

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i1.2085>

## Aspectos socioeconómicos y demográficos del cantón Sucúa

*Socioeconomic and demographic aspects of the Sucúa canton*

**Alondra Samantha Castro Velecela**

[alondracastv@yahoo.es](mailto:alondracastv@yahoo.es)

<https://orcid.org/0009-0003-1027-0629>

Universidad Católica de Cuenca  
Morona Santiago - Ecuador

**Romel Patricio Mena Trujillo**

[romel.mena@ucacue.edu.ec](mailto:romel.mena@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-6933-1674>

Universidad Católica de Cuenca  
Morona Santiago - Ecuador

*Artículo recibido: 18 febrero 2026 - Aceptado para publicación: 20 marzo 2026*

*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.*

### RESUMEN

Este análisis se enfoca en las microempresas del cantón Sucúa, en Ecuador, que juegan un papel crucial en la economía local, dado que contribuyen significativamente a la generación de empleo y al desarrollo comercial de la región. No obstante, a pesar de su relevancia, estas pequeñas unidades de producción se topan con varios que impiden su crecimiento y estabilidad, tales como la escasa accesibilidad a financiación, la limitada formación empresarial, los altos gastos operativos y la limitada implementación de herramientas tecnológicas en sus procedimientos. Estas restricciones disminuyen su competitividad y obstaculizan su incorporación en mercados más amplios. El propósito principal del estudio fue analizar las características socioeconómicas y demográficas de los propietarios de microempresas, con el objetivo de identificar su perfil, reconocer las actividades económicas que realizan y detectar los desafíos más habituales a los que se enfrentan. Para ello, se utilizó un enfoque descriptivo y de campo, empleando encuestas estructuradas a un grupo de 103 empresas del cantón. Los hallazgos indican que predomina una estructura corporativa enfocada en el comercio y los servicios, liderada principalmente por individuos en edad laboral activa, con un nivel de educación medio y escasos recursos financieros. Sin embargo, se nota una actitud proactiva hacia la innovación y la mejora continua. En este contexto, se subraya la importancia de impulsar políticas públicas ajustadas al contexto, simplificar el acceso al crédito y robustecer la formación técnica, como acción esencial para garantizar la sostenibilidad y expansión de las microempresas en la localidad.

*Palabras claves:* microempresas, economía local, demografía, empleo

## ABSTRACT

This analysis focuses on microenterprises in the canton of Sucua, in Ecuador, which play a crucial role in the local economy, as they contribute significantly to job creation and the commercial development of the region. However, despite their importance, these small production units face several challenges that hinder their growth and stability, such as limited access to financing, insufficient business training, high operating costs, and a lack of technological integration in their processes. These constraints reduce their competitiveness and hinder their integration into broader markets. The main objective of this study was to analyze the socioeconomic and demographic characteristics of microenterprise owners, with the aim of identifying their profile, recognizing the economic activities they engage in, and detecting the most common challenges they face. For this purpose, a descriptive and field-based approach was employed, using structured surveys administered to a sample of 103 enterprises within the canton. The findings indicate a predominance of business structures focused on commerce and services, led primarily by individuals of working age, with medium levels of education and limited financial resources. Nonetheless, there is evidence of a proactive attitude toward innovation and continuous improvement. In this context, the study highlights the importance of promoting context-specific public policies, facilitating access to credit, and strengthening technical training as essential measures to ensure the sustainability and expansion of microenterprises in the region.

*Keywords:* microenterprises, local economy, demography, employment

## INTRODUCCIÓN

Las microempresas desempeñan un papel fundamental en la economía, contribuyendo a la generación de empleo y dinamización del comercio local. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2024), en Ecuador, el 93,7% de las unidades productivas corresponden a microempresas, las cuales absorben una parte significativa de la fuerza laboral, especialmente en sectores como el comercio y los servicios.

Según Murillo et al. (2024), las microempresas son ampliamente reconocidas como pilares fundamentales de la economía local, y su impacto positivo en la calidad de vida, refuerza su papel como motores del desarrollo comunitario. Sin embargo, enfrentan desafíos importantes, como la dificultad para acceder a financiamiento, la competencia desleal, los elevados costos operativos y la limitada capacitación empresarial; lo cuales se determinan como obstáculos representativos que requieren ser abordados.

En el cantón Sucúa, ubicado en la provincia de Morona Santiago, las microempresas tienen un rol esencial en el tejido económico local. Estas unidades productivas no solo generan empleo, sino que también actúan como instrumentos de inclusión económica y social. No obstante, la presencia de factores socioeconómicos como la informalidad, la falta de acceso a tecnologías, y la migración de población económicamente activa limitan el desarrollo pleno de estas entidades. Adicionalmente, la desigualdad educativa y la ausencia de programas especializados de capacitación empresarial agravan la situación.

A nivel nacional e internacional, diversos estudios recientes han identificado que las características demográficas y sociales de los emprendedores son determinantes en el desempeño de sus negocios. Según Ruiz et al., (2023), existe una relación significativa entre la antigüedad de las microempresas y su rentabilidad financiera, los autores advierten una disminución en la rentabilidad conforme aumentan los años de operación, lo que evidencia los desafíos acumulativos que enfrentan los emprendimientos emergentes en Ecuador.

