

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i1.1992>

La comunicación como estrategia para promover la tenencia responsable de felinos en el cantón Quevedo

Communication as a strategy to promote responsible cat ownership in the Quevedo canton

Jacqueline María Gómez Sigcha

jacquelinegomezs170@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7058-676X>

Universidad de Guayaquil
Ecuador-Guayaquil

Eddy Paúl Olivares Asencio

paulolivares37@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2878-1622>

Universidad de Guayaquil
Ecuador-Guayaquil

Edwin Cirilo Ureña Sellan

urenasellan@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1093-1525>

Universidad de Guayaquil
Ecuador-Guayaquil

César Jhuliano Chávez Gómez

cjhuliano@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-9801-6220>

Universidad de Guayaquil
Ecuador-Guayaquil

Carlos Alberto Moyano Macías

<https://orcid.org/0009-0004-0265-0581>

carlos.moyanoma@ug.edu.ec

Universidad de Guayaquil
Ecuador-Guayaquil

Artículo recibido: 10 enero 2026 -Aceptado para publicación: 20 febrero 2026
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

La comunicación es una herramienta esencial para brindar datos informativos sobre los cuidados que requieren tener un gato en el hogar, gracias a eso las personas pueden conocer las leyes que protegen a los animales domésticos y sobre todo impulsa que la tenencia de las mascotas se lleve de manera responsable garantizando el bienestar del felino. Para esta investigación se desarrolló como objetivo general determinar el impacto de la comunicación estratégica en la tenencia de gatos en los habitantes del cantón Quevedo, uno de los objetivos específicos que se desarrollaron fue el analizar las normas legales relacionadas con animales domésticos. Para este estudio se consideró la metodología descriptiva no experimental con un enfoque cuantitativo que gracias a

los datos numéricos obtenidos se pudo determinar la relación entre comunicación estratégica y tenencia de gatos en el hogar. La encuesta realizada se la llevó a cabo en el norte del cantón Quevedo y fue dirigida a 50 habitantes de la localidad, utilizando como herramienta un cuestionario basado en la escala de Likert, el método deductivo empleado dentro del proceso de investigación se determinó que la comunicación como estrategia informativa es fundamental para promover una responsable tenencia de gatos en los hogares del cantón Quevedo.

Palabras clave: Comunicación estratégica, Tenencia de gatos, Campañas comunicativas

ABSTRACT

Communication is an essential tool for providing information about the care required to keep a cat at home. It allows people to learn about the laws protecting domestic animals and, above all, promotes responsible pet ownership, ensuring the feline's well-being. The general objective of this research was to determine the impact of strategic communication on cat ownership among the residents of the Quevedo canton. One of the specific objectives was to analyze the legal regulations related to domestic animals. This study employed a non-experimental, descriptive methodology with a quantitative approach. The numerical data obtained allowed for the determination of the relationship between strategic communication and cat ownership in the home. The survey was conducted in the northern part of the Quevedo canton and targeted 50 local residents. A questionnaire based on the Likert scale was used as the data collection tool. The deductive method employed in the research process determined that communication as an informational strategy is fundamental for promoting responsible cat ownership in the homes of the Quevedo canton.

Keywords: Strategic communication, Cat ownership, Communication campaigns

INTRODUCCIÓN

La comunicación es la base de toda interacción humana y su adecuada gestión contribuye al logro efectivo de los objetivos sociales; esto también se refleja en el vínculo con los humanos y animales de diversas especies. Desde antaño, la sociedad ha domesticado animales para el trabajo de cargas, casería o para ser venerados, como es el caso de los gatos en el antiguo Egipto donde eran considerados sagrados y que en la actualidad ocupan un lugar relevante en la vida de muchas familias. Según López (2023), historiadores y especialistas señalan que la domesticación de los gatos se produjo hace 4000 a.C., coincidiendo con el desarrollo de la agricultura en civilizaciones como la egipcia. Con el pasar tiempo, se fortalece la tenencia y la domesticación de felinos, y esto tiene hoy relación con normas de protección y convivencia, que involucra políticas públicas y una viable gestión de la comunicación sobre la tenencia y protección de felinos.

