así, la falta de implementación de estrategias claras de innovación y sostenibilidad en las MiPymes de Ayolas representa una barrera crítica para su desarrollo económico y social en el año 2025. Partiendo de esta problemática, se han elaborado las siguientes interrogantes:

**Pregunta general:** ¿Cómo pueden las MiPymes de la ciudad de Ayolas incorporar prácticas de innovación y sostenibilidad en sus modelos de negocio para mejorar su competitividad y resiliencia económica en el año 2025?

**Preguntas específicas:**

- ¿Cuáles son las barreras que enfrentan las MiPymes de Ayolas, Misiones, para adoptar prácticas innovadoras y sostenibles en el año 2025?
- ¿Cuáles son los beneficios visibles que podría traer la innovación sostenible para los comercios de la ciudad de Ayolas, Misiones, en el año 2025?
- ¿Cuáles son los recursos y apoyos necesarios para impulsar la innovación y sostenibilidad en las MiPymes de Ayolas, Misiones, en el año 2025?

Es fundamental destacar que, en la actualidad, es necesario fomentar un cambio positivo en las MiPymes de la ciudad de Ayolas, Misiones, para impulsar su crecimiento económico y su capacidad de adaptarse a los retos del mercado actual. Por ello, se establece como objetivo principal promover la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en los comercios MiPymes de Ayolas, Misiones, para el año 2025, a partir de los siguientes objetivos específicos: identificar las barreras que enfrentan las MiPymes de Ayolas para implementar prácticas innovadoras y sostenibles; describir los beneficios tangibles que la innovación sostenible podría aportar a los comercios de la ciudad; y determinar los recursos y apoyos necesarios para fomentar la innovación y sostenibilidad en las MiPymes de Ayolas, Misiones, en el año 2025. La innovación y el emprendimiento sostenible son, por lo tanto, elementos clave para el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas (MiPymes), especialmente en contextos locales como el de Ayolas. Las MiPymes son una parte esencial del tejido productivo del país, pero a menudo se enfrentan a dificultades para adaptarse a los cambios del mercado, tanto global como local, debido a limitaciones en recursos, conocimiento y acceso a tecnologías (Feal-Zubimendi & Garnero, 2024).

En este contexto, explorar las oportunidades para integrar prácticas innovadoras y sostenibles en los comercios de Ayolas para el año 2025 es fundamental. No solo fortalecerá la economía de estos negocios, sino que también mejorará su competitividad, resiliencia y capacidad de adaptación ante desafíos como la escasez de recursos o los cambios climáticos. La adopción de modelos de negocio sostenibles es, además, una respuesta a la creciente demanda global de empresas que actúan de manera más responsable con el medio ambiente y la sociedad. Este estudio es necesario para impulsar el crecimiento de las MiPymes en Ayolas y contribuir a la creación de un entorno empresarial más innovador, responsable y competitivo, alineado con los principios de sostenibilidad y desarrollo económico a largo plazo. Por todo esto, la investigación

es de gran importancia para diseñar estrategias locales que faciliten la transición hacia modelos de negocio más eficientes, rentables y sostenibles, generando así un impacto positivo en la economía de la ciudad y en la calidad de vida de sus habitantes.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Diseño, tipo de estudio y enfoque**

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que no se intervino ni manipuló directamente ninguna variable; simplemente se observó el fenómeno en su contexto natural (Hernández et al., 2014). Este estudio fue descriptivo, enfocado en caracterizar las condiciones actuales de las MiPymes en Ayolas, Misiones, en relación con la innovación y el emprendimiento sostenible, sin influir en ellas (Sampieri et al., 2014). Se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa del fenómeno (Creswell & Plano, 2018). Gracias a este enfoque, se pudieron captar tanto las percepciones y experiencias de los participantes a través de entrevistas, como datos objetivos sobre las prácticas de innovación y sostenibilidad mediante encuestas. Así, se logró una descripción más detallada de las barreras, beneficios y factores contextuales que impactan a las MiPymes locales.

### **Población, muestra y tipo de muestreo**

El estudio se centró en micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), específicamente en los comercios de la ciudad de Ayolas, en el departamento de Misiones. Esta elección se hizo para poder analizar un fenómeno que es local y específico, tal como lo mencionan Hernández et al. (2014), quienes definen la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con ciertas especificaciones” (p. 174). Así que, la población incluyó todas las unidades económicas registradas como MiPymes que llevan a cabo actividades comerciales en el distrito de Ayolas.

