

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i1.1926>

Prácticas de economía solidaria en la dinámica socioeconómica de la ciudad de Alberdi, Ñeembucú

Solidarity economy practices in the socioeconomic dynamics of the city of Alberdi, Ñeembucú

Umi práctica economía solidaridad rehegua dinámica socioeconómica tavaguasu Alberdi, Ñeembucúpe

Alfredo Rolón Falcón

anlfredorolon@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-8898-6093>

Universidad Nacional de Pilar

Facultad de Ciencia Contables Administrativas y Económicas
Pilar, Paraguay

Andrés Abelino Villalba Chamorro

anvill65@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2502-6947>

Universidad Nacional de Pilar

Facultad de Ciencia Contables Administrativas y Económicas
Pilar, Paraguay

Artículo recibido: 10 diciembre 2025 -Aceptado para publicación: 18 enero 2026

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

La economía solidaria se ha convertido en una alternativa relevante para el fortalecimiento socioeconómico de comunidades fronterizas como la ciudad de Alberdi, en el departamento de Ñeembucú, donde predominan actividades informales, microemprendimientos familiares y redes de apoyo mutuo que sostienen la economía local. En este contexto, comprender cómo se manifiestan y qué impacto tienen las prácticas de economía solidaria resulta fundamental para visibilizar su aporte al desarrollo comunitario y orientar futuras políticas municipales. El estudio plantea como objetivo general describir las prácticas de economía solidaria y su incidencia en la dinámica socioeconómica de Alberdi. Los objetivos específicos incluyen identificar las prácticas solidarias presentes, describir a los actores involucrados, analizar su impacto en la economía local y proponer alternativas de fortalecimiento. Metodológicamente, la investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transversal y prospectivo, orientado a caracterizar la realidad en un momento específico sin manipular variables. La población de estudio estará constituida por 50 emprendedores elegidos de manera intencional que participan en prácticas de cooperación económica en Alberdi. El estudio concluye que la economía solidaria en Alberdi posee un alto potencial como estrategia de desarrollo local

sostenible; sin embargo, su consolidación requiere políticas públicas y acciones coordinadas que potencien estas iniciativas y garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave: economía solidaria, desarrollo local, cooperación, emprendimientos, Alberdi

ABSTRACT

The solidarity economy has become a relevant alternative for the socioeconomic strengthening of border communities such as the city of Alberdi, in the department of Ñeembucú, where informal activities, family micro-enterprises, and mutual support networks predominate, sustaining the local economy. In this context, understanding how solidarity economy practices manifest themselves and what impact they have is fundamental to highlighting their contribution to community development and guiding future municipal policies. The general objective of this study is to analyze solidarity economy practices and their impact on the socioeconomic dynamics of Alberdi. Specific objectives include identifying existing solidarity practices, describing the actors involved, analyzing their impact on the local economy, and proposing alternatives for strengthening them. Methodologically, the research is framed within a quantitative, descriptive approach, with a non-experimental, cross-sectional, and prospective design, aimed at characterizing the reality at a specific point in time without manipulating variables. The study population will consist of 50 intentionally selected entrepreneurs participating in economic cooperation practices in Alberdi. Results are expected to identify the predominant types of solidarity-based practices, the level of community participation, and their impact on income, economic sustainability, and social cohesion. The findings will serve as the basis for recommendations aimed at strengthening the solidarity economy as a local development strategy.

Keywords: solidarity economy, local development, cooperation, entrepreneurship, Alberdi

MOMBYKY

Economía solidaria-gui oiko peteî alternativa relevante omombaretévo socioeconómico comunidad fronteriza ha'eháicha tavaguasu Alberdi, departamento Ñeembucúpe, ko'ápe oñemotenonde actividad informal, microempresa familiar, ha red de apoyo mutuo, oipytyvõva economía local. Ko'ã mba'épe, oñentende mba'éichapa ojehechauka umi práctica economía solidaria ha mba'e impacto orekóva ha'e fundamental omomba'eguasúvo aporte orekóva desarrollo comunitario ha odirigíva política municipal oútava. Hembipotápe general ko estudio omombe'u umi práctica economía solidaria ha impacto orekóva dinámica socioeconómica Alberdi rehe. Umi objetivo específico oime ohechakuaávo práctica solidaria oîva, omombe'u umi actor oiméva, ohesa'ýijo impacto orekóva economía local ha opropone alternativa omombarete haguã.