Una estrategia asertiva de comunicación puede ser de gran utilidad al momento de difundir información sobre la tenencia responsable de las mascotas, especialmente de felinos, que son animales domésticos cuyo cuidado debe ser adecuado para contribuir a su desarrollo y bienestar. Rochin et. al. (2024) llevaron a cabo un estudio donde se establece que la comunidad actualmente muestra interés sobre el trato hacia las mascotas a tal punto de tratarlos como miembros de la familia y de esta manera poder llevar una comunicación efectiva que fortalezca la relación existente entre los propietarios y sus mascotas contribuye a determinar las necesidades físicas o emocionales que tengan los felinos. Siguiendo estos parámetros donde se promueva información sobre el cuidado de los gatos, se puede mejorar el estilo de vida de los felinos en el cantón Quevedo.

Para fomentar la tenencia responsable de mascotas, es fundamental una comunicación efectiva. Por ello, es indispensable la implementación de campañas de socialización que informen y fomenten el cuidado adecuado de los felinos en los hogares del cantón Quevedo, esta localidad es considerada una de las más pobladas de la Provincia de los Ríos. Echeverría (2021) concentra su estudio en los cambios que ha tenido la reforma penal ecuatoriana en cuanto al maltrato o muerte de los animales enfocándose en el bienestar y tipificando como delito a los ciudadanos que cometan este acto de crueldad que atenta al bienestar de la mascota. Este avance jurídico permite valerse de argumentos legales donde se garantice el buen vivir de los felinos y no sufran de maltrato, ni violencia que afecte su bienestar.

El bienestar animal se relaciona con el respeto hacia los seres vivos en general. La importancia de promover prácticas responsables en la ciudadanía es fundamental para garantizar el buen vivir, sobre todo de las mascotas domésticas, en específico de los felinos. Huertas (2023) en su estudio presenta sobre la importancia del bienestar animal, sostiene que es esencial evaluar objetivamente el nivel de importancia y cuidado que se le da a estos seres vivos, analizando detalladamente los indicadores y etapas en los que se ven expuestos los animales, ya sea en sus

cuidados o alimentación. Con estos antecedentes, se puede buscar alternativas de mejoras en las responsabilidades que obtienen los propietarios de los felinos al momento de adoptar, ya que la atención veterinaria, correcta alimentación y cubrir las necesidades básicas no es suficiente al momento de garantizar un buen vivir.

Fomentar campañas comunicativas que orienten a los propietarios de mascotas va a favorecer la tenencia de los mismos. Son muchos los gatos que se encuentran en la calle sin hogar, por lo tanto, careciendo del cuidado que requieren. Martínez Morales (2023) considera que los felinos y cualquier mascota necesitan de extremo cuidado, su tenencia se debe manejar de manera responsable de modo que se pueda garantizar su bienestar y salud brindándoles un hogar donde se desarrollan lazos afectivos. Las mascotas son esenciales en una familia, inculcar su cuidado de manera responsable permite que sean menos los felinos callejeros que están sufriendo en las calles del cantón Quevedo.

Involucrar a la comunidad con programas que eduquen sobre los cuidados necesarios para los felinos es fundamental, ya que garantiza un hogar comprometido con su bienestar. Además, la adopción responsable debe ir acompañada de campañas que promuevan el cumplimiento de leyes contra el maltrato animal. Moreno et. al. (2023) considera como un deber ético el respeto que debe tener el ser humano hacia los animales, además manifiesta también la importancia de comunicar las leyes existentes que sancionan a las personas que agreden a los gatos. Quevedo es una de las ciudades más pobladas de la provincia de Los Ríos, por lo tanto, son muchos los ciudadanos que cuentan con un felino en sus hogares o conocen algún gato en situación de abandono, es fundamental que se efectúen campañas de socialización sobre el cuidado de estas mascotas.

Las estrategias comunicativas que se utilicen para promover el cuidado y protección animal es esencial al momento de difundir conocimientos y fomentar cambios que favorezcan el buen vivir de las mascotas, en especial de los gatos del cantón Quevedo, ya que son muchas las familias que tienen felinos a los cuales consideran parte primordial de su hogar. Por ello, Correa (2024) establece que, los animales domésticos son considerados seres sencibles los cuales necesitan expresarse por medio de comportamientos naturales, sobre todo los felinos que necesitan vivir en un entorno adecuado, con prácticas responsables de tenencia de mascotas. Abordar la problemática del cuidado animal permitirá fortalecer las buenas prácticas, promoviendo una comunicación eficaz para informar los cuidados que requieren los animales domésticos en los hogares de los quevedeños.