Además, se contó con la participación del Director Regional del Ministerio de Industria y Comercio de Misiones como informante clave. Su experiencia en la gestión del sector empresarial local aportó una perspectiva institucional y estratégica muy valiosa para el análisis. Su contribución enriqueció la información obtenida de las empresas, ofreciendo una visión más completa del contexto económico de la región.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022), en el departamento de Misiones hay un total de 6.127 MiPymes, de las cuales un impresionante 93 % son microempresas. Aunque no se cuentan con cifras exactas por distrito, se estima que en la ciudad de Ayolas operan alrededor de 490 MiPymes, basándose en datos de la Municipalidad relacionados con el pago de patentes comerciales. Esta cifra se ha tomado como una referencia razonable para definir el universo de análisis, considerando la concentración económica y poblacional del distrito.

La muestra se eligió a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, una técnica que resulta adecuada cuando no se tiene acceso total a la población y se necesita seleccionar a los sujetos que están disponibles y dispuestos a participar (Sampieri et al., 2014). Según Creswell

(2014), este tipo de muestreo es común en estudios exploratorios o descriptivos, donde el objetivo es obtener información relevante sin la intención de generalizar los resultados. La elección de esta estrategia se basó en criterios de accesibilidad, la disposición de los participantes y la viabilidad logística del trabajo de campo.

La muestra se calculó en un 30 % del total estimado de MiPymes en Ayolas, lo que equivale a aproximadamente 147 empresas. Esta proporción se considera adecuada según lo que indica Flick (2012), quien argumenta que, en investigaciones cualitativas y mixtas, la calidad y relevancia de la información son más importantes que el tamaño de la muestra, siempre y cuando se cumpla con el criterio de saturación teórica.

### **Técnicas de recolección de datos**

La investigación utilizó un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para lograr una comprensión más completa del fenómeno (Creswell & Plano, 2018). Se llevaron a cabo encuestas estructuradas dirigidas a propietarios de MiPymes, con el fin de recopilar datos cuantitativos sobre sus prácticas de innovación y sostenibilidad (Sampieri et al., 2014). Además, se realizó una entrevista semiestructurada con el Director Regional del Ministerio de Industria y Comercio de Misiones, quien fue una informante clave. Esta técnica cualitativa proporcionó una visión institucional sobre las políticas públicas, el entorno económico y los retos que enfrentan las MiPymes en la región (Taylor et al., 2016). Por último, se llevó a cabo una revisión documental que incluyó el análisis de registros municipales, legislación vigente y datos estadísticos de fuentes oficiales como el Congreso Nacional (2024) y el INE (2022).

### **Análisis de datos**

El análisis de datos se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, que combina tanto procedimientos cuantitativos como cualitativos (Creswell & Plano, 2018). Los datos cuantitativos, obtenidos a través de encuestas, fueron procesados con estadísticas descriptivas (frecuencias, porcentajes y medias) en Microsoft Excel, lo que nos permitió identificar tendencias y patrones entre las MiPymes de Ayolas (Sampieri et al., 2014). Por otro lado, los datos cualitativos que surgieron de las entrevistas fueron analizados mediante un análisis de contenido temático, donde codificamos manualmente las respuestas y las agrupamos en categorías emergentes como barreras, motivaciones y prácticas sostenibles (Taylor et al., 2016). Esta triangulación metodológica fortaleció la validez del estudio al contrastar y complementar la información obtenida de ambos métodos (Flick, 2012).

### **Criterios de inclusión y exclusión**

Para definir correctamente la muestra del estudio, se establecieron los siguientes criterios:

#### **Criterios de inclusión**

Se tomaron en cuenta los comercios que están formalmente registrados como micro, pequeñas o medianas empresas (MiPymes) en Ayolas, los cuales fueron verificados a través de los registros de la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET, 2023) y del sistema de patentes

comerciales municipales, de acuerdo con la Ley N.º 4457/2012 y su modificación, la Ley N.º 7444/2024 (Congreso Nacional, 2024).

**Criterios de exclusión**

Se dejaron fuera los comercios informales, es decir, aquellos que no están registrados en la SET ni en los registros municipales. Estos emprendimientos, al no pertenecer al sistema formal, no cumplen con los requisitos necesarios para ser considerados dentro del marco legal y económico vigente (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).