En este sentido, la capacitación empresarial se vuelve un elemento esencial para el fortalecimiento de las microempresas, especialmente en territorios donde el acceso a asesoría técnica y financiera es limitado. Cabrera et al., (2023) destacan que los emprendedores que participan en programas de formación y acompañamiento mejoran significativamente su capacidad de gestión, lo cual incide positivamente en la sostenibilidad de sus negocios. En zonas como el cantón Sucúa, donde muchos emprendedores se desarrollan de manera empírica, la implementación de estrategias de capacitación adaptadas al contexto local puede ser una herramienta clave para mejorar su desempeño y competitividad.

Tras la pandemia, la digitalización se ha convertido en un factor clave para la supervivencia y crecimiento de las microempresas en América Latina. Trujillo et al., (2022) señalan que la transformación digital no se limita a la adopción de tecnologías, sino que implica cambios

profundos en la estructura, cultura y modelo de negocio de las empresas. Su revisión demuestra que la aceleración post-COVID-19 fue notable, constituyendo un punto de inflexión para aquellas microempresas que lograron adaptarse a la nueva realidad digital.

Frente a esta realidad, el presente estudio tiene como objetivo analizar los aspectos socioeconómicos y demográficos de los propietarios de microempresas en el cantón Sucúa, con el fin de identificar sus principales características, actividades económicas y problemas recurrentes. Este análisis busca llenar un vacío investigativo existente en la literatura local, proporcionando información valiosa para la formulación de estrategias que fomenten el fortalecimiento de las microempresas y contribuya al desarrollo económico sostenible del territorio.

En un contexto amplio, las microempresas en América Latina desempeñan un papel crucial dentro del sector empresarial, aportando cerca del 29,98% de los empleos formales. Sin embargo, enfrentan diversas limitaciones, ya que muchas de ellas operan de manera informal, están orientadas principalmente a la supervivencia, presentan escaso conocimiento en temas tributarios y, en algunos casos, experimentan problemas de liquidez o carecen de reconocimiento público (Boada et al., 2021).

Por otro lado, según Zea et al., (2022), las microempresas ecuatorianas se distinguen por operar con 1 a 9 trabajadores y ventas anuales inferiores a USD 100 000, lo que las sitúa dentro del segmento micro según la normativa de la Comunidad Andina. Además, presenta una estructura organizativa flexible, lo que les permite adaptarse rápidamente a cambios en el mercado, y suelen tener una relación cercana con su clientela gracias a su escala local.

Las microempresas en Ecuador desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo. Según Mendoza et al., (2021), estas unidades productivas, aunque representan principalmente el segmento micro dentro de las MIPYMES, han sido clave para absorber mano de obra en contextos de alta informalidad y escasas alternativas laborales, contribuyendo al desarrollo económico local.

En América Latina, las microempresas aún enfrentan múltiples debilidades estructurales que limitan su desarrollo, como la escasa participación en mercados dinámicos, la baja capacidad exportadora y la débil articulación con empresas de mayor tamaño. Además, su limitada incorporación en esquemas asociativos y su rezago en procesos de innovación tecnológica reflejan un bajo nivel de productividad en comparación con las grandes empresas, lo que evidencia una marcada brecha en el desempeño económico (Dini & Stumpo, 2019).

Uno de los principales retos que enfrentan las microempresas en Ecuador es la informalidad laboral y empresarial al ser un fenómeno que afecta a muchas familias ecuatorianas. En el año 2018, se estimaba que el 72,6% de los trabajadores tenía un empleo informal; es decir no contaba con un contrato legal y no aportaba a la seguridad social (Arias et al., 2020).

Durante la pandemia por COVID-19, las microempresas ecuatorianas adoptaron estrategias de adaptación, como la innovación de productos, el uso de herramientas digitales y la reorganización operativa, con el fin de enfrentar las restricciones económicas, pese a sus limitaciones en recursos tecnológicos y financieros (Alvarado et al., 2021).

En el entorno ecuatoriano, la falta de infraestructura tecnológica, la escasa capacitación digital y vacíos en la regularización legal han intensificado las desigualdades en el acceso y uso de herramientas digitales. Esta brecha digital afecta directamente a las microempresas, limitando su capacidad para aprovechar procesos de digitalización que mejoren su competitividad (Arellano, 2024).

El desarrollo de planes de capacitación dirigidos a emprendedores resulta fundamental para fortalecer las microempresas, ya que contribuye a mejorar su competitividad y eficacia operativa. Estas capacitaciones, diseñadas para atender las necesidades específicas de los pequeños negocios, permiten optimizar recursos y reducir costos, favoreciendo su sostenibilidad en mercados cada vez más exigentes (Barros et al., 2025).

Las características demográficas como la edad, el género, el nivel educativo y la residencia inciden directamente en el desempeño empresarial. Una fuerza laboral diversa, caracterizada por su experiencia, capacidad de innovación y adaptación, contribuye significativamente al desarrollo organizacional, mientras que factores como la formación académica y la ubicación geográfica inciden en el acceso a recursos y mercado (Vizueta, 2020).