Las normas legales que protegen a los gatos y animales domésticos están en vigencia. En el Ecuador en algunos de los casos son reguladas por las municipalidades de cada cantón. Para Luna (2024) la inclusión de los felinos a la sociedad genera debates sobre sus derechos y responsabilidades mediante políticas de control de población y bienestar animal otorgándoles una protección especial considerándolos seres vivos, capaces de comunicarse, destacando la

inteligencia animal que poseen. La presencia de los gatos dentro del hogar puede ser agradable, ya que ellos tienen la capacidad de proporcionar un efecto calmante sobre sus dueños, su presencia ayuda a combatir el sentimiento de soledad sobre todo en personas mayores o en situación de vulnerabilidad emocional. Al respecto, Zapata-Herrera et al. (2021) indica que los mayores beneficio para la salud incluyen la alegría y la fecilidad que surgen de la convivencia diaria con una mascota.

El objetivo general del presente trabajo de investigación es determinar el impacto de la comunicación como estrategia en la tenencia responsable de gatos en los habitantes del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos. Franco y Serena (2021) indican que, un trato apropiado que se le puede brindar a los gatos es sin duda una correcta alimentación, es importante que la comunicación sea asertiva para que el propietarios puedan comprender, que alimentar correctamente a sus felinos va a favorecer en su bienestar. Los gatos son animales muy expresivos, contribuyen significativamente a la sociedad, ellos son considerados compañeros leales y protectores del hogar que promueven la salud emocional de su familia.

Las buenas prácticas comunicacionales sobre la tenencia responsable de gatos deben promover una educación continua mediante talleres o charlas para fomentar campañas de concientización sobre la esterilización felina y sus beneficios con el objetivo de reducir la sobrepoblación y maltrato de gatos en la localidad. En el estudio presentado por Rochin et al. (2024) establece que es fundamental que exista comunicación veterinaria efectiva que comprenda las necesidades no solo de los animales, sino también de los propietarios donde se los mantenga informados sobre el cumplimiento de leyes de protección mediante programas de bienestar animal. La responsabilidad del cuidado y protección de los gatos debe ser un trabajo que conlleve responsabilidad compartida, en el que se involucre tanto a la comunidad como a los políticos de turno.

El gobierno Municipal del cantón Quevedo cuenta con normas ya establecidas donde se garantiza el buen vivir de los animales domésticos mediante el manejo de la fauna urbana y por tratarse de seres vivos. Para Salcedo (2021) quien aprobó la ordenanza municipal donde se establece el cuidado de los animales y sobre todo nombra como tenedores o tutores de los animales domésticos a sus dueños quienes serían los responsables directos de garantizar su alimentación y cuidados según lo que requiera la especie, edad y condición de la mascota. En Quevedo existen muchos gatos que se encuentran en situación de calle precisamente por la sobrepoblación felina, por eso es fundamental que se realicen campañas comunicativas que eduquen a los propietarios para contrarrestar esta problemática.

Los felinos son considerados animales domésticos de compañía, la convivencia con el ser humano debe fomentar el respeto mediante la interacción y el lenguaje corporal, los gatos utilizan esta metodología de comunicación para expresar sus necesidades y cariño hacia el ser humano. Para Trujillo et al. (2023) establecen que los gatos en situación de calle son

considerados un problema de salud pública, para evitar dicha problemática resaltan la importancia que se cumpla con las políticas y ordenanzas municipales para mejorar la situación de los felinos en el cantón. Este análisis se adapta al presente estudio para que mediante la implementación de estrategias comunicacionales se pueda contribuir al buen vivir de los gatos en el cantón Quevedo.

METODOLOGÍA

La investigación desarrollada en el presente estudio se basa en una metodología descriptiva no experimental ya que nos permitió describir y analizar los fenómenos presentados mediante la observación, Velasco (2024) indica que, “las variables no son controladas y el análisis del fenómeno se basa en la observación dentro de su contexto natural” (p.1) este estudio aplicado dentro de la investigación en el contexto de la tenencia responsable de felinos en los hogares se centra específicamente en describir las estrategias comunicacionales actuales y cómo estas pueden contribuir al bienestar de los gatos que habitan en el cantón Quevedo.

La recolección de información utilizada en esta investigación fue desarrollada mediante un enfoque cuantitativo, obteniendo resultados con datos numéricos que demuestran la efectividad de las estrategias comunicacionales y cómo se relacionan con la tenencia responsable de gatos en la localidad. Para Murillo et. al. (2023) el enfoque cuantitativo se basa en procesos experimentales medibles que se proyectan en establecer relaciones entre poblaciones a través de inferencias estadísticas basadas en una muestra identificando relaciones de causa y efecto obteniendo una visión clara sobre las estrategias de comunicación junto con la tenencia responsable de gatos en el cantón Quevedo. Con la información recopilada se podrá evidenciar la importancia de educar a la población utilizando como herramientas las estrategias comunicacionales.

