

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.405>

## El emprendimiento como crecimiento sostenible de la economía

*Entrepreneurship as sustainable economic growth*

**Ángel Eduardo Morales Loor**

[angel.morales2016@uteq.edu.ec](mailto:angel.morales2016@uteq.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0006-0549-016X>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo - Ecuador

**Adolfo Hernán Elizondo Saltos**

[aelizondos@uteq.edu.ec](mailto:aelizondos@uteq.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7949-8697>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo - Ecuador

**Cristopher Robert López Carriel**

[clopezc@uteq.edu.ec](mailto:clopezc@uteq.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-2950-3815>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo - Ecuador

**Frank Antonio Ayala Velásquez**

[frank.ayala2018@uteq.edu.ec](mailto:frank.ayala2018@uteq.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-5643-7308>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
Quevedo - Ecuador

*Artículo recibido: 20 octubre 2024* -

*Aceptado para publicación: 25 noviembre 2024*

*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar*

### RESUMEN

El presente estudio analiza la incidencia de los emprendimientos en el desarrollo económico de El Empalme. A través de una metodología descriptiva, basada en encuestas y datos secundarios, se identificó al sector del comercio como el más dinámico. Los resultados revelan que los emprendimientos son un motor clave para la generación de empleo y riqueza en la ciudad, contribuyendo a la diversificación económica. La innovación se destaca como una estrategia fundamental para mantener la competitividad en un mercado cada vez más exigente. En conclusión, los emprendimientos representan un pilar fundamental para impulsar el desarrollo económico local, aunque su impacto aún presenta ciertas limitaciones.

*Palabras clave:* competencia, desarrollo económico, emprendimientos, generación de empleo, innovación

## ABSTRACT

This study analyzes the incidence of entrepreneurship in the economic development of El Empalme. Through a descriptive methodology, based on surveys and secondary data, the commerce sector was identified as the most dynamic. The results reveal that entrepreneurship is a key driver of employment and wealth generation in the city, contributing to economic diversification. Innovation stands out as a fundamental strategy for maintaining competitiveness in an increasingly demanding market. In conclusion, ventures represent a fundamental pillar for boosting local economic development, although their impact still has certain limitations.

*Keywords:* competition, economic development, entrepreneurship, employment generation, innovation

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha revolucionado la economía global en el siglo XXI, convirtiéndose en un catalizador fundamental para el crecimiento y desarrollo de diversas regiones (Calero Contreras, et al., 2022). La audacia emprendedora es el motor que impulsa el desarrollo de nuestras comunidades, creando nuevos empleos y fomentando un crecimiento económico sostenible (Adie Villafañe & Cárdenas Ortiz, 2021; Álvarez, et al., 2014; Ávila Angulo, 2021; Borja, et al., 2020; Calanchez, et al., 2022; Calero Contreras, et al., 2022; Mena Méndez, D. (2019; Moreira, 2018; Murgueitio, 2021; Pérez, 2020)

El emprendimiento ha acaparado la atención mundial, convirtiéndose en un tema de estudio central en diversos ámbitos. Su capacidad para impulsar el progreso económico y la innovación lo posiciona como un motor de cambio a escala global (Valdiviezo & Uttermann, 2020; Cañarte Quimis, et al., 2020; Cárdenas Gómez, & Michel Nava, 2018; Churchill, & Lewis, 1983; Druker, 1998; Garavito Hernández, 2021; Gutiérrez Mora, 2021; Lechuga Nevárez, & Vázquez Rueda, 2021; Santoyo Ledesma, 2020; Tarapuez Chamorro, & Botero Villa, 2007; Valdiviezo, & Uttermann, 2020; Vargas, 2020; Vélez, & Oriz, 2016; Vergel Angarita, 2021; Villalba Benítez, 2021; Zamora, 2018).

El Empalme, con un gran potencial emprendedor, busca consolidarse como un referente en la provincia de Guayas. Este estudio analiza las condiciones que favorecen o limitan el crecimiento de las empresas emergentes, con el objetivo de diseñar estrategias para fortalecer el ecosistema emprendedor y promover el desarrollo económico sostenible del cantón. A pesar de su gran potencial, los emprendimientos en El Empalme se ven frenados por la falta de recursos y un entorno poco favorable, lo que limita su crecimiento y contribución al desarrollo económico local.

Este estudio se centra en evaluar el impacto de los emprendimientos en el crecimiento económico de El Empalme, proporcionando información clave para diseñar políticas públicas que fomenten el desarrollo empresarial y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Este estudio revela la importancia de los emprendimientos para el desarrollo económico de El Empalme, proporcionando una base sólida para diseñar políticas públicas que fomenten la innovación y la creación de empleo. Los hallazgos de esta investigación son relevantes tanto para la academia como para los tomadores de decisiones locales.

El Empalme, una ciudad con un gran potencial, busca superar los desafíos económicos actuales y construir un futuro más próspero para sus habitantes. En un contexto de estancamiento económico, ¿cómo puede el emprendimiento innovador convertirse en el motor de desarrollo y generar nuevas oportunidades de empleo en El Empalme?