**Consideraciones éticas**

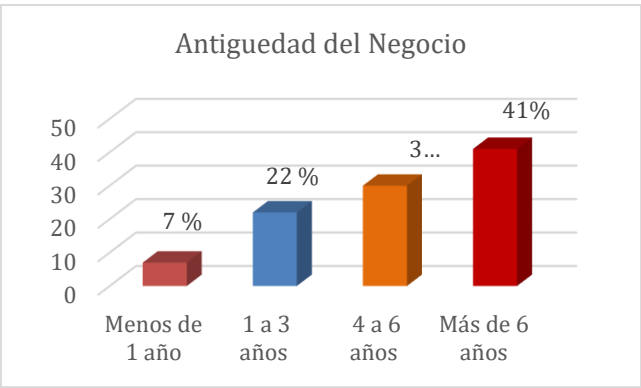
La investigación se realizó siguiendo los principios éticos fundamentales de la investigación social: respeto, confidencialidad y consentimiento informado (Babbie, 2010). A todos los participantes se les explicó claramente el objetivo académico del estudio y se les pidió su consentimiento de manera voluntaria. Los datos se manejaron de forma anónima y confidencial, cumpliendo con las normativas nacionales y las pautas éticas del CONACYT y de la American Psychological Association (APA, 2020).

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**Resultados de la encuesta aplicada a propietarios de las MiPymes de la ciudad de Ayolas-Misiones**

**Figura 1**

*Antigüedad del Negocio*

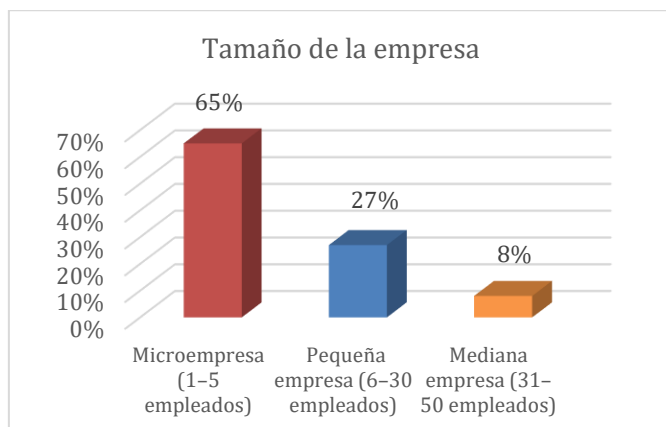


Fuente: Propietarios

La mayoría de las MiPymes encuestadas, un 71%, llevan más de 4 años en funcionamiento, lo que indica un nivel de consolidación que puede facilitar la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles. Las empresas más maduras suelen contar con estructuras más estables y una mayor capacidad para la planificación estratégica (OECD, 2019). Al mismo tiempo, la presencia de negocios jóvenes, que representan un 29%, sugiere un entorno emprendedor dinámico, lo que abre la puerta a promover la sostenibilidad desde las etapas más tempranas (Bocken, et al., 2014).

**Figura 2**

*Tamaño de la empresa*



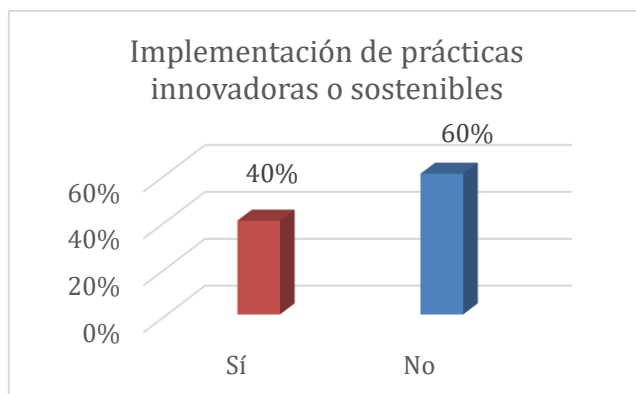
Fuente: Propietarios

Un 65% de los encuestados son microempresas, lo que refleja la estructura predominante del sector de las MiPymes en Paraguay y América Latina (CEPAL, 2020). Este tamaño pequeño a menudo significa que cuentan con recursos limitados, tanto financieros como humanos, lo que puede complicar la adopción de prácticas innovadoras (OECD, 2017). Sin embargo, su flexibilidad y cercanía con el cliente son ventajas competitivas clave que pueden impulsar cambios sostenibles, siempre y cuando se cuente con el apoyo adecuado (UNCTAD, 2021).