Metodológicamente, investigación oñeenmarca enfoque cuantitativo, descriptivo ryepýpe, orekóva diseño no experimental, sección transversal ha prospectivo, hembipotápe okarakterisa realidad peteî punto específico de tiempo omanipula ÿre variable. Población estudio oimehápe 50 empresario ojeporavóva intencionalmente oparticipáva práctica cooperación económica Alberdi-pe. Ko estudio omohu'ã economía solidaria Alberdi-pe orekóva potencial yvate estrategia desarrollo local sostenible ramo; jepémo upéicha, oñembojoaju haguã oikotevê política pública ha acción coordinada omombaretéva ko'ã iniciativa ha oasegura sostenibilidad a largo plazo.

Ñe'ẽ tenondegua: economía solidaria, desarrollo local, cooperación, emprendimiento, Alberdi

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La economía solidaria constituye un campo de estudio y acción que articula prácticas económicas centradas en la cooperación, la reciprocidad y la justicia social, en contraposición al enfoque dominante del capitalismo centrado en la acumulación de capital y la maximización del beneficio individual (Duque, et al., 2021). Desde una perspectiva amplia, la economía solidaria se concibe como un conjunto de actividades económicas y sociales organizadas para satisfacer necesidades humanas mediante la producción, distribución, consumo, financiamiento y crédito bajo formas de autogestión y participación democrática (Arango Jaramillo, 2023; Duque, et al., 2021).

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2023), la economía solidaria, conocida también como *social and solidarity economy* (SSE), comprende iniciativas económicas que se articulan alrededor de valores y principios de solidaridad, primacía de las personas sobre el capital, participación democrática y responsabilidad social, con el objetivo de promover la inclusión social, la creación de empleo digno y el desarrollo local sostenible.

La economía solidaria puede entenderse desde múltiples perspectivas teóricas, aunque converge en la idea de una economía orientada al bienestar humano y comunitario. Jean-Louis Laville (2010) ha destacado que la economía solidaria constituye un movimiento internacional que ha crecido como respuesta a las tensiones del sistema económico dominante, consolidándose no solo como una práctica económica alternativa sino también como un movimiento social y político que busca redefinir las relaciones de producción y distribución en términos más equitativos y democráticos.

Asimismo, desde una perspectiva histórica y conceptual, la economía solidaria se distingue por su énfasis en la cooperación, la reciprocidad y la justicia económica, principios que superan la lógica competitiva del capitalismo tradicional, y que encuentran raíces en prácticas comunitarias de apoyo mutuo y organización colectiva. Estas prácticas, aunque han existido a lo largo de la historia humana, adquieren una formulación moderna en contextos europeos y latinoamericanos desde finales del siglo XX (Gómez Rodríguez, 2021; Bojórquez Carrillo, 2024).

Desde la teoría económica alternativa, autores como Vélez (2021) señalan que la economía solidaria construye relaciones de producción, distribución, consumo y financiamiento basadas en la justicia, cooperación, reciprocidad y ayuda mutua destacando la dimensión axiológica de estas prácticas, es decir, el papel de valores sociales en las relaciones económicas.

En el plano internacional, la economía solidaria ha sido objeto de creciente atención académica y política. En Europa, las prácticas de economía solidaria han sido documentadas desde mediados del siglo XX, con un fuerte vínculo con el cooperativismo y la economía social,

que buscaban responder a las necesidades no satisfechas del mercado y del Estado, especialmente tras las crisis económicas de posguerra (OECD, 2023).

Igualmente, en el contexto global, instancias como la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) han incorporado la economía solidaria como parte de estrategias para la creación de empleo decente, la extensión de protección social y la promoción del diálogo social, destacando su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible en diferentes regiones del mundo.