El método de investigación empleado en este estudio es deductivo, permite partir de principios generales o teorías para poder llegar a las conclusiones. Según Suárez (2024) el método deductivo se conforma de cuatro etapas las cuales son: premisas, deducción, verificación empírica y conclusiones, a estas últimas se llegan mediante procesos lógicos para obtener una conclusión específica, este método se lo utiliza comúnmente en disciplinas numéricas y formales llegando al razonamiento. Incorporar este método dentro de la presente investigación, se podrá determinar la importancia de desarrollar estrategias comunicativas para educar a la ciudadanía sobre la tenencia responsable de los felinos.

Para la elaboración del presente estudio, se tomó como población a cincuenta habitantes del norte del cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos. Vizcaino et. al. (2023) define al término población como un conjunto de sujetos que forman parte de una investigación mediante eventos que conllevan a un estudio donde intervienen todos los individuos. Por otra parte, Sarasola (2024) indica que una población finita es en la que todos sus elementos pueden ser identificados y contados dentro del desarrollo de un trabajo de investigación, todos los

individuos forman parte del estudio que se efectúa. Las personas que fueron consideradas en esta investigación cuentan con gatos en sus hogares o conocen a personas que viven con los felinos.

La técnica de investigación utilizada en el presente estudio fue la encuesta, esta nos permitió recabar información en cuanto a la importancia de implementar estrategias comunicacionales que informen efectivamente a los dueños de gatos sobre cómo se debe llevar su tenencia de manera responsable garantizando su bienestar. Ferial et. al. (2020) definen a la encuesta como un método de adquirir opiniones y que sus resultados permiten obtener una forma adecuada al momento de tabular y analizar la información recopilada por parte de los participantes para el desarrollo de una indagación empírica que contribuya a un estudio de campo. La encuesta está conformada por 10 ítems los cuales se desglosaron utilizando tanto las variables independientes como las dependientes para obtener una información eficaz y relevante

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación cada una de las citas descritas fueron aplicadas con los parámetros que se exigen en la norma APA en su séptima edición, los autores y la información recabada es fundamental para contribuir en el desarrollo de una comunicación asertiva con el objetivo de promover la tenencia responsable de gatos en el cantón Quevedo.

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación son detallados mediante una escala de Likert donde los encuestados describen si están de acuerdo o no con las variables presentadas en los 10 ítem. Para el desarrollo de las preguntas se tomó en consideración cada uno de los objetivos específicos con la finalidad de determinar el impacto de la comunicación como estrategia para llevar a cabo una correcta tenencia de gatos en los hogares del cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos.

Tabla 1

Resultados de la variable comunicación estratégica para la tenencia responsable de gatos y sus dimensiones

INTERVALO	Campañas comunicativas		Comunicación de campañas de esterilización		Tenencia de gatos y salud	
	F	%	F	%	F	%
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	2	4,00%	2	4,00%	1	2,00%
<i>En desacuerdo</i>	0	0,00%	0	0,00%	1	2,00%
<i>Indiferente</i>	1	2,00%	0	0,00%	1	2,00%
<i>De acuerdo</i>	6	12,00%	4	8,00%	12	24,00%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	41	82,00%	44	88,00%	35	70,00%
TOTAL	50	100,00%	50	100,00%	50	100,00%