El crecimiento poblacional incide en el desarrollo económico local, afectando directamente a las microempresas. De acuerdo con Lara et al., (2024), existe una relación inversa entre el aumento de la población y el Índice de Desarrollo Humano en Ecuador, lo que refleja que un entorno demográfico inestable puede limitar las oportunidades para el crecimiento empresarial sostenible.

En el ámbito de las microempresas, las mujeres juegan un papel activo en la propiedad y gestión de negocios; sin embargo, aún enfrentan barreras estructurales, sociales y económicas que restringen su participación plena y su capacidad de crecimiento empresarial Armijos & Palacios, (2024). La cita describe una realidad frecuente en cantones como Sucúa, donde las mujeres lideran microempresas enfrentando múltiples barreras. Abordar estas desigualdades es esencial para impulsar el desarrollo empresarial más justo y sostenible.

El desarrollo económico en cantones rurales como Sucúa se ve limitado por deficiencias en infraestructuras, dispersión poblacional y el acceso insuficiente a servicios básicos. Estos factores impactan negativamente en la productividad y crecimiento de las microempresas locales, evidenciando la necesidad de políticas públicas que mejoren las condiciones del entorno para favorecer el desarrollo empresarial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucúa, 2021).

En los sectores rurales del Ecuador, como el cantón Sucúa, los microempresarios, especialmente del ámbito agrícola, enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios. Esta limitación reduce su competitividad y los obliga a depender de la comercialización local, restringiendo su crecimiento y sostenibilidad empresarial (Chinga et al., 2022).

La calidad de la infraestructura vial rural es un factor determinante para el desarrollo de las microempresas, ya que influye en el acceso a servicios, mercados y oportunidades de crecimiento. La baja densidad y el mal estado de los caminos rurales elevan los costos logísticos y reducen la competitividad de las zonas alejadas (Banco Interamericano de Desarrollo, 2023).

Las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador, muchas de ellas de carácter microempresarial, enfrentan serias barreras para acceder a financiamiento formal debido a los altos intereses y a las estrictas exigencias impuestas por parte de las entidades financieras. No obstante, herramientas como el microcrédito y la implementación de normas contables pueden representar alternativas viables para mejorar sus condiciones financieras y fomentar su desarrollo (Cedeño & Intriago, 2025).

El acceso al financiamiento bancario de las microempresas está condicionado por factores como la situación macroeconómica, los requisitos de garantías y la necesidad de capital de trabajo. Según Rosillo et al., (2024), estos elementos influyen directamente en la viabilidad crediticia de los microemprendimientos, limitando su capacidad de expansión y sostenibilidad financiera.

En Ecuador, las microempresas suelen imprimir restricciones para acceder al financiamiento bancario tradicional debido a los altos costos y requisitos exigentes. Frente a este panorama alternativas como el microcrédito, las cajas rurales y los bonos sociales han surgido como opciones viables para apoyar las actividades productivas, especialmente en zonas rurales (Medina & Mera, 2023).

## MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, ya que busca medir, analizar y describir las características socioeconómicas y demográficas de los propietarios de microempresas en el cantón Sucúa a través de datos numéricos y estadísticos. El estudio de tipo descriptivo, ya que analiza y explica con detalle cómo es una realidad o situación específica, identificando y describiendo sus características principales (Guevara et al., 2020). También es correlacional, cuyo propósito es analizar la relación o el nivel de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto o muestra específica (Hernández et al., 2014). Con un diseño no experimental y de corte transversal, dado que la recolección de datos realizó en un solo momento temporal, sin manipulación deliberada de las variables.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta estructurada, aplicada a propietarios de microempresas pertenecientes a diversos sectores económicos del cantón. El cuestionario incluyó preguntas cerradas de opción múltiple, agrupadas en tres bloques temáticos:

datos generales del propietario, características del negocio y condiciones socioeconómicas y demográficas.

Para la presente investigación se aplicó la escala de Likert de Acuerdo/Desacuerdo del número 1 al número 5. En donde la escala de puntuación sería:

**Tabla 1**  
*Escala de Likert acuerdo/desacuerdo*

Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

Likert es un método utilizado en investigaciones para obtener datos. Se basa en una serie de enunciados que permiten registrar las percepciones, ofreciendo resultados organizados en un nivel ordinal (Maldonado, 2012).

Previo a su aplicación, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de microempresarios para evaluar la comprensión y funcionalidad del instrumento. Con los resultados obtenidos se calculó el coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach, el cual permite verificar la consistencia interna del cuestionario. El valor obtenido indica una confiabilidad baja. Sin embargo, dado que el cuestionario no mide variables específicas ni constructos complejos, sino que recopila información descriptiva con diversos ítems, este valor no afecta la validez del instrumento en el contexto del estudio.

El universo de estudio estuvo conformado por 140 microempresas, Registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) hasta el año 2025. A partir de este total, se calculó el tamaño muestral utilizando la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que dio como resultado una muestra representativa de 103 microempresas. La sección de los participantes realizó mediante muestreo aleatorio simple, asegurando la inclusión de distintas actividades económicas y zonas geográficas del cantón.