Esta investigación busca evaluar cómo el emprendimiento innovador contribuye al crecimiento económico y mejora la calidad de vida en El Empalme, con un enfoque especial en el sector tecnológico y la generación de empleo.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque de esta investigación es mixto; es decir, cualitativo-cuantitativo. Para la metodología se emplea los métodos analítico, inductivo y deductivo. Entre las técnicas para la recolección de la información se aplica una encuesta y como instrumento se elabora un cuestionario de 24 preguntas de carácter cerrado, que son creadas al usar el formulario de Google. Dichas encuestas proporcionan a una muestra seleccionada de los emprendedores en El Empalme.

Luego de recolectada la información, se calcula su confiabilidad por medio del coeficiente Alfa de Cronbach. Dicho valor fue de 0,7952 y se comprueba la coherencia y la consistencia de los datos. Después, se realiza un estudio exploratorio para filtrar las variables con mayor relevancia. Además, se efectúa el contraste de variables. Todo esto facilita crear de gráficos para entender mejor los resultados. La tabulación, cálculo estadístico de métricas y gráficos se realiza con el *software* estadístico SPSS4 (versión académica) que aporta las evidencias empíricas de este estudio.

### **Población y muestra**

Se toma como población El cantón El Empalme, que es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Guayas. Se ubica en la Región Costa. Su cabecera cantonal es la parroquia Velasco Ibarra, lugar donde se agrupa gran parte de su población total a un grupo determinado de comerciantes (Emprendedores). Los participantes para esta encuesta son el 89.1 % mujeres y el 10.9 % hombres. En su mayoría, todos desarrollan su labor en el comercio más de 5 años.

### **Recopilación de datos**

El presente estudio parte de un diseño de investigación de corte cuantitativo con el apoyo en un enfoque exploratorio-descriptivo y de correlación, donde el método usado es la encuesta en línea. Para ello, se utiliza la herramienta de administración de encuesta “Formularios de Google”. Al momento de suministrarla a las personas participantes, esta herramienta, entre otras cosas, ofrece ventajas tales como ubicuidad, facilidad, eficiencia para recopilar y extraer datos en múltiples formatos.

El cuestionario de preguntas se organiza en dos dimensiones: la primera, con los datos de identificación del emprendedor, edad, sexo, nivel de instrucción; la segunda trata sobre los tipos de emprendimientos, ventajas y desventajas, con preguntas tipo selección múltiple y escala de Likert (0 bajo, 5 alto). Los emprendedores participantes tuvieron acceso al formulario de la encuesta por diferentes canales de comunicación correo electrónico, mensajería instantánea y redes sociales. El enlace estuvo operativo durante el curso académico 2023 hasta julio del 2024.

## RESULTADOS

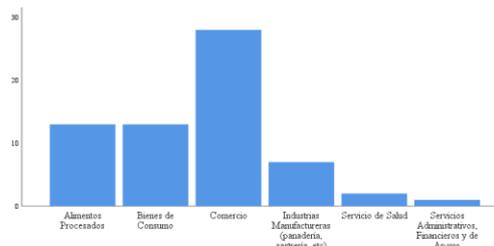
El propósito de esta investigación es destacar el papel fundamental de los emprendedores como la actividad laboral primordial en la ciudad de El Empalme, estos emprendimientos no solo constituyen la principal fuente de ingresos para las familias locales, sino que también desempeñan un papel esencial en el fortalecimiento de la economía de la ciudad, al aplicar las diferentes técnicas nos permitió tener como resultado:

**Tabla 1**

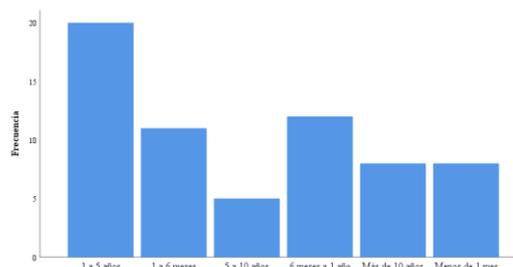
*Estudio exploratorio de variables*

Item	Variable	Valores	Gráfico
1	1. Edad	Entre 20 y 30 años. = 39,1 % Entre 31 y 40 años. = 34,4 % Entre 41 y 50 años. = 14,1 % Entre 51 años y más. = 4,7 % Menor de 20 años. = 7,8 %	
2	2. Sexo	Femenino. = 89,1 % Masculino. = 10,9 %	
3	3. Nivel de instrucción	Bachillerato. = 53,1 % Educación General Básica. = 9,4 % Posgrado/Maestría. = 1,6 % Pregrado/Universitario. = 29,7 % Técnico o Tecnólogo. = 6,3 %	