A nivel académico, investigaciones comparativas han resaltado que las experiencias de economía solidaria operan como contramodelos al sistema capitalista hegemónico, proponiendo formas inclusivas de desarrollo y modos alternativos de producción y consumo que priorizan la dignidad humana y la equidad (Dacheux y Farías Maffet, 2021)

En América Latina, la economía solidaria ha adquirido particular relevancia como respuesta a las persistentes desigualdades económicas y la exclusión social que caracterizan a la región. El continente ha sido epicentro de múltiples iniciativas de economía solidaria que buscan generar soluciones colectivas a los problemas estructurales de pobreza, informalidad laboral y falta de acceso a servicios básicos (Ortiz Roca, 2018).

Estas experiencias han impulsado la formación de redes nacionales y transnacionales, como la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Solidaria (RIPESS, 2023), que agrupa a organizaciones de diversos países con el objetivo de fortalecer las prácticas solidarias y construir alternativas inclusivas de desarrollo.

La economía solidaria en América Latina se caracteriza por la fuerte articulación entre movimientos sociales, cooperativas, asociaciones, redes comunitarias y políticas públicas que promueven formas de producción y consumo basadas en la solidaridad y la democracia participativa. Estas prácticas no solo generan ingresos para las poblaciones vulnerables, sino también fortalecen el capital social y la cohesión comunitaria, elementos cruciales para el desarrollo sostenible local y regional (Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria, 2020: Guerra, s.f)

En Paraguay, aunque la literatura científica sobre la economía solidaria es todavía incipiente, se reconocen prácticas solidarias profundamente arraigadas en la cultura local que remiten a tradiciones comunitarias y formas de reciprocidad económica, como la práctica guaraní del *hechakuaa*, una forma de responsabilidad comunitaria y solidaridad, que refleja la base cultural de estas iniciativas en la economía paraguaya contemporánea (Observatorio Iberoamericano del Empleo y La Economía Social y Cooperativa, 2021).

Por otra parte, investigaciones recientes desarrolladas en Paraguay han empezado a documentar empíricamente la incidencia de la economía solidaria, especialmente en el contexto de mujeres emprendedoras organizadas en asociaciones locales. Un estudio en la ciudad de Villarrica reveló que una proporción considerable de las participantes reportó mejoras significativas en sus ingresos y una dependencia positiva hacia la economía solidaria como fuente

de subsistencia, lo que indica el potencial impacto socioeconómico de estas prácticas en comunidades locales dentro del país (Godoy y Deniz, 2023).

En particular, el departamento de Ñeembucú, con una economía fundamentalmente rural y una alta incidencia de actividades agrícolas, microemprendimientos y economías comunitarias informales, presenta condiciones propicias para el desarrollo de prácticas de economía solidaria que puedan articularse con estrategias de desarrollo local, fortalecimiento comunitario y generación de empleo. Sin embargo, existe una brecha de conocimiento sistemático sobre cómo estas prácticas inciden en la dinámica socioeconómica local, lo cual constituye un vacío relevante en la literatura científica paraguaya.

A pesar de la relevancia teórica y práctica de la economía solidaria a nivel internacional y regional, así como de las evidencias empíricas emergentes en Paraguay, existe escasa evidencia científica que describa de manera cuantitativa y sistemática las prácticas de economía solidaria y su impacto en la dinámica socioeconómica de comunidades específicas como Alberdi, en el departamento de Ñeembucú. Esta falta de conocimiento limita la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo local basadas en evidencias, y dificulta la articulación de iniciativas comunitarias con programas de apoyo estatal y regional.

Específicamente, no se cuenta con estudios que identifiquen las prácticas solidarias presentes, los actores involucrados, su impacto percibido en la economía local y las alternativas de fortalecimiento desde la perspectiva de los propios emprendedores. Esta brecha impide comprender cabalmente cómo la economía solidaria contribuye al desarrollo socioeconómico y cuáles son los factores que favorecen o limitan su consolidación efectiva en contextos rurales y periurbanos de Paraguay.

Por tanto, el objetivo general de este estudio es describir las prácticas de economía solidaria y su incidencia en la dinámica socioeconómica de Alberdi (Ñeembucú, Paraguay). Los objetivos específicos son: 1) Identificar las prácticas solidarias presentes en la comunidad objeto de estudio, 2) Describir los actores involucrados en dichas prácticas solidarias, 3) Analizar el impacto percibido de las prácticas de economía solidaria en la economía local desde la perspectiva de los emprendedores y 4) Proponer alternativas de fortalecimiento a partir de las percepciones de los participantes.