#### **V1. Barreras para adoptar prácticas innovadoras y sostenibles**

**Figura 3**

*Implementación de prácticas innovadoras o sostenibles*

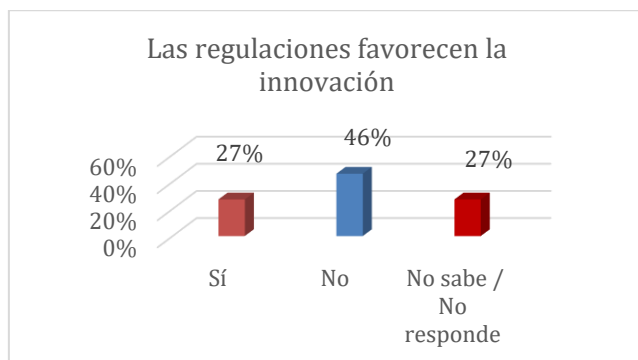


Fuente: Propietarios

Solo el 40% de las MiPymes ha mencionado haber intentado implementar prácticas innovadoras o sostenibles en los últimos dos años, lo que muestra que la adopción en este ámbito es bastante baja. Esto podría ser resultado de barreras comunes como la falta de financiamiento, información o asistencia técnica, especialmente en el caso de las microempresas (OECD, 2021). Sin embargo, fomentar la sostenibilidad en las pequeñas empresas es fundamental para avanzar hacia modelos económicos más resilientes y responsables (UNEP, 2020).

#### Gráfico 4

##### *Las regulaciones favorecen la innovación*



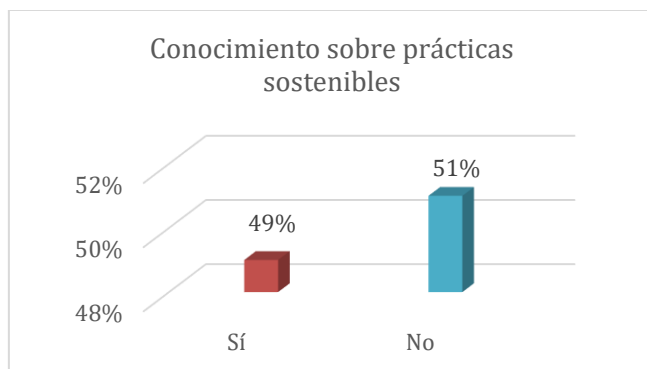
Fuente: Propietarios

Un 46% de los encuestados piensa que las regulaciones actuales no están ayudando a la innovación en las pequeñas empresas, mientras que solo un 27% tiene una opinión diferente. Esta percepción sugiere que podría haber una desconexión entre las políticas públicas y la realidad que enfrentan las MiPymes, que a menudo lidian con obstáculos burocráticos y una falta de incentivos (CAF, 2022). Es fundamental crear entornos regulatorios más flexibles y que se ajusten a las necesidades de las MiPymes para fomentar la innovación y la sostenibilidad (OECD, 2023).

#### V2: Beneficios de la innovación sostenible

##### Figura 5

##### *Conocimiento sobre prácticas sostenibles*

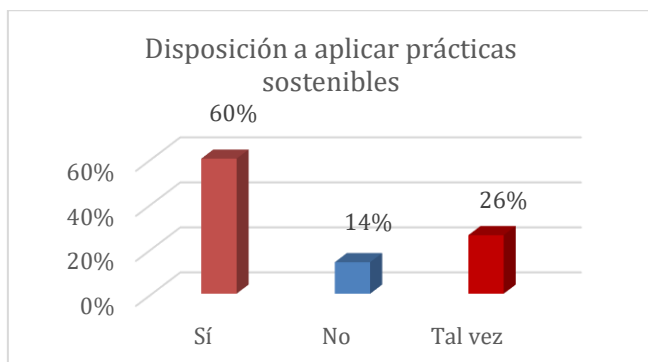


Fuente: Propietarios

El 51% de los dueños de MiPymes admitió no saber qué significa realmente una práctica sostenible en el ámbito empresarial. Esto revela una brecha significativa en la comprensión de estos conceptos. Esta falta de conocimiento se convierte en un obstáculo inicial crucial para adoptar prácticas responsables (UN Global Compact, 2021). Es fundamental fortalecer la educación empresarial en sostenibilidad para avanzar hacia modelos productivos más responsables, especialmente en sectores con alta informalidad como las MiPymes (González & Montalvo, 2020).