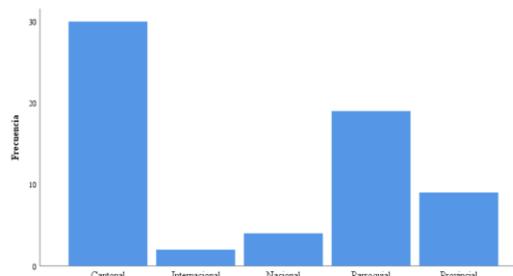
4	4. Sector al que pertenece su emprendimiento	Alimentos procesados. Bienes de Consumo. Comercio. Industrias Manufactureras (panadería, sastrería, etc). Servicio de Salud. Servicios Administrativos, Financieros y de Apoyo	= 20,3 % = 20,3 % = 43,8 % = 10,9 %  = 3,1 % = 1,6 %
---	--	---	--



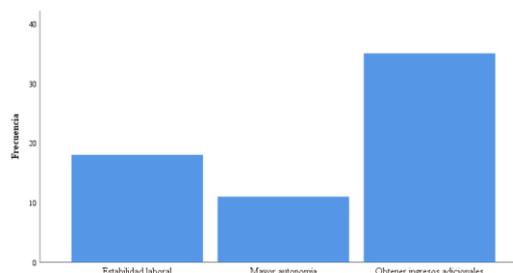
5	5. Tiempo de su negocio en el mercado	1 a 5 años. 1 a 6 meses. 5 a 10 años. 6 meses a 1 año. Más de 10 años. Menos de 1 mes.	= 31,3 % = 17,2 % = 7,8 % = 18,8 % = 12,5 % = 12,5 %
---	---------------------------------------	---	---



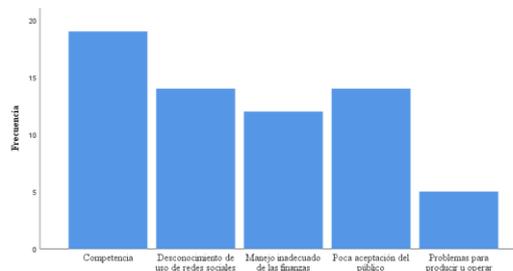
6	6. Nivel de expansión de su negocio	Cantonal. Internacional. Nacional. Parroquial. Provincial.	= 46,9 = 3,1 = 6,3 = 29,7 = 14,1
---	-------------------------------------	--	--



7	7. ¿Cuáles son las ventajas de emprender?	Estabilidad laboral. Mayor autonomía. Obtener ingresos adicionales.	= 28,1 % = 17,2 % = 54,7 %
---	---	---	----------------------------------

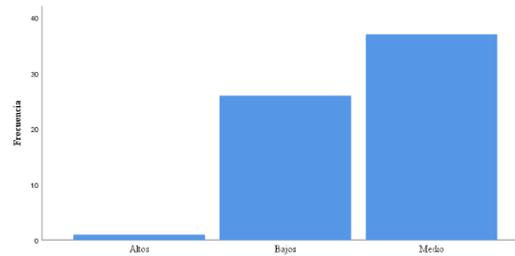


8	8. ¿Cuáles son los problemas que surgen al momento de...	Competencia. Desconocimiento de uso de redes sociales. Manejo inadecuado de las finanzas. Poca aceptación del público.	= 29,7 % = 21,9 % = 18,8 % = 21,9 %
---	--	---	--

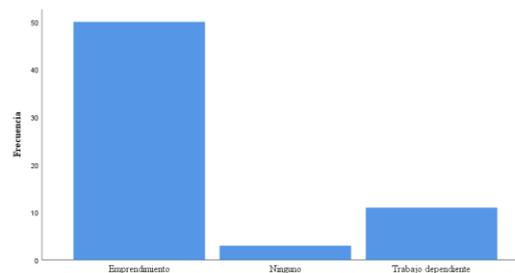


	emprender ?	Problemas para producir u operar.	= 7,8 %
--	-------------	-----------------------------------	---------

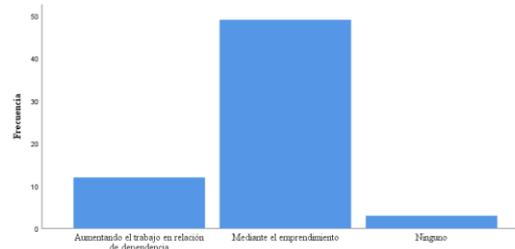
9	9. En la actualidad, ¿sus ventas/ingresos son?	Alto. Bajo. Medio.	= 1,6 % = 40,6 % = 57,8 %
---	--	--------------------------	---------------------------------



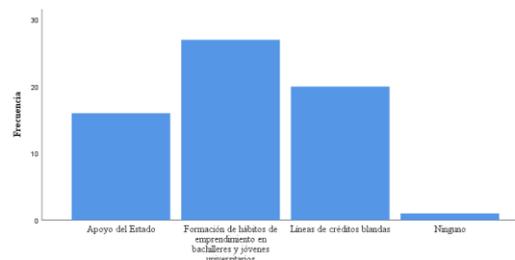
10	10. ¿Qué componente puede contribuir en mayor medida al desarrollo de la economía?	Emprendimiento. Ninguno. Trabajo dependiente.	= 78,1 % = 4,7 % = 17,2 %
----	--	---	---------------------------------



11	11. ¿Cómo se puede incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo ?	Aumentando el trabajo en relación de dependencia. Mediante el emprendimiento. Ninguno.	= 18,8 % = 76,6 % = 4,7 %
----	---	--	---------------------------------