La fundamentación de este estudio radica en la necesidad urgente de generar conocimiento empírico que permita comprender el rol de la economía solidaria en el desarrollo socioeconómico local, especialmente en regiones como Ñeembucú, donde las condiciones económicas precarias, la informalidad y la falta de oportunidades de empleo formal generan altos niveles de vulnerabilidad social. Estudios internacionales y regionales han demostrado que la economía solidaria puede contribuir a la inclusión económica, la generación de ingresos y el desarrollo de capital social en comunidades vulnerables, destacando su valor como herramienta de desarrollo alternativo (OECD, 2023; Dacheux y Farías Maffet, 2021).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transversal y prospectivo, orientado a caracterizar las prácticas de economía solidaria y su incidencia en la dinámica socioeconómica local en un momento específico, sin manipulación deliberada de variables. Este enfoque permitió obtener una descripción objetiva y sistemática del fenómeno estudiado, conforme a los objetivos propuestos.

La población de estudio estuvo constituida por 50 emprendedores de la ciudad de Alberdi, quienes participan activamente en prácticas de cooperación económica tales como ferias comunitarias, asociaciones, redes de apoyo y otras formas de economía solidaria. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando como criterio de inclusión la participación directa en iniciativas de economía solidaria dentro del contexto local.

Como técnica de recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas y escalas tipo Likert, diseñado específicamente para responder a los objetivos del estudio. El instrumento fue aplicado de manera virtual a través de la plataforma Google Forms, y distribuido mediante grupos de WhatsApp de comerciantes y emprendedores de Alberdi, lo que facilitó el acceso a los participantes y optimizó el proceso de recolección de información.

El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central (media), según la naturaleza de las variables analizadas. Los resultados fueron organizados y presentados en tablas estadísticas, permitiendo una interpretación clara y sistemática de los hallazgos.

En cuanto a las consideraciones éticas, el estudio respetó los principios de confidencialidad, voluntariedad y uso responsable de la información. Todos los participantes otorgaron su consentimiento informado, manifestando su aceptación para participar de manera libre y voluntaria. Asimismo, se garantizó que los datos recolectados fueran utilizados exclusivamente con fines académicos y científicos, resguardando el anonimato de los encuestados en todo momento.

RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis descriptivo de los datos recolectados mediante el cuestionario aplicado a emprendedores de Alberdi.

Tabla 1

Prácticas de economía solidaria presentes (n=50)

Práctica solidaria	Frecuencia	Porcentaje
Ferias comunitarias	36	72 %
Asociación / Comité	27	54 %

Cooperativas	23	46 %
Redes de ayuda	22	44 %
Minga / acción comunitaria	17	34 %
Fondo común	15	30 %
Compras comunitarias	13	26 %
Trueque	11	22 %

Nota. Los porcentajes presentados en la tabla no suman 100 %, debido a que la pregunta permitió respuestas múltiples. Cada emprendedor pudo seleccionar más de una opción, por lo que los porcentajes se calcularon sobre el total de encuestados (n = 50) y no sobre el total de respuestas.

Los resultados muestran que la práctica más frecuente de economía solidaria en Alberdi son las ferias comunitarias, con una participación del 72 % de los emprendedores encuestados. Asimismo, más de la mitad indicó formar parte de asociaciones o comités (54 %), lo que evidencia un nivel importante de organización colectiva. Las cooperativas (46 %) y las redes de ayuda (44 %) también presentan una presencia relevante, mientras que prácticas como la minga comunitaria (34 %), los fondos comunes (30 %), las compras comunitarias (26 %) y el trueque (22 %) se desarrollan en menor proporción. Estos resultados reflejan una diversidad de prácticas solidarias, con predominio de aquellas orientadas a la comercialización local y el apoyo mutuo.

Tabla 2

Actores involucrados en la economía solidaria

Actor involucrado	Menciones	% sobre encuestados
Familias	15	30 %
Mujeres	15	30 %
Comerciantes	14	28 %
ONG / Iglesia	12	24 %
Escuelas / Universidad	12	24 %
Productores rurales	11	22 %
Municipalidad	10	20 %
Jóvenes	8	16 %

Nota. Los porcentajes presentados en la Tabla 2 no suman 100 %, debido a que la pregunta permitió respuestas múltiples. Cada emprendedor pudo identificar a más de un actor involucrado en las prácticas de economía solidaria, por lo que los porcentajes se calcularon sobre el total de encuestados (n = 50) y no sobre el total de respuestas.