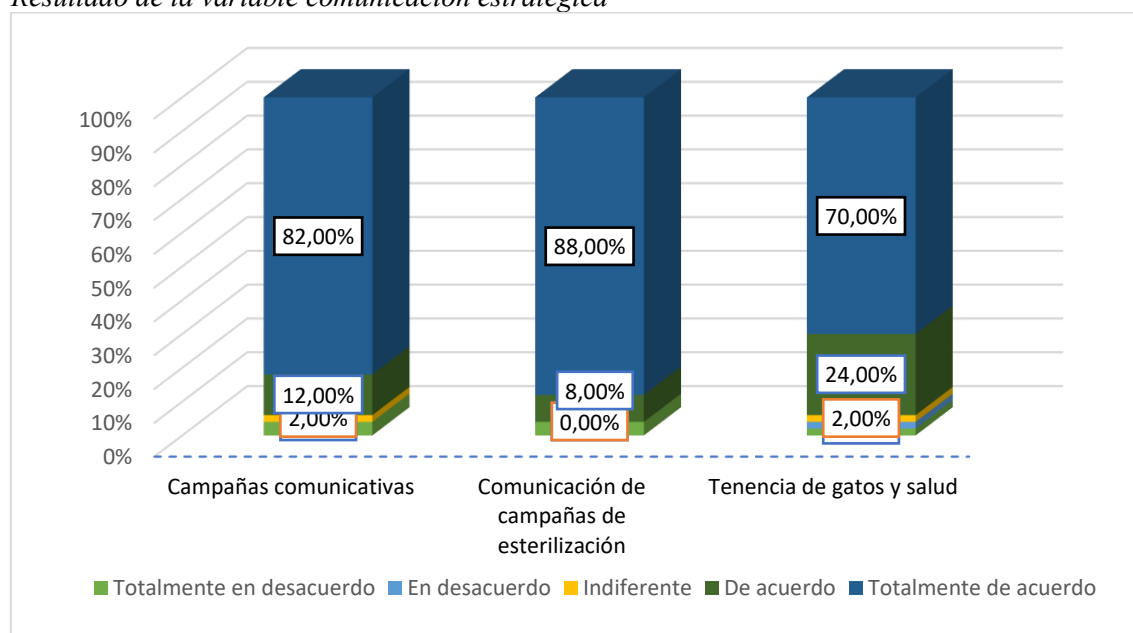
Nota: Datos obtenidos de la variable comunicación estratégica.

En la tabla 1, se muestra un alto porcentaje de aceptación a las interrogantes que fueron presentadas a los 50 encuestados, las personas objeto de estudio son residentes del cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos, cabe mencionar que estas familias conviven con gatos en sus hogares o conocen a personas que tienen felinos como mascota.

Los gatos son animales que necesitan cuidados para garantizarles un ambiente adecuado que les dé seguridad y bienestar, una comunicación estratégica integral permitirá involucrar a más personas para que pueda crear conciencia de la importancia de que estas pequeñas mascotas tengan una vida saludable.

Figura 1

Resultado de la variable comunicación estratégica



Nota: datos recopilados de la encuesta realizadas a moradores del cantón Quevedo.

Con los resultados obtenidos en la Figura 1 se puede evidenciar que el 82,00% de las personas encuestadas en el cantón Quevedo consideran estar totalmente de acuerdo en que se deben implementar campañas comunicativas donde se promueva la adopción responsable de los felinos, por otra parte, el 88,00% aseguran también estar totalmente de acuerdo en que la comunicación de campañas de esterilización es un factor prioritario para controlar la sobrepoblación felina de la localidad. El 70,00% están totalmente de acuerdo en que la tenencia responsable de gatos incluye la salud por ende las vacunas regulares que necesitan los gatos para asegurar su bienestar.

En el siguiente segmento se detallan los resultados obtenidos de la variable tenencia responsable de gatos, las personas que fueron parte del estudio contribuyeron a obtener porcentajes que permiten analizar la importancia de implementar estas estrategias para asegurar el bienestar de los felinos que viven en Quevedo.

Tabla 2

Resultados de la variable tenencia responsable de gato y sus respectivas dimensiones