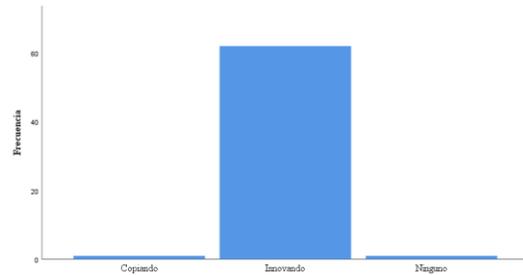


12	12. ¿Cuáles es el factor de mayor importancia para que los emprendedores puedan	Apoyo del Estado Formación de hábitos de emprendimiento en bachilleres y jóvenes universitarios. Líneas de créditos blandas. Ninguno.	= 25,0 % = 42,2 % = 31,3 % = 1,6 %
----	---	--	---



innovar e  
impulsar  
el  
desarrollo  
de la  
economía?

13	13. ¿Cómo pueden los emprendedores maximizar la competitividad en el mercado?	Copiando.	= 1,6 %
		Innovando.	= 96,9 %
		Ninguno.	= 1,6 %



Fuente: Elaboración propia

Sobre el nivel de instrucción de los participantes, se observó que la mayoría, un 53,1%, cuenta con estudios de bachillerato. El 29,7% tiene un título de pregrado o universitario, mientras que un 9,4% solo completó la educación general básica. Un 6,3% posee una formación técnica o tecnológica, y solo un 1,6% ha alcanzado un nivel de posgrado o maestría. Estos resultados sugieren que más de la mitad de los encuestados tienen un nivel educativo medio, con una minoría que ha avanzado hacia estudios superiores o especializados.

En la pregunta realizada para identificar los problemas más comunes que enfrentan los emprendedores, los resultados mostraron que la mayor dificultad es la competencia, con un 29.7% de los encuestados señalándola como un obstáculo. El desconocimiento en el uso de redes sociales y la poca aceptación del público son también desafíos significativos, ambos mencionados por el 21.9% de los participantes. Además, el manejo inadecuado de las finanzas representa un problema para el 18.8% de los emprendedores, mientras que los problemas para producir u operar fueron identificados por el 7.8% de los encuestados.

Hablando sobre los niveles actuales de ventas o ingresos de los emprendedores, se encontró que la mayoría reporta ingresos medios, con un 57.8% de los encuestados ubicándose en esta categoría. Un 40.6% mencionó tener ingresos bajos, mientras que solo un 1.6% informó tener ingresos altos. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los emprendedores está logrando mantenerse con ingresos moderados, una porción significativa aún enfrenta dificultades financieras importantes, con muy pocos alcanzando un nivel de ingresos alto.

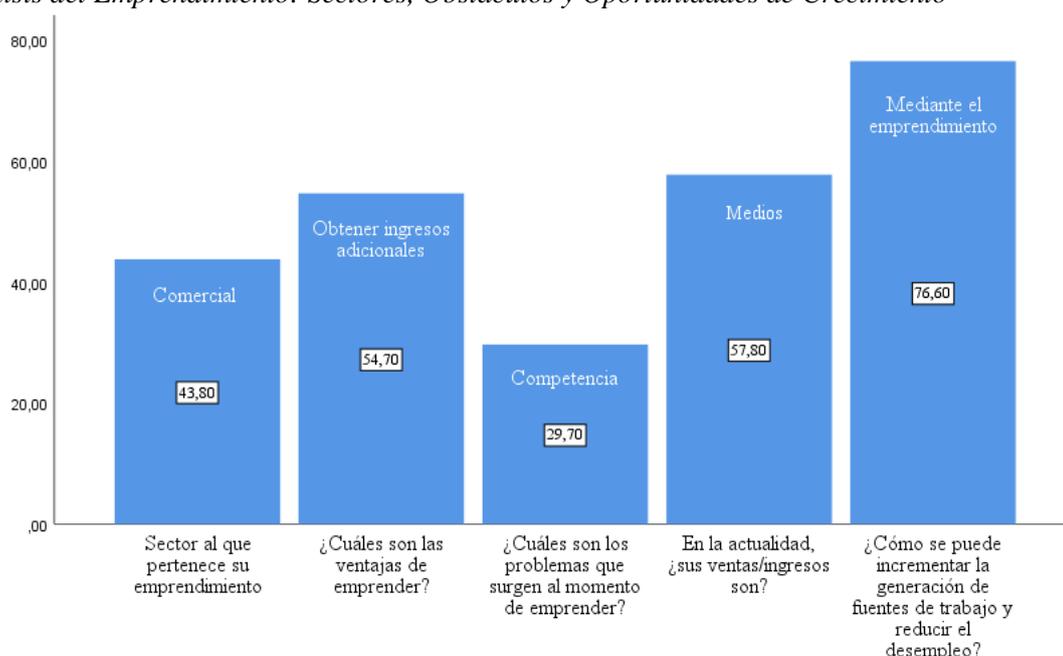
En base a la pregunta sobre cómo incrementar la generación de fuentes de trabajo y reducir el desempleo, el 76.6% de los encuestados considera que el emprendimiento es la mejor vía para lograrlo. Un 18.8% opina que el aumento del trabajo en relación de dependencia podría ser

efectivo, mientras que un 4.7% no cree que ninguna de las opciones propuestas tenga un impacto significativo. Esto indica una fuerte inclinación hacia el emprendimiento como la solución más viable para enfrentar el problema del desempleo.