**Gráfica 1**  
*Fórmula estadística del tamaño de la muestra*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde

- n= Tamaño de la muestra
- N= 140: Tamaño de la población
- Z= 1,96: Valor de Z para un nivel de confianza del 95%
- p= 0,5: Proporción esperada

- $q = 1 - p: 0,5$
- $e = 0,5$ : Margen de error (5%)

### Muestra

$$n = \frac{140 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,05)^2 \cdot (140 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{140 \cdot 3,8416 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 139 + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{134,456}{0,3475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{134,456}{1,3079}$$

$$n \approx 102,83$$

$n \approx 103$  microempresas (muestra)

Los datos fueron procesados y analizados utilizando el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), aplicando herramientas estadísticas descriptivas y pruebas de relación entre variables.

**Tabla 2**

*Alfa de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.893	0.901	20

El instrumento evaluado presenta una fiabilidad alta (Alfa de Cronbach = 0.893), lo cual indica que sus ítems son internamente consistentes y adecuados para su uso en investigación.

El Alfa de Cronbach es un indicador estadístico empleado para determinar qué tan consistente o confiable es un grupo de preguntas o ítems dentro de un cuestionario. Es decir, permite evaluar si las respuestas son estables y coherentes entre sí (Pérez Gabriel, 2022).

Esto permitió identificar patrones significativos, tendencias y asociaciones entre los aspectos demográficos y socioeconómicos que influyen en el desarrollo de las microempresas en el cantón Sucúa.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Caracterización de los microempresarios del cantón Sucúa

Con el objetivo de comprender el perfil de los microempresarios de Sucúa, se analizaron diversos aspectos personales y contextuales que permiten profundizar su caracterización. En esta

sección se presentan los resultados relacionados con las variables demográficas y socioeconómicas de los encuestados, lo que facilita una visión más clara sobre quiénes lideran estas unidades económicas en el cantón.

**Tabla 1**  
*Aspectos demográficos*

Ítem	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Género	Femenino	53	51,5%
	Masculino	50	48,8%
Edad	20-30 años	16	15,5%
	31-40 años	24	23,3%
	41-50 años	28	27,2%
	51-60 años	26	25,2%
	61 años o más	9	8,7%
Nivel de estudio	Primaria	1	1%
	Secundaria incompleta	18	17,5%
	Secundaria completa	50	48,5%
	Tercer nivel	29	28,2%
	Cuarto nivel	5	4,9%

### **Género**

La distribución por género de los microempresarios encuestados muestra una participación ligeramente mayor de mujeres, con un 51,5%, en comparación con el 48,5% de hombres. Esta proporción sugiere una presencia equitativa entre hombres y mujeres en el sector de las microempresas del cantón Sucúa, lo que evidencia una participación activa del género femenino en actividades económicas productivas, posiblemente como resultado de políticas de inclusión, necesidad económica o autonomía emprendedora.

### **Edad**

En cuanto a la edad, los grupos de 41 a 50 años (27,2%) y 51 a 60 años (25,2%) son los más representativos, seguidos por el grupo de 31 a 40 años (23,3%). Esto indica que la mayoría de los microempresarios se encuentran en etapas de vida productiva consolidada, con experiencia laboral previa y mayor estabilidad. En contraste, los jóvenes entre 20 y 30 años representan solo el 15,5%, lo que sugiere una menor incursión temprana en el emprendimiento. Finalmente, el 8,7% de los encuestados tiene más de 60 años, lo que indica que algunos mantienen sus actividades empresariales incluso en edad de jubilación.

## Nivel de estudio

Casi la mitad de los encuestados (48,5%) tiene secundaria completa, mientras que un 28,2% cuenta con educación de tercer nivel. Apenas el 4,9% alcanzó estudios de cuarto nivel, y un 1% no superó la primaria. Estos datos reflejan una base educativa media, que, si bien permite la operación básica de un negocio, podría limitar el acceso a conocimientos especializados en gestión, tecnología o innovación. La presencia de emprendedores con educación superior, aunque minoritaria, puede aportar al desarrollo de estrategias más técnicas y estructuradas dentro del ecosistema empresarial local.

**Tabla 2**  
*Aspectos socioeconómicos*

Ítem	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Inversión en la empresa	\$0 – \$20.000,00	29	28,2%
	\$20.000,01 – \$50.000,00	39	37,9%
	\$50.000,01 – \$75.000,00	10	9,7%
	\$75.000,01 – \$100.000,00	10	9,7%
	\$100.000,01 – \$200.000,00	12	11,7%
	\$200.000,01 – \$300.000,00	3	2,9%
Tiempo de operación	Menos de 1 año	6	5,8%
	1 - 3 años	21	20,4%
	4 - 6 años	24	23,3%
	7 - 9 años	18	17,5%
	10 años o más	34	33%
Actividad económica principal	Comercio	47	45,6%
	Servicios	37	35,9%
	Producción o manufactura	10	9,7%
	Construcción	1	1%
	Turismo y hostelería	7	6,8%
Otro	1	1%	
Facturación mensual estimada	\$0 - \$30.000	84	81,6%
	\$30.001 - \$60.000	15	14,6%
	\$60.001 - \$90.000	1	1%
	\$90.001 - \$120.000	2	1,9%
	Más de \$120.000	0	0%
Prefiero no decir	1	1%	

## Inversión en la empresa

La mayoría de los microempresarios (66,1%) reportaron haber invertido hasta \$50.000 en sus negocios: 28,2% invirtió entre \$0 y \$20.000, y un 37,9% entre \$20.000,01 y \$50.000. solo un pequeño (2,9%) manifestó haber invertido entre \$200.000,01 y \$300.000, lo que evidencia que la mayoría de estas microempresas requieren de niveles de inversión bajos o moderados para su funcionamiento, lo cual es característico de este tipo de unidades productivas.