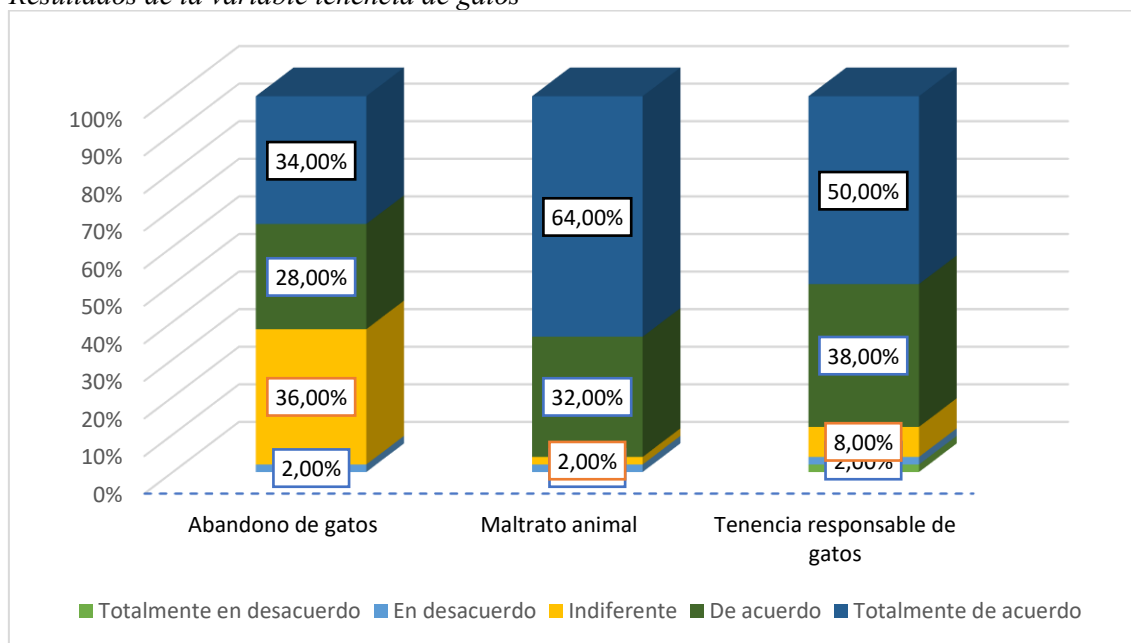
INTERVALO	Abandono de gatos		Maltrato animal		Tenencia responsable de gatos	
	F	%	F	%	F	%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%	1	2,00%
En desacuerdo	1	2,00%	1	2,00%	1	2,00%
Indiferente	18	36,00%	1	2,00%	4	8,00%
De acuerdo	14	28,00%	16	32,00%	19	38,00%
Totalmente de acuerdo	17	34,00%	32	64,00%	25	50,00%
TOTAL	50	100,00%	50	100,00%	50	100,00%

Nota: Resultados obtenidos en la investigación.

En la tabla 2 se detallan los resultados adquiridos de los ítems de la variable tenencia de gatos, por medio de estas interrogantes se logró conocer la importancia de educar a la ciudadanía sobre el cuidado que requieren estas mascotas, las personas que fueron objeto de estudio corroboraron lo fundamental de crear estudios donde se busque fomentar el buen vivir de las mascotas.

Figura 2

Resultados de la variable tenencia de gatos



Nota: Datos recopilados en la investigación.

La información recopilada en esta encuesta dio como resultados que el 34,00% de la población objeto de estudio indica estar totalmente de acuerdo en que el abandono de gatos si es un problema para la comunidad, por otra parte; el 36,00% se muestra indiferente ante esta interrogante. En otro de los ítems, el 64,00% de los habitantes están totalmente de acuerdo en que el maltrato hacia los felinos es un problema que presenta Quevedo, mientras que el 32,00%

muestra estar de acuerdo. En una de las consultas emitidas en la encuesta, el 50,00% de los ciudadanos están totalmente de acuerdo en que existan campañas de sensibilización sobre la correcta tenencia de gatos y solo el 8,00% se mostró indiferente.

DISCUSIÓN

En esta investigación se analizaron dos variables: la independiente y la dependiente, enfocándose en la comunicación estratégica y la tenencia responsable de los gatos en el hogar. Los ítems utilizados se derivaron de los objetivos específicos que permitieron recabar información precisa sobre la importancia de aplicar estrategias comunicacionales para contribuir al buen vivir de los felinos domésticos. El banco de preguntas estuvo dirigido a 50 personas del cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos, las 10 preguntas de la encuesta fueron elaboradas de manera minuciosa siguiendo los parámetros de las variables y sus dimensiones.

Con los datos recabados en el presente estudio sobre la dimensión campañas comunicativas para el cuidado de gatos se logró conocer que el 82,00% están totalmente de acuerdo en que se lleven a cabo, los felinos son animales domésticos que les gusta comunicarse de diferentes formas, ellos expresan sus necesidades con maullidos y ronroneos. Según un estudio presentado por Zambrano (2022) el 81,4% de los encuestados indicaron que tienen cuidado con sus animales, esto da un porcentaje alto de que se pueden lograr cambios importantes para estas mascotas, reducen el estrés y la ansiedad. Además, pueden ayudar a combatir la soledad y contribuir a la reducción de síntomas relacionados a la depresión. Para Plasencia & Falcón (2024) considera que es fundamental implementar campañas de educación sanitaria para que los dueños de mascotas adopten una tenencia responsable, esto permitirá prever impactos negativos en la salud pública y el bienestar animal.