En relación con los actores involucrados, se observa que las familias y las mujeres son los actores más mencionados, ambos con un 30 %, lo que destaca su rol central en la economía solidaria local. Les siguen los comerciantes (28 %), quienes cumplen una función clave en la comercialización de productos. Asimismo, se registra la participación de ONG o iglesias (24 %) y de instituciones educativas (24 %), lo que evidencia un apoyo social e institucional complementario. En menor medida, se mencionan los productores rurales (22 %), la

municipalidad (20 %) y los jóvenes (16 %). Estos resultados muestran que la economía solidaria en Alberdi se sustenta en una articulación multiactoral, con fuerte base familiar y comunitaria.

Tabla 3

Impacto en la dinámica socioeconómica local

Indicador de impacto	Media
Ayuda en momentos difíciles	4,14
Fortalece la confianza y la colaboración	4,00
Mejora las ventas locales	3,92
Genera ingresos para las familias	3,90
Aumenta oportunidades de trabajo	3,88
Favorece precios justos	3,78
Dinero circula dentro de la comunidad	3,72
Mejora la calidad de vida	3,70

Nota: Los valores corresponden a la media aritmética obtenida a partir de una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo). Los resultados se interpretan por indicador de manera independiente. Valores cercanos a 5 indican mayor percepción de impacto positivo.

Los promedios obtenidos indican una percepción positiva del impacto de las prácticas de economía solidaria en la dinámica socioeconómica local. El indicador con mayor media es “ayuda en momentos difíciles” (4,14), seguido de “fortalecimiento de la confianza y la colaboración” (4,00), lo que resalta su función social. Asimismo, se observa un impacto favorable en aspectos económicos como la mejora de las ventas locales (3,92) y la generación de ingresos para las familias (3,90). Otros indicadores, como el aumento de oportunidades de trabajo (3,88) y la circulación del dinero dentro de la comunidad (3,72), también presentan valores superiores a la media teórica. En general, las medias superiores a 3,5 reflejan un alto impacto percibido, tanto en el ámbito económico como social.

Tabla 4

Alternativa de fortalecimiento

Alternativa de fortalecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	22	44 %
Más ferias y espacios de venta	19	38 %
Créditos / fondos rotatorios comunitarios	16	32 %
Apoyo municipal	15	30 %
Fortalecer asociaciones y cooperativas	12	24 %
Campañas de compra local	11	22 %
Ventas online y uso de redes sociales	10	20 %
Mejora de logística y transporte	8	16 %

Nota: Los porcentajes no suman 100 % debido a que la pregunta admitió respuestas múltiples. Cada encuestado pudo seleccionar más de una alternativa de fortalecimiento. Los porcentajes se calcularon sobre el total de encuestados (n = 50).

En cuanto a las alternativas de fortalecimiento, los emprendedores señalan principalmente la necesidad de capacitaciones, mencionadas por el 44 % de los encuestados, lo que evidencia carencias en formación técnica y organizativa. En segundo lugar, se destaca la demanda de más ferias y espacios de venta (38 %), seguida del acceso a créditos o fondos rotatorios comunitarios (32 %). El apoyo municipal (30 %) y el fortalecimiento de asociaciones y cooperativas (24 %) también son considerados relevantes. En menor medida, se mencionan las campañas de compra local (22 %) y el uso de ventas online y redes sociales (20 %). Estos resultados orientan la necesidad de políticas locales integrales que combinen capacitación, financiamiento y apoyo institucional.

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio evidencian que las prácticas de economía solidaria desarrolladas en la ciudad de Alberdi se encuentran en consonancia con los principios teóricos que sustentan este enfoque económico alternativo, caracterizado por la cooperación, la reciprocidad y la primacía de las personas sobre el capital. La alta participación de los emprendedores en ferias comunitarias, asociaciones y redes de ayuda confirma lo señalado por Duque et al. (2021) y Arango Jaramillo (2023), quienes sostienen que la economía solidaria se configura como un conjunto de prácticas orientadas a satisfacer necesidades colectivas mediante formas organizativas basadas en la autogestión y la participación democrática.