## Tiempo de operación

Un 33% de las microempresas encuestadas tiene 10 años o más en funcionamiento, lo que refleja alta estabilidad y permanencia en el mercado. Le siguen las empresas con 4 a 6 años de operación (23,3%) y las de 1 a 3 años (20,4%), indicando también una participación importante de microempresas más recientes. Solo el 5,8% tiene menos de un año en el mercado. Estos

resultados muestran que, aunque existe una base de empresas consolidadas, también hay una dinámica de renovación y emprendimientos emergentes.

### Actividad económica principal

Las principales actividades económicas desarrolladas por los microempresarios de Sucúa corresponden a los sectores de comercio (45,6%) y servicios (35,9%), que en conjunto agrupan más del 80% de los casos. En menor medida, se registran actividades en producción o manufactura (9,7%), turismo y hostelería (6,8%) y construcción (1%). Esto refleja una estructura empresarial centrada en servicios y comercialización, típica de economías locales orientadas al consumo directo y atención al cliente.

### Facturación mensual estimada

La gran mayoría de microempresarios (81,6%) reportan una facturación mensual estimada de hasta \$30.000, lo que reafirma su clasificación como microempresas de baja escala. Solo el 14,6% factura entre \$30.000,01 y \$60.000, y porcentajes aún menores superan ese rango. Este patrón evidencia una limitada capacidad de generación de ingresos, lo que puede influir en aspectos como reinversión, contratación de personal o adopción tecnológica.

**Tabla 3**

*Correlación general entre aspectos demográficos y socioeconómicos*

Ítem	Categoría más representativa	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Género	Femenina	53	51,5%
Edad	41 - 50 años	28	27,2%
Nivel de estudio	Secundaria completa	50	48,5%
Inversión en la empresa	\$20.000,01 – \$50.000,00	39	37,9%
Tiempo de operación	10 años o más	34	33%
Actividad económica	Comercio	47	45,6%
Facturación mensual estimada	\$0 - \$30.000	84	81,6%

El perfil dominante del emprendedor o dueño de negocio corresponde a una persona de entre 31 y 60 años, con educación secundaria completa, perteneciente tanto al género femenino como masculino en proporciones casi iguales. Este perfil se asocia a empresas con bajos niveles de inversión (menos de \$50.000 en el 66,1% de los casos) y de facturación (81,6% con ingresos mensuales inferiores a \$30.000). Estos datos reflejan una estructura empresarial de base microempresarial, con conocimientos intermedios, enfocada en sectores de comercio y servicios, posiblemente con limitada tecnificación.

## Diagnóstico interno de las microempresas en el cantón Sucúa

Con el objetivo de comprender las condiciones internas, percepciones y dinámicas que enfrentan las microempresas del cantón Sucúa, el estudio incluyó dos secciones específicas dentro de la encuesta aplicada a los microempresarios.

La primera sección estuvo enfocada en el análisis situacional, considerando la percepción de los microempresarios sobre el entorno económico, social y geográfico en el que operan. Mientras que, en la segunda sección se evaluó la dinámica operativa y desempeño general de las microempresas.

Cada sección estuvo compuesta por 10 ítems, cuya fiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo resultados que respaldan la consistencia interna de las escalas utilizadas en el cuestionario.

**Tabla 4**

*Sección 1: Análisis situacional de las Microempresas en Sucúa*

Ítem	Categoría más representativa	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Género	Femenina	53	51.5%
Edad	41 - 50 años	28	27,2%
Nivel de estudio	Secundaria completa	50	48.5%
Inversión en la empresa	\$20.000,01 – \$50.000,00	39	37,9%
Tiempo de operación	10 años o más	34	33%
Actividad económica	Comercio	47	45.6%
Facturación mensual estimada	\$0 - \$30.000	84	81,6%

Los resultados muestran que los microempresarios de Sucúa tienen una comprensión clara del entorno económico en el que operan. La mayoría indicó estar muy de acuerdo o de acuerdo con afirmaciones relacionadas con el conocimiento del contexto local y el seguimiento de tendencias del mercado, lo cual refleja una actitud activa frente a los cambios externos.

Asimismo, reconocen el impacto de factores como las políticas públicas, el clima y la geografía en sus negocios, lo que indica conciencia sobre el entorno territorial. En cuanto a la gestión interna, gran parte de los encuestados afirma evaluar regularmente las fortalezas y debilidades de su negocio, aunque un grupo menor mantiene una postura neutral, lo que sugiere espacio para fortalecer prácticas estratégicas.