Por otra parte, los resultados sobre la variable tenencia responsable de gatos indicaron en un 50,00% que las personas encuestadas están totalmente de acuerdo en que se promueva una adopción responsable en la ciudad de Quevedo. En la investigación realizada por Amaya (2024), el 98,7% de los ciudadanos que formaron parte del estudio analizan minuciosamente el lugar o centro de cuidado para sus mascotas, en el caso de ellos lo primero que revisan es la seguridad para sus animales domésticos. Se evidencia que hay una inclinación responsable por el entorno. Esta dirección, en la investigación de Villamar (2023) menciona, en Ecuador, la protección y el bienestar animal ha cobrado notoriedad, lo que ha promovido al surgimiento de normas y leyes dirigidas a salvaguardar a los animales domésticos y de compañía. Por lo tanto, existe interés en el bienestar animal, en este caso, los gatos son considerados felinos independientes, pero requieren de cuidados para garantizar su salud.

En cuanto a la variable maltrato animal el 64,00% consideran que en la ciudad de Quevedo existe violencia hacia los felinos, el Ecuador cuenta con leyes que fomentan el cuidado de las mascotas domésticas. Por lo tanto, el estudio presentado por Torres (2021) muestra que

el 63,00% de las atenciones animales veterinarias se presume que se deben a maltrato animal, donde el 20,00% de las mascotas atendidas se trataban de gatos domésticos. Hernández y Fuentes (2024) describen a la Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) como un método de protección para estos seres vivos, en su Art. 29 plantea una contravención de hasta cien horas de servicio comunitario para los ciudadanos que causen la muerte o maltrato de una mascota de compañía. Para Calderón et al. (2015) menciona que la implementación estricta de las leyes y su gestión apropiada son necesarias para fomentar la responsabilidad, sobre todo las consideraciones hacia las mascotas. En este punto, para que exista una coherencia entre la norma y las acciones, es oportuno, que las personas tengan conocimiento del cuidado y protección de las mascotas, con esto se establece un vínculo para la participación de la familia, que no solo el dueño el único responsable, sino que exista un compromiso de todos.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con el objetivo de la investigación, se determina que la comunicación estratégica tiene un impacto positivo en la promoción de la tendencia responsable de gatos. Los datos confirman que existe una relación directa entre el uso de estrategias informativas y la mejora de conocimientos sobre el bienestar animal en los habitantes de Quevedo.

La comunicación como estrategia informativa es fundamental para promover una responsable tenencia de felinos en los hogares. Es evidente que a través de campañas educativas bien planteada y estructurada, los tutores de los felinos podrán obtener conocimientos y técnicas que les permitan poner en práctica los cuidados, comportamiento y alimentación que requieren los gatos domésticos para gozar de buena salud.

Con una correcta comunicación sobre la tenencia responsable de gatos en Quevedo, se garantizará su calidad de vida, bienestar, y se evitará el maltrato o prácticas irresponsables. Es importante también la difusión de datos informativos sobre normativas y ordenanzas, para que los ciudadanos conozcan sus responsabilidades con los felinos. Estas acciones contribuirán a fortalecer los valores como: el respeto, la empatía y compromiso social en el cuidado de gatos en el hogar.