En la pregunta sobre los componentes que pueden contribuir en mayor medida al desarrollo de la economía, el 78,1% de los encuestados considera que el emprendimiento es el factor más importante. Solo un 17,2% cree que el trabajo dependiente tiene un impacto significativo, mientras que un 4,7% opina que ninguno de los factores mencionados contribuye al desarrollo económico. Estos resultados subrayan la percepción general de que el emprendimiento es el principal motor del crecimiento económico.

**Figura 1**

*Análisis del Emprendimiento: Sectores, Obstáculos y Oportunidades de Crecimiento*



Fuente: Elaboración propia

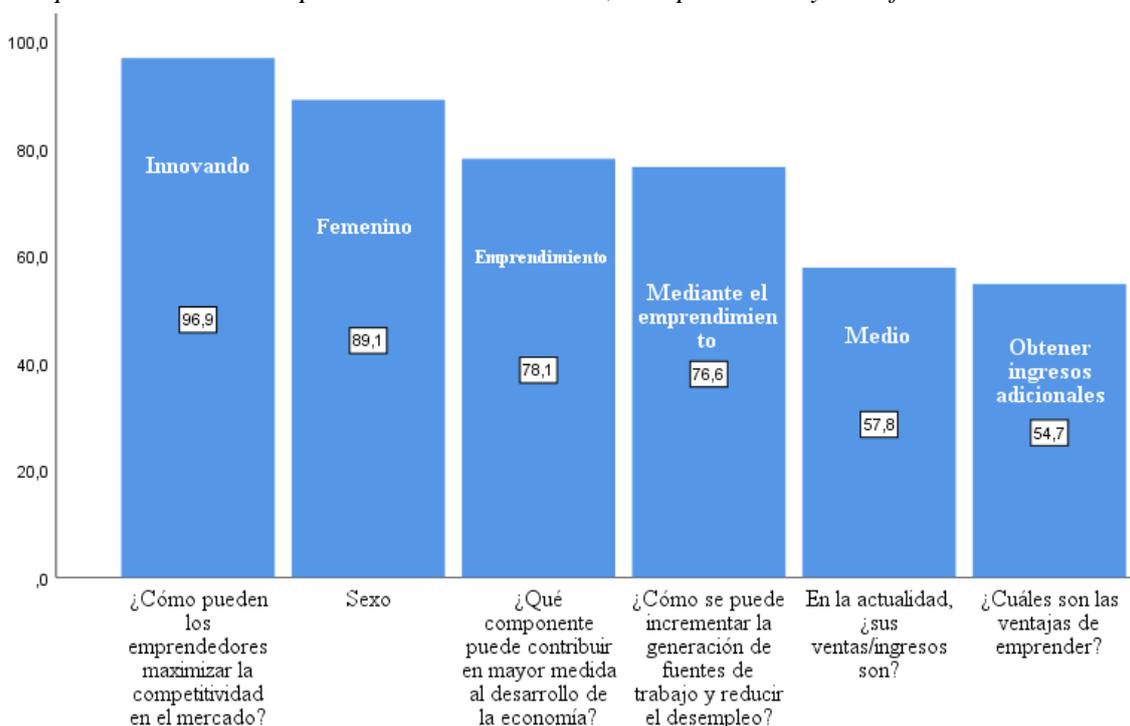
La gráfica revela una perspectiva clara y positiva hacia el emprendimiento, destacando cómo el 43,8% de los participantes identifican al sector comercial como el principal ámbito en el que desarrollan sus negocios. Este enfoque en el comercio sugiere una tendencia hacia actividades económicas tradicionales que permiten a los emprendedores generar ingresos adicionales, un beneficio que el 54,7% de los encuestados reconoce como una ventaja significativa. Sin embargo, no todo es sencillo en este camino; la competencia emerge como el obstáculo más común, mencionado por un 29,7%, lo que sugiere que los emprendedores deben estar preparados para enfrentarse a un mercado posiblemente saturado y competitivo.

A pesar de los desafíos, la percepción general es optimista. La mayoría de los encuestados describe sus ventas e ingresos actuales como medios, con un 57,9%, lo que indica una cierta estabilidad en sus negocios. Además, una gran mayoría, el 76,6%, ve el emprendimiento como una solución viable para aumentar las oportunidades laborales y reducir el desempleo. Este último

punto subraya la importancia del emprendimiento no solo como un medio de sustento personal, sino también como una herramienta crucial para el desarrollo económico y social en la comunidad. En conjunto, la gráfica sugiere que, aunque existen desafíos significativos, el emprendimiento es valorado como un motor clave para el progreso económico y social.