Un aspecto crítico identificado en el acceso al financiamiento, considerado difícil por una mayoría significativa, lo cual representa un obstáculo para el crecimiento. La competencia en el

mercado también se percibe como un factor clave, en un entorno donde los márgenes de diferenciación suelen ser limitados.

Si bien la infraestructura local recibe una valoración mayoritariamente positiva, no todos comparten esta percepción, lo que podría señalar áreas de mejora. Finalmente, la capacitación empresarial y la educación financiera son ampliamente valoradas, reflejando una disposición a mejorar conocimientos y habilidades de gestión.

**Tabla 5**  
*Sección 2: Evaluación de las Microempresas en Sucúa*

Ítem	Enunciado	Categoría más representativa	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
1	Mi microempresa genera un impacto positivo en la comunidad mediante la creación de empleo	De acuerdo	49	47,6%
2	La competencia con grandes empresas afecta las ventas de mi microempresa	De acuerdo	53	51,5%
3	Los clientes valoran mi negocio por su cercanía y calidad de servicio	Muy de acuerdo	73	70,9%
4	Cuento con los recursos necesarios para el correcto funcionamiento de mi negocio	Muy de acuerdo	61	59,2%
5	Existen oportunidades de comercializar mis productos o servicios dentro y fuera de Sucúa	De acuerdo	46	44,7%
6	Estoy satisfecho con la red de proveedores y socios con los que colaboro	Muy de acuerdo	49	47,6%
7	La calidad de mis productos o servicios es reconocida por los clientes	Muy de acuerdo	71	68,9%
8	Las condiciones laborales de mi microempresa son adecuadas y justas	Muy de acuerdo	58	56,3%
9	En mi negocio se fomenta la creatividad e innovación para mejorar la competitividad	Muy de acuerdo	64	62,1%
10	Es importante recibir apoyo gubernamental o institucional para el crecimiento de mi microempresa	Muy de acuerdo	57	55,3%

Los resultados reflejan una percepción positiva sobre el funcionamiento de las microempresas. La mayoría considera que sus productos y servicios son bien valorados por los clientes, destacando la calidad (68,9%) y la cercanía (70,9%). También se reconoce que cuentan con los recursos necesarios para operar (59,2%) y que existen condiciones laborales adecuadas (56,3%).

La innovación es otro aspecto bien posicionado, con un 62,1% que afirma fomentar la creatividad para mejorar la competitividad. No obstante, persiste la preocupación por la competencia con grandes empresas, que según el 51,5% afecta las ventas.

Asimismo, se identifican oportunidades de comercialización dentro y fuera del cantón (44,7%), y una buena percepción de la red de proveedores (47,6%). Finalmente se resalta la

importancia del apoyo gubernamental como un factor clave para el crecimiento, señalado por el 55,3% de los encuestados.

## Resultados generales

### Gráfica 1

*Caracterización de los Microempresarios en el cantón Sucúa*

Características Demográficas	Datos financieros
<b>Edad</b> Perfil dominante entre 31 y 60 años, reflejando madurez en la gestión empresarial.	<b>Inversión</b> Un 66,1% de las empresas poseen inversiones por debajo de \$50,000, limitando el crecimiento.
<b>Educación</b> Los dueños de negocio cuentan con educación secundaria completa, indicando un nivel educativo accesible.	<b>Ingresos</b> Un 81,6% presenta ingresos mensuales inferiores a \$30,000, reflejando un mercado pequeño.
<b>Género</b> Una proporción casi igual entre hombre y mujeres en la propiedad de negocios, fomentando la inclusión.	<b>Sector</b> Los emprendedores se concentran en servicios y comercio, con escasa tecnificación.
<b>Microempresas</b> Predominan las microempresas con inversiones menores a \$50,000 contrarrestadas por ingresos modestos.	<b>Conocimientos</b> Generalmente son de nivel intermedio, lo que impacta la capacidad de innovación.

El análisis realizado permitió identificar con precisión el perfil predominante de los microempresarios en el cantón Sucúa, revelando una serie de características demográficas y socioeconómicas que definen su realidad actual y sus principales desafíos. Este grupo empresarial está conformado mayoritariamente por personas adultas, específicamente entre los 31 y 60 años de edad, lo cual representa más del 75% del total encuestado. Esta franja etaria evidencia una etapa de madurez profesional y personal, toma de decisiones más prudente y mayor estabilidad en la gestión de negocios.

En términos de género, los resultados muestran una participación equitativa entre hombres y mujeres, con una ligera mayoría femenina del 51,5%. Esta paridad refleja avances importantes en materia de inclusión económica y empoderamiento femenino en el ámbito empresarial local. La presencia de mujeres al frente de microempresas no sólo responde a un fenómeno de necesidad económica, sino también a un ejercicio consciente de autonomía y liderazgo.

Respecto al nivel educativo, la mayoría de los microempresarios cuentan con secundaria completa (48,5%), mientras que un 28,2% ha accedido a estudios de tercer nivel. Aunque sólo una minoría ha alcanzado formación de cuarto nivel, estos datos indican una base educativa suficiente para la operación de un negocio, pero con márgenes de mejora en cuanto a especialización y actualización en áreas clave como innovación, gestión financiera y digitalización.