**Figura 6**

*Disposición a aplicar prácticas sostenibles*



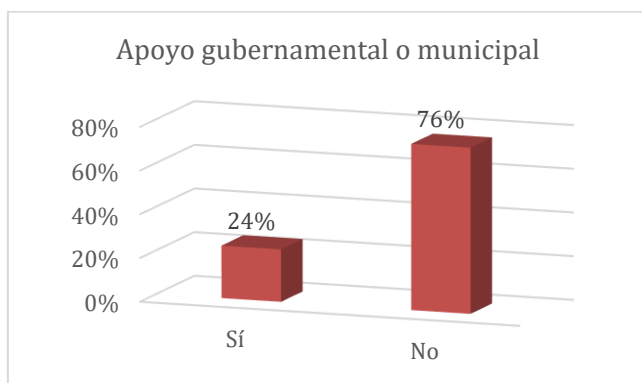
Fuente: Propietarios

Un 60% de los encuestados manifestó su disposición a adoptar prácticas sostenibles si contaran con el apoyo o incentivos necesarios, lo que refleja una actitud positiva hacia el cambio. Esta apertura se alinea con investigaciones que indican que muchas MiPymes están dispuestas a ser más sostenibles, pero necesitan condiciones que faciliten este proceso, como financiamiento, capacitación o incentivos fiscales (ILO, 2020). Por lo tanto, el diseño de políticas públicas que eliminen las barreras de entrada puede ser clave para convertir esta intención en acción (UNIDO, 2022).

### **V3. Recursos y apoyos necesarios para impulsar la innovación**

**Gráfico 8**

*Apoyo gubernamental o municipal*

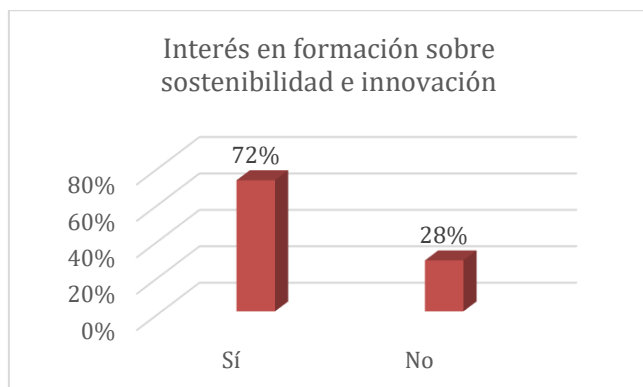


Fuente: Propietario

Solo el 24% de los encuestados mencionó haber recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno o de las municipalidades, lo que pone de manifiesto la escasa cobertura de las políticas públicas dirigidas a fortalecer las MiPymes. Esta falta de apoyo institucional limita su capacidad para innovar y mejorar su sostenibilidad (CEPAL, 2021). Mejorar la colaboración entre los gobiernos locales y las pequeñas empresas es fundamental para cerrar estas brechas y promover un desarrollo más equitativo y sostenible (OECD, 2020).

**Figura 9**

*Interés en formación sobre sostenibilidad e innovación*



Fuente: Propietarios

Un 72% de los propietarios de MiPymes ha expresado su interés en recibir formación gratuita sobre innovación y sostenibilidad. Esto muestra una gran disposición hacia el aprendizaje y la mejora en sus negocios. Esta apertura es fundamental para facilitar la transformación de modelos de negocio tradicionales hacia enfoques más responsables y competitivos (GIZ, 2021). Invertir en programas de formación que sean accesibles y adaptados a las necesidades locales puede fortalecer las capacidades de la comunidad y promover prácticas sostenibles de manera duradera (UNDP, 2020).

#### **Resultados de la entrevista aplicada al Director Regional Misiones del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**

El Director Regional del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) destacó que las principales barreras que enfrentan las MiPymes de Ayolas para adoptar prácticas innovadoras y sostenibles están vinculadas a la falta de información técnica, el acceso limitado a financiamiento y una cultura empresarial tradicional que a menudo prioriza la rentabilidad inmediata en lugar de la sostenibilidad a largo plazo. Este diagnóstico se alinea con lo que señala la CEPAL (2021), que identifica la escasa articulación institucional y la informalidad como obstáculos en el desarrollo de las MiPymes en América Latina. En cuanto a los beneficios potenciales, el entrevistado subrayó que la sostenibilidad no solo puede ayudar a reducir costos operativos (como los de energía y residuos), sino que también puede mejorar la imagen de la empresa y abrir puertas a nuevos nichos de mercado, especialmente entre consumidores más conscientes. Además, mencionó algunos casos locales exitosos de pequeñas empresas que han implementado iluminación eficiente o procesos de reciclaje, logrando una mayor fidelización de clientes, en línea con lo que plantea el UNDP (2020), que resalta la ventaja competitiva de integrar los ODS en el modelo de negocio. Respecto a los apoyos institucionales, mencionó que el MIC tiene programas como el “Centro de Apoyo a Emprendedores”, capacitaciones técnicas y ferias regionales de innovación. Sin embargo, reconoció que aún hay debilidades en la difusión y el alcance de estos recursos, especialmente en áreas más remotas como Ayolas. El funcionario

enfaticó la necesidad de fortalecer la descentralización de las políticas públicas, fomentar alianzas interinstitucionales y adaptar los programas a las realidades locales, tal como recomienda la OECD (2023) en sus directrices sobre políticas efectivas para las MiPymes.