En este sentido, la preeminencia de las ferias y de las formas asociativas sugiere que la economía solidaria en Alberdi cumple una función estratégica en la comercialización de productos locales y en la generación de ingresos para pequeños emprendedores, aspecto que coincide con la definición propuesta por la OECD (2023), la cual resalta el papel de la economía social y solidaria en la promoción del desarrollo local sostenible y la inclusión social. Estas prácticas no solo aportan al ámbito económico, sino que también fortalecen las relaciones comunitarias, consolidando redes de apoyo mutuo.

Respecto a los actores involucrados, los resultados muestran una participación predominante de las familias, las mujeres y los comerciantes, lo cual reafirma el carácter comunitario y relacional de la economía solidaria. Laville (2010) señala que este tipo de iniciativas trasciende lo económico para constituirse en un movimiento social orientado a democratizar las relaciones de producción y distribución. En Alberdi, la centralidad de estos actores refleja una economía solidaria construida desde la base social, con una articulación incipiente, aunque relevante, con instituciones formales y organizaciones de apoyo.

Asimismo, la percepción positiva del impacto socioeconómico local, particularmente en dimensiones sociales como la ayuda en momentos difíciles y el fortalecimiento de la confianza comunitaria, concuerda con lo planteado por Vélez (2021), quien destaca la dimensión axiológica de la economía solidaria y su capacidad para generar cohesión social. Estos hallazgos refuerzan

la idea de que la economía solidaria actúa como un mecanismo de resiliencia comunitaria, especialmente en contextos de vulnerabilidad económica.

En el plano económico, los resultados que evidencian mejoras en la generación de ingresos y en las ventas locales se alinean con los aportes de la Organización Internacional del Trabajo (2022), que reconoce a la economía social y solidaria como una herramienta eficaz para la creación de empleo y la reducción de la informalidad. Este aspecto adquiere especial relevancia en el departamento de Ñeembucú, caracterizado por limitadas oportunidades de empleo formal y una fuerte presencia de microemprendimientos.

A nivel regional, los hallazgos del estudio dialogan con investigaciones realizadas en América Latina, que señalan que la economía solidaria emerge como una respuesta colectiva frente a las desigualdades estructurales y la exclusión social (Ortiz Roca, 2018; RIPESS, 2023). De igual manera, los resultados obtenidos coinciden con estudios desarrollados en Paraguay, como el de Godoy y Deniz (2023), que destacan el impacto positivo de la organización solidaria en la mejora de las condiciones económicas de los emprendedores.

Por último, las alternativas de fortalecimiento identificadas por los participantes, tales como la necesidad de capacitaciones, mayor acceso a espacios de comercialización y apoyo institucional, confirman lo señalado por Dacheux y Farías Maffet (2021), quienes sostienen que la sostenibilidad de la economía solidaria depende de su articulación con políticas públicas y redes de apoyo, sin perder su carácter participativo. En conjunto, los resultados evidencian que la economía solidaria en Alberdi posee un impacto socioeconómico significativo y un alto potencial de consolidación como estrategia de desarrollo local sostenible.

CONCLUSIÓN

El estudio permitió describir las prácticas de economía solidaria y su incidencia en la dinámica socioeconómica de la ciudad de Alberdi, departamento de Ñeembucú, evidenciando que estas iniciativas constituyen un elemento relevante para el desarrollo local. En relación con el objetivo general, los resultados confirman que la economía solidaria genera impactos positivos tanto en el ámbito económico como en el social, contribuyendo a la generación de ingresos, al fortalecimiento del tejido comunitario y a la mejora de la calidad de vida de los emprendedores.

Respecto al primer objetivo específico, se identificó una diversidad de prácticas de economía solidaria, entre las cuales predominan las ferias comunitarias, las asociaciones y las redes de ayuda mutua. Estas prácticas evidencian mecanismos colectivos orientados a la cooperación económica y a la comercialización local, constituyéndose en estrategias relevantes para enfrentar las limitaciones del mercado formal.