En el ámbito económico, la investigación evidencia que el 66,1% de los emprendedores ha invertido menos de \$50.000 en sus negocios. Estas cifras posicionan a la gran mayoría dentro del rango formal de microempresas, Caracterizada por una estructura operativa reducida, costos controlados y dependencia de ingresos modestos. En consonancia con esto, Un 81,6% de los encuestados reporta ingresos mensuales inferiores a \$30.000, lo cual confirma la escala limitada de sus operaciones y posibles restricciones en cuanto a reinversión o crecimiento a mediano plazo.

Las actividades económicas predominantes están centradas en el comercio y los servicios, Lo cual configura un tejido empresarial orientado a la atención directa al cliente y al consumo local. En menor medida, también se identifican emprendimientos vinculados a la producción, el turismo y la construcción. Esta concentración en sectores tradicionales refleja tanto las oportunidades disponibles en el territorio como la limitada a diversificación de la oferta económica.

Internamente, las microempresas presentan signos positivos en su funcionamiento: la mayoría de los empresarios percibe que sus productos y servicios son bien valorados por su calidad y cercanía, lo cual evidencia un fuerte vínculo con la comunidad. Además, un 62,1% promueve la innovación mediante la creatividad, y una parte significativa firma contar con condiciones laborales adecuadas y recursos suficientes para operar.

A nivel contextual, los emprendedores muestran tener un conocimiento claro del entorno económico, social y territorial donde operan. Reconoce la influencia de factores como la economía local, la competencia y las políticas públicas. Aunque el acceso al financiamiento se percibe como una de las principales barreras para el crecimiento, también existe una valoración significativa hacia la capacitación empresarial y la educación financiera, lo que refleja una actitud abierta al aprendizaje y a la mejora continuo.

En conjunto, esta caracterización permite comprender con claridad que el ecosistema microempresarial de Sucúa está conformado por emprendedores resilientes, con recursos limitados, pero con una fuerte disposición hacia la mejora continua, el compromiso con la comunidad y el desarrollo sostenible de sus actividades económicas.

## **CONCLUSIONES**

El presente estudio permite comprender que el funcionamiento de las microempresas en el cantón Sucúa está estrechamente relacionado con las condiciones sociales, económicas y

formativas de sus propietarios. Estas realidades configuran un ecosistema empresarial que, aunque diverso y activo, aún se encuentra limitado por barreras estructurales que condicionan su desarrollo.

Uno de los hallazgos más relevantes es que, más allá de las cifras, las microempresas reflejan un modelo de emprendimiento basado en la experiencia personal, el esfuerzo diario y la capacidad de adaptación frente a un entorno que no siempre ofrece condiciones favorables. Esto plantea la necesidad de reforzar no solo los recursos financieros, sino también los acompañamientos técnicos y formativos que fortalezcan las capacidades de gestión de quienes lideran estas unidades productivas.

Asimismo, el estudio evidencia que muchas de las dificultades que enfrentan las microempresas no solo provienen del mercado, sino de aspectos más amplios del entorno local: la falta de acceso a tecnologías, la débil infraestructura, la informalidad persistente y las limitadas oportunidades de formación especializada. Estos factores, en conjunto, reproducen una dinámica empresarial que, aunque estable en muchos casos, no logra alcanzar su potencial de crecimiento.

La investigación también permite destacar una actitud positiva por parte de los microempresarios hacia el aprendizaje, la innovación y la mejora continua. Esta disposición constituye una base clave sobre la cual puede construirse estrategias de desarrollo local más eficaces, siempre que se consideren las particularidades territoriales y se promueva una participación activa de los actores involucrados.

En conclusión, el análisis realizado invita a repensar el rol de las microempresas más allá de su tamaño o volumen económico: se trata de espacios productivos con alto valor social, capaces de generar empleo, sostener economías familiares y dinamizar comunidades enteras. Reconocer esta dimensión puede ser el punto de partida para una intervención pública más integral, que no solo atiende sus necesidades puntuales, sino que potencie su capacidad transformadora dentro del desarrollo económico cantonal.

Con base en los hallazgos obtenidos y el análisis reflexivo desarrollado, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a los diversos actores que intervienen en el fortalecimiento del ecosistema empresarial del cantón Sucúa:

- Promover procesos de capacitación continua y accesible que respondan a las necesidades reales de los microempresarios, especialmente en áreas como gestión, digitalización, comercialización y administración financiera. Estos espacios formativos deben adaptarse al nivel educativo predominante y al contexto local, priorizando metodologías prácticas y acompañamiento técnico.
- Es importante también revisar las condiciones actuales de acceso al crédito, generando mecanismo de financiamiento más flexible y acordes con la escala de operación de las microempresas. La creación de líneas de microcrédito, incentivos fiscales o fondos

rotativos puede contribuir a dinamizar su actividad económica sin comprometer su estabilidad.