Por todo lo expuesto, reafirmó que existe una alta demanda potencial de formación en sostenibilidad, y que el MIC está trabajando en nuevas estrategias de capacitación híbrida (presencial y virtual), considerando la respuesta positiva de los emprendedores ante estas iniciativas.

### **Resultados de la revisión documental**

La revisión documental permitió complementar los hallazgos de la entrevista con evidencia proveniente de fuentes oficiales y académicas. Los registros municipales y los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022) reflejan que, en la ciudad de Ayolas, la mayoría de las MiPymes se concentran en los sectores comercial y de servicios, con bajo nivel de formalización y escasa adopción de tecnologías digitales. Asimismo, la Secretaría Técnica de Planificación (2019) y el Congreso Nacional (2024) destacan que, pese a los avances normativos como la promulgación de la Ley N.º 7444/2024 que promueve la innovación y sostenibilidad empresarial, su implementación aún enfrenta limitaciones en el ámbito local debido a la falta de infraestructura y financiamiento.

## **CONCLUSIONES**

El objetivo principal de este estudio promover la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles en los comercios MiPymes de Ayolas, Misiones, para el año 2025. A partir de los resultados obtenidos de la encuesta a propietarios, la entrevista con el Director Regional del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y la revisión de documentos, se pueden extraer las siguientes conclusiones: en cuanto a las barreras para la innovación y sostenibilidad: Los datos indican que la adopción de prácticas innovadoras y sostenibles sigue siendo bastante limitada. Solo un 40% de las MiPymes ha intentado implementar estas prácticas en los últimos dos años. Las principales barreras que se han identificado son la falta de financiamiento, la escasa información técnica y una cultura empresarial tradicional que se enfoca en la rentabilidad inmediata. Estos hallazgos coinciden con lo que mencionó el Director Regional del MIC en la entrevista, quien subrayó la insuficiente difusión de programas institucionales y la necesidad de mejorar la colaboración entre instituciones. Además, la revisión documental muestra que, aunque existen leyes y programas de apoyo, su impacto local en Ayolas es limitado debido a la baja accesibilidad y alcance de los recursos disponibles (Congreso Nacional, 2024; INE, 2022).

En referencia a los beneficios de la innovación sostenible: La encuesta reveló que el 60% de los propietarios está dispuesto a adoptar prácticas sostenibles si recibe el apoyo adecuado, y un 51% reconoce la importancia de capacitarse para entender mejor estas prácticas. La entrevista confirmó que la sostenibilidad puede ayudar a reducir costos operativos, mejorar la imagen de la

empresa y abrir nuevas oportunidades de mercado, incluyendo la fidelización de clientes. La documentación revisada respalda estos hallazgos, indicando que la implementación de modelos de negocio sostenibles no solo contribuye a la competitividad de las MiPymes, sino también al desarrollo económico y social de la comunidad local.

Y por último en cuanto a los recursos y apoyos necesarios: Tanto la encuesta como la entrevista muestran que los recursos institucionales disponibles, como programas de capacitación, asesorías técnicas y ferias de innovación, aún no están llegando de manera efectiva a todas las MiPymes. Solo un 24% de los propietarios mencionó haber recibido algún tipo de apoyo gubernamental o municipal. La revisión de documentos respalda esta brecha y resalta la necesidad de políticas públicas que se ajusten mejor a la realidad local, incluyendo incentivos fiscales, financiamiento accesible y programas educativos sobre innovación y sostenibilidad (Secretaría Técnica de Planificación, 2019; GIZ, 2021).

En resumen, los resultados sugieren que, aunque los propietarios de MiPymes están interesados y dispuestos a adoptar prácticas innovadoras y sostenibles, la implementación efectiva depende de la disponibilidad de recursos, formación y políticas públicas adecuadas. La combinación de estos elementos puede potenciar la competitividad, resiliencia y sostenibilidad económica de las MiPymes de Ayolas, beneficiando no solo a las empresas, sino también a la comunidad y al desarrollo local.