En cuanto al segundo objetivo, los resultados muestran la participación de múltiples actores, destacándose las familias, las mujeres y los comerciantes, lo que confirma el carácter comunitario e inclusivo de la economía solidaria en Alberdi. Asimismo, se observa una

participación complementaria de organizaciones sociales e instituciones locales, aunque aún limitada, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la articulación interinstitucional.

En relación con el tercer objetivo, el impacto percibido de la economía solidaria en la dinámica socioeconómica local fue valorado de manera positiva, especialmente en aspectos sociales como la ayuda en situaciones de vulnerabilidad y el fortalecimiento de la confianza y la colaboración comunitaria, así como en la generación de ingresos y mejora de las ventas locales.

Respecto al cuarto objetivo, se identificaron como principales alternativas de fortalecimiento la capacitación, el acceso a espacios de comercialización y el apoyo institucional. De esta manera, el estudio concluye que la economía solidaria en Alberdi posee un alto potencial como estrategia de desarrollo local sostenible; sin embargo, su consolidación requiere políticas públicas y acciones coordinadas que potencien estas iniciativas y garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

Reflexión final

La economía solidaria se consolida como una alternativa viable para promover el desarrollo local con enfoque humano y comunitario. Por ende, fortalecer estas prácticas implica no solo mejorar condiciones económicas, sino también afianzar valores de cooperación, participación y responsabilidad social, fundamentales para la sostenibilidad y el bienestar colectivo en los territorios.

REFERENCIAS

- Arango Jaramillo, M. (2023). Manual de cooperativismo y economía solidaria. <https://biblioteca.inci.gov.co/handle/inci/20357>
- Bojórquez Carrillo, A. (2024). Análisis bibliométrico de los estudios sobre Economía Solidaria (2013-2023). *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 742- 762. www.doi.org/10.36390/telos262.25
- Dacheux, É., y Farías Maffet, F. (2021). *The meaning of solidarity economy in Latin America: Building spaces of autonomy and collaborative self-management*. *Journal of Social Economy*, 48(3), 345–360. <https://doi.org/10.1080/00346764.2021.1893294>
- Duque, P.; Meza, O.E.; Giraldo, D.; Barreto, K. (2021) Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 138, e75566. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.75566>.
- Godoy, L. y Deniz, L. (2023). La economía solidaria como medio de subsistencia y empoderamiento de mujeres en la ciudad de Villarrica, año 2023. Villarrica del Espíritu Santo – Paraguay. https://guaira.uc.edu.py/storage/2024/08/1-TFG-Luis-Godoy-y_Lucas-Deniz.pdf?utm
- Gómez Rodríguez, D. T., Barbosa Pérez, E. M., y Merchán Hernández, Óscar M. (2021). La economía solidaria como dinamizadora del desarrollo rural y de la construcción de la paz en Colombia. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1). <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.4871>
- Guerra, P. (s,f). La economía solidaria en Latinoamérica. [https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf?u](https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf?utm)
[tm](https://base.socioeco.org/docs/la_economia_solidaria_en_latinoamerica_p_guerra.pdf?utm)
- Laville, J. L. (2010). *La economía solidaria: Un marco teórico y político*. *Revista de Ciencias Sociales y Economía Social*, 2(1), 25–47.
- Observatorio Iberoamericano del Empleo y La Economía Social y Cooperativa (2021). Fuentes estadísticas de la Economía Social en Paraguay Economía social. https://www.oibescoop.org/datos_y_estadisticas/fuentes-estadisticas-de-la-economia-social-en-paraguay/?utm_source
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). *La economía social y solidaria y el futuro del trabajo*. OIT. <https://www.ilo.org>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible*. OIT. <https://www.ilo.org>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). *What is the social and solidarity economy? A review of concepts*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/dbc7878d-en>

- Ortiz Roca, C. (2018). *La economía solidaria y el desarrollo local en América Latina*. CLACSO.
- Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria. (2020). *La economía social y solidaria en América Latina y el Caribe*. RIPESS. <https://base.socioeco.org>
- Vélez, R. (2021). Economía solidaria: principios, prácticas y desafíos contemporáneos. *Revista Latinoamericana de Economía Social*, 7(2), 55–73.