- Otro aspecto prioritario es el fortalecimiento de la infraestructura y servicios de apoyo para el desarrollo empresarial. Mejorar la conectividad, la logística comercial y el acceso a tecnologías representa un paso clave para aumentar la competitividad de estas unidades productivas, es especial aquellas situadas en zonas rurales o dispersas.
- Asimismo, se recomienda incentivar la cooperación entre instituciones públicas, privadas y comunitarias, con el fin de consolidar redes de apoyo que permitan compartir recursos, generar oportunidades conjuntas y atender de manera integral los desafíos que enfrenta el sector.
- Finalmente, se recomienda desarrollar sistemas de información que permitan actualizar y monitorear permanentemente el estado del sector microempresarial. Disponer de datos confiables facilitará la toma de decisiones y la planificación de acciones más focalizadas, sostenibles y alineadas con las dinámicas locales.

## REFERENCIAS

- Alvarado, D. I., Barreto-Madrid, R. I., & Baque-Cantos III, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. *Polo Del Conocimiento*, 56, 2145–2164. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2497>
- Arellano, P. (2024). Vulnerabilidad digital: un análisis de la contratación telemática y la brecha digital en Ecuador. *Revista Lex*, 7(26), 916–929. <https://doi.org/10.33996/revistalex.v7i26.221>
- Arias, K., Carrillo Maldonado, P., & Torres Olmedo, Jeaneth. (2020). Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador. *CEPAL*.
- Armijos, W. I., & Palacios, J. G. (2024). Enfoque de Género y Participación de las Mujeres en las MIPYMES: Caso Empresas Comerciales de Santa Elena, Año 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 11641–11658. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.14553](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14553)
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *Lecciones aprendidas de los programas de caminos rurales financiados por el BID en América Latina y el Caribe*. BID.
- Barros, E. D., Pesantez Huanga, C. M., Flores Tunja, J. R., Moreno Cruz, J. I., & Meneses Segura, V. L. (2025). Educación Contable de las Microempresas en la Ciudad de Quito 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3258–3266. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v9i1.16082](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16082)
- Boada, G., Vergara, N., & Concha, J. (2021). Impacto tributario provocado por el régimen impositivo para microempresas del sector comercial en el Ecuador. *Polo Del Conocimiento*.
- Cabrera, E. F., Valencia Neto, M. E., & Medina López, E. G. (2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. *Ciencias Sociales y Económicas*, 7(2), 48–57. <https://doi.org/10.18779/csye.v7i2.655>
- Cedeño, Á. R., & Intriago, M. E. (2025). Análisis del sistema de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(Especial\_2), 163–169. [https://doi.org/10.36097/rsan.v1iEspecial\\_2.3266](https://doi.org/10.36097/rsan.v1iEspecial_2.3266)
- Chinga, E. A., Soria Alcivar, E. E., Ramírez Preciado, D. J., & Tapia, L. (2022). *Microfinanzas y su incidencia en el sector agrícola y comercial en Ecuador*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). *Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sucúa. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Sucúa (PDOTS)*.

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., María del Pilar Baptista Lucio, D., & Méndez Valencia Christian Paulina Mendoza Torres, S. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- INEC. (2024). *Registro Estadístico de Empresas 2023*.
- Lara, A., Montoya Arellano, L., Zambrano Arteaga, E., Mora Carpio, W., & Molina Argudo, F. (2024). Análisis económico del crecimiento poblacional y su influencia en el desarrollo socioeconómico ecuatoriano: un enfoque econométrico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2687>
- Medina, M. B., & Mera, L. A. (2023). El Impacto del Microcrédito en Ecuador y Cómo ha Influido en la Implementación de Cajas Rurales y Bonos Sociales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4044–4059. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8008](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8008)
- Mendoza, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Murillo, R. I., Vergara Segura, M. Y., Zamora Burgos, M. R., Anzoátegui Muñiz, J. E., & Arreaga Torres, N. M. (2024). Las Microempresas y los Emprendimientos como Dinamizadores Económicos de la Parroquia Ximena, Guayaquil 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 4054–4069. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12632](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12632)
- Pérez Gabriel. (2022). Coeficiente Alfa de Cronbach: ¿Qué es y para qué sirve el Alfa de Cronbach? *GPL Research Consultores*.
- Rosillo, W. V., Vivanco, I. M., Villavicencio, B. X., & Sisalema, L. A. (2024). Factores que operativizan el financiamiento crediticio a las microempresas de Guayaquil, Ecuador. *Espacios*, 45(03), 49–63. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p05>
- Ruiz, H. R., Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2023). Relación entre la antigüedad de la microempresa y su rentabilidad financiera: un análisis por conglomerados. *Suma de Negocios*, 14(31), 136–143. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.V14.N31.A5>
- Trujillo, G., Rodríguez Alegre, L., Mejía Ayala, D., & López Padilla, R. D. P. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión sistemática. In *Revista Venezolana de Gerencia* (Vol. 27, Issue 100, pp. 1519–1536). Universidad del Zulia. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.15>
- Vizueta, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

Zea, C. I., Stefania Rodríguez-Armas, N. I., & Javier Quimis-Herrera III, E. (2022). Importancia y problemática administrativa de las microempresas del cantón Paján. *Polo Del Conocimiento*, 70(9), 2412–2427. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>