REFERENCIAS

- Amaya Quitian, J. A. (2024). *Estrategías de marketing y diseño para transformar el negocio de mascotas en Bogotá*. Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/169942/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón , J., Alcívar , C., & Jarrín, A. (2015). “ADOPCION ANIMAL” – SER RESPONSABLES CON LA VIDA Y EL. *Contribuciones a las Ciencias Sociales* . Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2018/02/08/articulo_20182814431.pdf
- Correa, M. (2024). *Sistematización de estrategias de comunicación y métodos de extensión rural para el bienestar animal, Vereda Lejos del Nido. El Retiro Antioquia*. Medellín: Publicado por Universidad de Antioquia.
- Echeverría, H. (2021). *LA REFORMA PENAL ECUATORIANA SOBRE PROTECCIÓN ANIMAL*. PAE Protección Animal Ecuador.
- Feria Avila, H., Matila González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?* Revista Dialnet.
- Franco, F., & Serena, A. (2021). *La psicología en la comunicación con el propietario*. Royal Canin. Obtenido de <https://vetfocus.royalcanin.com/es/gestion-de-clinicas/fully-restricted/la-psicologia-en-la-comunicacion-con-el-propietario>
- Hernández Bustos, M. B., & Fuentes Terán, V. M. (2024). *La Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) en Ecuador: análisis jurídico*. Universidad Laica Vicente Rocafrute de Guayaquil.
- Huertas Canén, S. (2023). La importancia del bienestar animal en los sistemas de producción sostenibles. *Revista Scielo*, 59(220), 1-5. doi:10.29155/VET.59.220.1
- López , A. (2023). *IMPACTO DE LA TENENCIA RESPONSABLE DE ANIMALES DE COMPAÑÍA*. UNIVERSIDAD DE CORDOBA. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/af778c88-592a-49d5-a173-b5fc17401483/content>
- Luna Barrios, D. (2024). *El impacto sociocultural de los gatos parlantes*. Scribd. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/727444944/El-impacto-sociocultural-de-los-gatos-parlantes>
- Martínez Morales, S. (2023). *Salva, adopta y ama: campaña de comunicación estratégica en el barrio EEl Tintal para pormover la adopción responsable de animales callejeros*. Universidad Agustiniiana Facultad de Arte y Cultura. Obtenido de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/2173/Mart%C3%ADnezMorales-SilviaAlejandra-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Moreno Mejía, N. F., & Agudelo Díaz, S. M. (2023). *Campaña de sencibilización en pro del cuidado responsable animal en la ciudad de Medellín*. Institución Universitaria Pascual Bravo Facultad de producción y diseño. Obtenido de https://repositorio.pascualbravo.edu.co/bitstream/pascualbravo/2042/1/Rep_IUPB_Tec_Ges_Dis_Gra_Cuidado_Animal.pdf
- Murillo Naranjo, M. E., Cejas, M., Liccioni, E., & Aldaz, S. M. (2023). *Enfoque cuantitativo y cualitativo: una mirada de los métodos mixtos*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Plasencia , C., & Falcón , N. (2024). Tenencia de animales de compañía y conocimiento de zoonosis en Bambamarca (Cajamarca, Perú). *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 35. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-91172024000100005&lang=es
- Rochin Berumen, F. L., Damián Sandoval, M., & Martínez Flores, R. B. (2024). El papel de la comunicación veterinaria en la promoción del bienestar animalB. *Revista Boaciencia. Salud y Medio Ambiente*, 4(1). doi: <https://doi.org/10.59801/sma.v4i1.227>
- Rochin Berumen, F. L., Sandoval, M. D., & Martínez Flores, R. B. (2024). El papel de la comunicación veterinaria en la promoción del bienestar animal. *Revista Boaciencia* , 4(1), 1-19. doi: <https://doi.org/10.59801/sma.v4i1.227>
- Salcedo Cantos, J. (2021). *Ordenanza fauna urbana 2021 sustitutiva*. Gobierno Municipal del cantón Quevedo. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1BXwLxMlhGtewekKyunJlG1uJAuTrY8IN/view>
- Sarasola, J. (2024). *Población finita*. Ikumira.org. Obtenido de <https://ikusmira.org/p/poblacion-finita>
- Suárez, E. (25 de Septiembre de 2024). *Método inductivo y deductivo*. Obtenido de Experto Universitario: <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Torres Rodríguez, I. E. (2021). *El maltrato animal un grito desesperado de los que no tienen voz*. Universidad Milita Nueva Granada. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/6a9684bb-9cc6-475d-b7c5-2480586a113d/content>
- Trujillo Santillan, N. S., Grijalva Rosero, C. J., & Herrera Mendoza, B. R. (2023). Estimación de la población de perros y gatos en situación de calle dentro del cantón Riobamba - Ecuador. *Revista científica agropecuaria RECIENA*, 4(1), 27-32. doi: <https://reciena.esPOCH.edu.ec/index.php/reciena/index>
- Velasco , A. (2024). *Metodología de la Investigación*. Conferencia: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Villamar , S. (2023). Bienestar animal de las mascotas en Ecuador y en la ciudad de Riobamba:. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2).

- Vizcaino Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.
- Zambrano Goya, M. J. (2022). *Desarrollo de la APP Nanypets dedicada al cuidado de mascotas en el sector norte de Guayaquil*. Instituto superior en desarrollo de software. Obtenido de <https://backend.teclemas.edu.ec/server/api/core/bitstreams/36752ce5-17cb-4e8c-ae7-46dfc7670a2a/content>
- Zapata-Herrera, M., Sanmartín-Laverde, C., & Hoyos-Duque, T. (Edits.). (2021). Comprensión del vínculo persona mayor-mascota como alternativa para la promoción de la salud. *MedUNAB, Vol. 24(2): 193-202*. doi: <https://doi.org/10.29375/01237047.4056>