**Figura 2**

*Perspectivas sobre el Emprendimiento: Innovación, Competitividad y Desafíos Financieros*



Fuente: Elaboración propia

El gráfico presenta las respuestas a una serie de preguntas relacionadas con el emprendimiento, destacando la importancia de la innovación y el rol del emprendimiento en el desarrollo económico. En la pregunta sobre cómo maximizar la competitividad en el mercado, el 96,9% de las respuestas se inclinan hacia la innovación, lo que subraya su papel fundamental para que los emprendedores puedan mantenerse y destacar en un entorno empresarial competitivo. También destaca que la mayoría de los encuestados fueron mujeres, representando el 89,1% de la muestra. Este dato es crucial, ya que indica que las perspectivas y respuestas reflejan predominantemente la visión femenina sobre el emprendimiento. Además, el 78,1% de los encuestados considera que el emprendimiento es el principal motor para contribuir al desarrollo económico, reafirmando su relevancia como pilar fundamental para el crecimiento económico. Esta percepción se refuerza con la creencia de que la generación de fuentes de trabajo y la reducción del desempleo se logran en un 76,6% mediante el emprendimiento.

A pesar de la alta valoración del emprendimiento y la innovación, la realidad financiera de los encuestados muestra que el 57,8% reporta ingresos medios, lo que sugiere que, aunque muchos ven en el emprendimiento una vía para la mejora económica, aún existen desafíos para alcanzar niveles más altos de éxito financiero. Además, el 54,7% de los encuestados indica que una de las

principales ventajas de emprender es obtener ingresos adicionales, lo que revela que, para muchos, el emprendimiento no es solo una vocación principal, sino también una estrategia para complementar sus ingresos.

El análisis de los resultados nos lleva a varias conclusiones clave. En primer lugar, la innovación es vista como un componente crucial para mantener y aumentar la competitividad en el mercado, lo cual es coherente con la naturaleza dinámica y cambiante del entorno empresarial moderno. Las mujeres, quienes dominan la muestra de la encuesta, parecen tener una visión clara sobre el impacto positivo del emprendimiento en la economía, destacando su papel en la creación de empleo y en el crecimiento económico.

Sin embargo, es notable que mientras la innovación y el emprendimiento son altamente valorados, la mayoría de las emprendedoras reportan ingresos medios, lo que podría indicar desafíos en alcanzar un mayor éxito financiero o en superar ciertas barreras en sus negocios. Además, la motivación para emprender parece estar en gran parte relacionada con la necesidad o deseo de obtener ingresos adicionales, más que como una vocación principal.

En conjunto, los resultados sugieren una fuerte relación entre el emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico, especialmente desde la perspectiva femenina. A pesar de las dificultades que puedan existir en términos de ingresos, el emprendimiento sigue siendo una vía esencial para generar empleo y dinamizar la economía.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos revelan que los emprendimientos tienen una clara incidencia en el desarrollo económico de la ciudad de El Empalme. A través del análisis de diversas categorías y factores relacionados con los emprendimientos, se ha observado que estos desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo, la expansión de sectores económicos, la contribución a la economía local y la maximización de la competitividad en el mercado. Según lo mencionado por Vargas et al (2020) demuestra que los emprendimientos tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local al generar empleo, impulsar la innovación y diversificar la economía. Además, respaldan la idea de que el emprendimiento es un factor esencial en el crecimiento económico a nivel local.

La similitud entre los resultados sugiere que la contribución de los emprendimientos al desarrollo económico es una tendencia generalizada. Sin embargo, los hallazgos específicos en El Empalme destacan la importancia del sector del Comercio como el más representativo, lo que puede indicar una dinámica económica particular en esta ciudad. La predominancia de emprendimientos con un tiempo de existencia relativamente corto también resalta la necesidad de apoyo continuo para garantizar la sostenibilidad de los nuevos negocios.

En relación a la contribución de los emprendimientos en la generación de empleo los resultados demuestran que los emprendimientos tienen un impacto positivo en la generación de

empleo en la ciudad de El Empalme. Esta situación sugiere una tendencia hacia la creación de nuevas oportunidades laborales en la región, aunque también puede indicar algunos desafíos en la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos.

Según lo mencionado por Cañarte Quimis et al. (2020) expresa que el emprendimiento es una fuente importante de nuevos empleos en una economía. Estos hallazgos coinciden con los resultados de esta investigación, ya que se observa una alta proporción de emprendimientos con menos de un año de existencia, lo que sugiere una contribución significativa a la generación de empleo en la ciudad de El Empalme.

Esta similitud respalda la idea de que los emprendimientos tienen un papel importante en la generación de empleo en diferentes contextos. Sin embargo, la alta representación de emprendimientos con una duración de menos de un año podría indicar la necesidad de un mayor apoyo para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de los negocios. Es posible que algunos emprendedores enfrenten desafíos específicos en la fase inicial de sus operaciones, lo que podría requerir estrategias de apoyo y capacitación.