## **Recomendaciones**

### **Para el Ministerio de Industria y Comercio (MIC)**

- Fortalecer la difusión, accesibilidad y alcance de los programas de apoyo y capacitación en innovación y sostenibilidad, adaptándolos a las necesidades específicas de las MiPymes de Ayolas.
- Impulsar la descentralización de políticas y promover alianzas interinstitucionales para mejorar el impacto local de los programas y garantizar que lleguen a todas las empresas del distrito.

### **Para los propietarios de MiPymes**

- Aprovechar la disposición manifestada para adoptar prácticas sostenibles participando activamente en capacitaciones, utilizando los recursos técnicos y financieros disponibles, y aplicando mejoras continuas en sus negocios.
- Fomentar una cultura empresarial orientada a la innovación y la sostenibilidad a largo plazo, incorporando estos conceptos en la planificación estratégica y en la gestión cotidiana de la empresa.

### **Para las autoridades municipales y reguladoras**

- Simplificar y flexibilizar las regulaciones vigentes para facilitar la innovación y la adopción de prácticas sostenibles, reduciendo la carga burocrática que dificulta la implementación.

- Establecer incentivos específicos, financieros y técnicos, que permitan a las MiPymes superar barreras para la adopción de prácticas responsables, promoviendo un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

## REFERENCIAS

- APA. (2020). *American Psychological Association . Publication manual of the American Psychological Association (7.ª ed.)*. APA.
- Babbie. (2010). *The Practice of Social Research (12th ed.)*. Cengage Learning.
- Baregheh, et al. (2009). Towards a multidisciplinary definition of innovation . *Management Decision*, 47(8), 1323-1339. <https://doi.org/10.1108/00251740910984578>
- Belenguer. (12 de Setiembre de 2024). *Innovación: el desafío constante para ser competitivos*. Cadena SER Comunitat Valenciana: Recuperado de <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/09/12/innovacion-el-desafio-constante-para-ser-competitivos-radio-villena/>
- Bocken, et al. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes . *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>
- Brito. (2018). *La sostenibilidad empresarial en Paraguay: Un análisis del comportamiento en las MiPymes*. Editorial Universitaria.
- Cáceres & Martínez. (2021). Oportunidades y barreras para la innovación en las MiPymes paraguayas. *Revista Paraguaya de Economía*, 56(1), 45-58. <https://doi.org/10.1234/rpe.2021.001>
- CAF. (2022). *Innovación para el desarrollo en América Latina: El papel del Estado*. . Banco de Desarrollo de América Latina: <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1976>
- Cámara Paraguaya de Comercio y Servicios. (2021). *Informe sobre la adopción de prácticas sostenibles en las MiPymes de Paraguay*. Cámara Paraguaya de Comercio y Servicios.
- CEPAL. (2020). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2020: Principales condicionantes del crecimiento económico a mediano plazo*. . Comisión Económica para América Latina y el Caribe. : <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45938>
- CEPAL. (2021). *Políticas públicas para MiPymes en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46824>
- Congreso Nacional. (2019). *Ley N.º 6380/2019 – Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional*. . <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/8393/ley-n-63802019>
- Congreso Nacional. (2024). *Ley N.º 7444/2024 – Que modifica y amplía la Ley N.º 4457/2012 “De fomento a las MIPYMES”*. <https://www.bacn.gov.py>
- Congreso Nacional, Art. 27,45 y 47. (2024). *Ley N.º 7444/2024 – Que modifica y amplía la Ley N.º 4457/2012 “De fomento a las MIPYMES”*. . <https://www.bacn.gov.py>
- Constitución Nacional . (1992). *Constitución Nacional de la República del Paraguay*. <https://www.bacn.gov.py/constitucion-nacional-de-la-republica-del-paraguay>