En cuanto a la teoría del ciclo de vida del emprendimiento propuesta por Churchill y Lewis (1983) mencionan que se puede proporcionar un marco teórico relevante para entender los resultados encontrados. Según esta teoría, los emprendimientos pasan por diferentes etapas de desarrollo, desde la idea hasta la consolidación. Los resultados de esta investigación, con una mayoría de emprendimientos en sus primeros años de existencia, pueden reflejar la etapa de nacimiento y crecimiento inicial en el ciclo de vida del emprendimiento. Para asegurar una contribución sostenible a la generación de empleo, es fundamental brindar recursos y apoyo adecuados en cada etapa del ciclo.

Al abordar la generación de oportunidades para el crecimiento de oportunidades, los hallazgos señalan que el desarrollo empresarial en la ciudad de El Empalme ha generado oportunidades para el crecimiento de nuevos emprendimientos. La presencia de empresas establecidas ha creado un entorno propicio para la incubación y aceleración de nuevas ideas de negocios, lo que a su vez ha estimulado la innovación y la diversificación económica.

En la investigación de Izquieta Chévez (2022) se ratifica que la existencia de un ecosistema emprendedor sólido puede impulsar la creación de nuevas empresas y fomentar el desarrollo de emprendimientos. Estos resultados son consistentes con los hallazgos de esta investigación, donde se observa una clara conexión entre el desarrollo empresarial existente y la generación de oportunidades para nuevos emprendimientos.

En base a estas evidencias, se sugiere que el desarrollo empresarial puede actuar como un catalizador para el crecimiento de nuevos emprendimientos en diferentes contextos. Sin embargo, es importante destacar que la dinámica específica de El Empalme y la influencia de factores locales pueden tener un impacto en la forma en que se generan y aprovechan estas oportunidades.

La colaboración entre empresas establecidas y nuevos emprendedores puede ser clave para impulsar la innovación y el desarrollo económico.

Finalmente, los resultados demuestran que los emprendimientos realizan una contribución significativa al desarrollo económico en la ciudad de El Empalme. Se observa que los emprendedores perciben el emprendimiento como un componente clave que puede impulsar la economía local y generar riqueza. Además, los emprendimientos son vistos como una solución viable para abordar el problema del desempleo y maximizar la competitividad en el mercado.

Según Murgueitio et al (2021), en un contexto similar han destacado la importancia del emprendimiento como motor del desarrollo económico y social en comunidades locales. Estos resultados respaldan lo encontrado en esta investigación, donde se evidencia una percepción positiva sobre el papel de los emprendimientos en la economía y el desarrollo de la ciudad de El Empalme.

La aproximación entre los hallazgos resalta la importancia generalizada del emprendimiento en el desarrollo económico local. Sin embargo, es crucial considerar que la percepción y el impacto del emprendimiento pueden variar según el contexto y las características específicas de cada región. En el caso de El Empalme, la alta valoración del emprendimiento como un componente clave para el desarrollo económico destaca la necesidad de políticas y estrategias de apoyo al emprendimiento en la ciudad.

## CONCLUSIÓN

En base a los resultados obtenidos, se concluye que los emprendimientos tienen una incidencia significativa en el desarrollo económico de la ciudad de El Empalme. La diversidad de sectores en los que se encuentran los emprendimientos refleja un mercado dinámico y activo, con el Comercio emergiendo como el sector más representativo. Esta variabilidad sugiere un ambiente propicio para el emprendimiento y la innovación, lo que aporta a la generación de empleo, diversificación económica y fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios dirigidos al consumidor. La amplia gama de sectores en los que los emprendimientos operan indica un efecto positivo en el desarrollo económico al contribuir a la vitalidad y sostenibilidad de la ciudad.

Se puede concluir que los emprendimientos desempeñan un papel clave en la generación de empleo en la ciudad de El empalme. La predominancia de negocios con una antigüedad de seis meses a un año sugiere una dinámica emprendedora activa y en crecimiento, lo que contribuye al mercado laboral local. Aunque algunos emprendimientos enfrentan desafíos para mantenerse en el mercado a largo plazo, la capacidad de crear empleo en sus primeros años es evidencia de su impacto en la generación de oportunidades laborales. La percepción de los emprendedores sobre la estabilidad laboral como una ventaja refuerza su contribución al empleo sostenible en la ciudad.

Los resultados indican que, aunque existe un desarrollo empresarial en la ciudad de El Empalme, este no se traduce necesariamente en un crecimiento empresarial generalizado. Más

bien, se observa un crecimiento económico, evidenciado por indicadores como el incremento en el Producto Bruto Interno (PBI) y la creación de plazas de trabajo. Sin embargo, este crecimiento económico es limitado. La predominancia de negocios con nivel de expansión cantonal sugiere que, aunque hay un impulso económico, este se centra principalmente en satisfacer las demandas del mercado local. Esta situación delimita el alcance del crecimiento económico, limitando la expansión a una escala más regional que nacional o internacional.

A pesar de estos límites, la presencia de empresas ya establecidas en El Empalme proporciona un terreno fértil para la incubación y aceleración de nuevas ideas de negocio, lo que contribuye a la diversificación económica y la generación de oportunidades. Sin embargo, es crucial reconocer que este desarrollo se mantiene dentro de ciertos límites, posiblemente debido a factores como la escala de los negocios, la orientación del mercado y las estrategias de crecimiento adoptadas por los emprendedores. Esta percepción de un crecimiento económico limitado destaca la necesidad de estrategias que busquen expandir el alcance y la profundidad del desarrollo económico en la región.

Además, se infiere que los emprendimientos tienen un impacto significativo en el desarrollo económico de la ciudad de El Empalme. La percepción de los emprendedores sobre el emprendimiento como el componente de mayor importancia para el desarrollo económico resalta su contribución al crecimiento y la generación de riqueza. Además, la consideración del emprendimiento como una solución viable para abordar el problema del desempleo subraya su relevancia en la creación de nuevas oportunidades laborales. Estos hallazgos sugieren que los emprendimientos no solo generan empleo, sino que también juegan un papel clave en la revitalización de la economía local.

Finalmente, el entorno empresarial de El Empalme exhibe un dinamismo activo y versátil, el cual se sustenta en la presencia de empresas ya establecidas que han ayudado a crear oportunidades para el nacimiento de nuevas empresas. Esta interacción entre la estructura empresarial existente y las nuevas empresas sugiere un ciclo positivo de innovación y crecimiento económico.

Los datos recopilados muestran que la diversidad de sectores empresariales refleja un mercado en continuo desarrollo, lo que refuerza el impacto positivo en la creación de empleos, el suministro de bienes y servicios y el crecimiento sostenible de la economía.

## REFERENCIAS

- Adie Villafañe, J., & Cárdenas Ortiz, C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Álvarez, A., Giraldo, O., & Martínez, B. (2014). Empredimiento factor clave para el crecimiento economico. *Escenario: empresa y territorio*, 1-17.
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. doi: <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Borja, H., Carvajal, H., & Vite, A. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 1-14.
- Calanchez, Á., Ríos, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 1-13.
- Calero Contreras, N., Fajardo Armijos, M., & Vega Jaramillo, Y. (2022). Impacto económico de las estrategias implementadas por los emprendedores ecuatorianos en época de Covid-19. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 197-2011. doi: <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.207>
- Cañarte Quimis, T., Marcillo Marcillo, L., Leones Pico, N., & Márquez Toala, L. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *FIPCAEC*, 5(4), 72-90. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.176>
- Cárdenas Gómez, G. E., & Michel Nava, R. M. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*, 13(40), 53-64. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/te40.pdf#page=51>
- Churchill, N., & Lewis, V. (1983). The five stages of small business growth. *Harvard Business Review*, 61(3), 1-12.
- Druker, P. (1998). Su vision sobre la administracion, la organizacion basada en la informacion la economia y sociedad. *Revista estudios de desarrollo social: Cuba y America latina*, 10.
- Garavito Hernández, Y., García Méndez, S., & Calderón Campos, A. (2021). La intención emprendedora y su relación con las características personales y del contexto de las mujeres universitarias. *I+D Revista de Investigaciones*, 16(1), 238-253. doi: <http://dx.doi.org/10.33304/revinv.v16n1-2021019>
- Gutiérrez Mora, A., Viteri Medina, A., Castro López, A., & Parra Bustamante, F. (2021). El perfil psicológico del emprendedor y su proyección ante tiempos de crisis. *Revista Científica*
- Lechuga Nevárez, M. d., & Vázquez Rueda, L. (2021). Características psicológicas de la intención emprendedora en egresados universitarios en la ciudad de Victoria de Durango,

- Durango (México). *Revista de El Colegio de San Luis*, 11(22), 1-30. doi: <http://dx.doi.org/10.21696/resl112220211288>
- Mena Méndez, D. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. *Pensamiento & Gestión*(46), 11-47. doi: <https://doi.org/10.14482/pege.46.1203>
- Moreira, M., Bajaan, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 2(1), 1-10.
- Murgueitio, M., Burbano, L., & Moreno, E. (2021). Emprendimiento y desarrollo local. *Responsibility and Sustainability*, 6(1), 41-56.
- Pérez, A., Torres, D., Torralba, A., & Salgado, W. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1-11. doi: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Santoyo Ledesma, D. S., Tobón, S., & Luna Nemecio, J. (2020). Análisis conceptual sobre los Millennial, una generación de retos, distinción de la actitud emprendedora. *In Crescendo*, 11(4), 405-423. doi: <https://doi.org/10.21895/incres.2020.v11n4.01>
- Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor*, 20(34), 39-63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=205/20503403>
- Valdiviezo, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-10.
- Vargas, P., Zúñiga, M., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. doi:10.23857/pc.v5i10.1802
- Vélez, X., & Oriz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Vergel Angarita, A., Vergel Ortega, M., & Paz Montes, S. (2021). Categorías presentes en una estrategia pedagógica orientada al docente de matemática de secundaria para el fomento de su rol como líder emprendedor. *Revista Boletín REDIPE*, 10(13), 469-176. doi: <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i13.1761>
- Villalba Benítez, E. F., & Ortega Carrasco, R. J. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Suma de Negocios*, 12(26), 31-40. doi: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a4>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>