- Creswell & Plano . (2018). *Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Creswell. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Feal-Zubimendi & Garnero. (2024). *Digitalización de las MIPYMES paraguayas: Sinergias Institucionales para el Desarrollo*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Recuperado de <https://www.undp.org/es/paraguay/blog/digitalización>
- Flick. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa (5.ª ed.)*. Morata.
- Giménez. (2024). *Transformación digital para las MIPYMES: un motor para la economía paraguaya*. Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC): Recuperado de <https://mitic.gov.py/transformacion-digital-para-las-mipymes-un-motor-para-la-economia-paraguaya/>
- GIZ. (2021). *Formación para el desarrollo sostenible de las MiPymes en América Latina*. . Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).: <https://www.giz.de/en/html/index.html>
- González & Rodríguez. (2019). La sostenibilidad y la innovación en las MiPymes del interior de Paraguay: Retos y oportunidades. *Revista de Desarrollo Empresarial*, 12(3), 112-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.7890/rep.2019.012>
- González & Montalvo. (2020). La sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas de América Latina: desafíos y oportunidades. . *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica* , 32(1), 45–59.
- Hernández. ((2017). Innovación en las MiPymes de Paraguay: Retos y soluciones. *Revista Paraguaya de Investigación Empresarial*, 11(2), 75-88.
- Hernández,et al. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill.
- ILO. (2020). *Decent Work in the Green Economy: The Role of SMEs*. . International Labour Organization. : <https://www.ilo.org/global/topics/green-jobs/publications>
- INE. (2022). Instituto Nacional de Estadística.Censo Nacional de Población y Viviendas 2022 . *Revista Digital*. . [https://doi.org/https://www.ine.gov.py/censo2022/documentos/Revista\\_Censo\\_2022.pdf](https://doi.org/https://www.ine.gov.py/censo2022/documentos/Revista_Censo_2022.pdf)
- López. (2020). *Desafíos de las MiPymes en las ciudades intermedias de Paraguay*. Editorial Académica.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Guía para la formalización de MiPymes*. <https://www.hacienda.gov.py>
- OECD. (2017). *Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy*. Organisation for Economic Co-operation and Development.: <https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf>

- OECD. (2019). *Organisation for Economic Co-operation and Development*. . OECD SME and Entrepreneurship Outlook: <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- OECD. (2020). *Strengthening Local Government Support for SMEs*. Organisation for Economic Co-operation and Development.: <https://www.oecd.org/cfe/smes>
- OECD. (2021). *SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2020 – Towards a More Coherent SME Policy Framework*. . Organisation for Economic Co-operation and Development.: <https://doi.org/10.1787/2c6ea825-en>
- OECD. (2023). *Policies for Innovation in SMEs*. Organisation for Economic Co-operation and Development: <https://www.oecd.org/industry/smes/>
- Presidencia de la República del Paraguay. (7 de enero de 2025). *El Poder Ejecutivo promulgó la Ley N.º 7444/2024 para fortalecer a las MIPYMES*. <https://www.presidencia.gov.py/>
- Sampieri, et al. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). McGraw-Hill.
- Sánchez. (2014). *Emprendimiento sostenible: Estrategias y prácticas para empresas responsables*. Editorial Gestión 2000.
- Sawyer & Evans. (2010). An Investigation in to the Social and Environmental Responsibility Behavior of Regional Small Businesses in Relation to their Impact on the Local Community and Immediate Environment. *Australasian Journal of Regional Studies*.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. ( 2017). *Sustainable entrepreneurship and business models: Principles, models, and challenges*. Springer.
- Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. ( 2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2030: Hacia una economía sostenible y competitiva*. Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social.
- SET. (2023). *Subsecretaría de Estado de Tributación. Registro Único del Contribuyente (RUC)*. . <https://www.set.gov.py>
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research (2nd ed.)*. . SAGE Publications.
- Taylor, et al. (2016). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- UN Global Compact. (2021). *Integrating the SDGs into Corporate Strategy: A Guide for SMEs*. United Nations Global Compact. : <https://www.unglobalcompact.org/library/5890>
- UNCTAD. (2021). *The Role of Micro, Small and Medium Enterprises in Sustainable Development Goals*. United Nations Conference on Trade and Development. : [https://unctad.org/system/files/official-document/ciem9d2\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ciem9d2_en.pdf)
- UNDP. (2020). *Training for SMEs on Sustainable Business Practices*. . United Nations Development Programme. : <https://www.undp.org/publications>
- UNEP. (2020). *The Role of Business in Moving to a Sustainable Economy*. United Nations Environment Programme: <https://www.unep.org/resources/report/role-business-moving-sustainable-economy>

- UNIDO. (2022). *Supporting SMEs for a Sustainable Future*. United Nations Industrial Development Organization: <https://www.unido.org/resources-publications>
- Whittington. (2002). *¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa?* Madrid, España: Thomson.
- Zárate, et al. (2020). Retos y oportunidades para la innovación en las MiPymes en Paraguay. *Revista Paraguaya de Economía*, 47 (2), 125-138.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1234/rpe.2020.002>