

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.492>

Representación y el arte en el cuerpo: El tatuaje como significación social

Representation and art on the body: Tattooing as social signification

Jonathan Alexander Lasluisa Mise

jlasluisa1078@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato
Ambato – Ecuador

Eliza Carolina Vayas Ruiz

elizacvayasr@uta.edu.ec

Universidad Técnica de Ambato
Ambato-Ecuador

Artículo recibido: 20 octubre 2024 - Aceptado para publicación: 26 noviembre 2024
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Las formas de como un individuo expresa su identidad resultan ser variadas y diferentes, tanto es así que la manera de expresar esa individualidad y representación resulta ser considerada como una forma de arte en el cuerpo. El objetivo de este estudio es analizar la expresión del tatuaje desde una óptica social y cultural, enfocándose en la interpretación del cuerpo y el significado social, entendiendo cómo estas transmiten conceptos únicos y cómo se conectan con la sociedad contemporánea; teniendo en claro que los tatuajes es una forma de expresión artística y de identidad corporal, teniendo en cuenta que el tatuaje ha evolucionado, donde la problemática contribuyen a una variedad de arte personal, que aún afrontan retos de tipo social. Donde su metodología aplica a través de un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta su etnografía, donde su población de estudio radica en personas que van de 18 a 60 años de edad, basadas en una muestra intencional; donde se aplica la técnica de la entrevista. Mientras que como resultados y discusión se tiene que los tatuajes tienen un significado personal importante para los individuos, debido que, representan momentos esenciales de la existencia, identidades, convicciones, experiencias, y conectan el viaje con los sentimientos individuales, reflejando una historia personal única. Se concluye que los tatuajes son una expresión creativa, expresiva, artística y cultural que permite manifestar la personalidad y vinculación con comunidades, acciones sociales o culturas. La interpretación del tatuaje ha cambiado, ya que se manifiesta las transformaciones en principios y actividades sociales, esencialmente representando en una sociedad constante.

Palabras claves: tatuaje, expresión artística, identidad corporal, actividades sociales, sentimientos individuales

ABSTRACT

The ways in which an individual expresses his or her identity are varied and different, so much so that the way of expressing that individuality and representation is considered an art form on the body. The objective of this study is to analyze the expression of the tattoo from a social and cultural perspective, focusing on the interpretation of the body and the social meaning, understanding how these transmit unique concepts and how they connect with contemporary society; having in mind that tattoos are a form of artistic expression and body identity, taking into account that the tattoo has evolved, where the problems contribute to a variety of personal art, which still face social challenges. Where its methodology applies through a qualitative approach, taking into account its ethnography, where its study population lies in people ranging from 18 to 60 years of age, based on an intentional sample, where the interview technique is applied. The results and discussion show that tattoos have an important personal meaning for individuals, since they represent essential moments of existence, identities, convictions, experiences, and connect the journey with individual feelings, reflecting a unique personal history. It is concluded that tattoos are a creative, expressive, artistic and cultural expression that allows manifesting personality and linking with communities, social actions or cultures. The interpretation of the tattoo has changed, since it manifests the transformations in principles and social activities, essentially representing in a constant society.

Keywords: tattooing, artistic expression, body identity, social activities, individual feelings

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

Según estudios internacionales sobre esta tendencia, países como Italia, Suecia, EE. UU., Brasil y Australia son los más tatuados a nivel mundial (F. López et al., 2023). Los primeros tatuajes se remontan a la prehistoria los cuales servían como símbolos de identidad, protección o castigo. Los restos momificados como Ötzi, un hombre de 5.300 años, tienen tatuajes que se cree que tenían un propósito terapéutico. Por lo que los tatuajes han pasado de ser una marca de rechazo social a una expresión artística y de identidad personal a lo largo de la historia (P. López, 2024).

Los tatuajes se convierten en una forma de expresión artística y de identidad corporal en Ecuador, reflejando una percepción del cuerpo como una obra de arte. Esta tendencia va ganando aceptación social, donde los tatuajes son vistos como manifestaciones individuales de creatividad y estética y ya no solo representan pertenencia a ciertos grupos.

La cultura del tatuaje en Ecuador sigue evolucionando, adoptando influencias tanto a nivel nacional como internacional. No obstante, en las principales ciudades del país, como Quito, Guayaquil y Cuenca, la inclinación hacia los tatuajes aumenta entre el 10% y el 30% de la población en rangos similares, especialmente entre los jóvenes (Orozco, 2023).

Así mismo, el problema fundamental se centra en la compleja relación entre la percepción social del tatuaje como forma de expresión artística; donde los tatuajes ganan popularidad y se consideran una forma legítima de arte corporal, pero siguen siendo objeto de estigmas y prejuicios. Este contraste crea tensiones entre la autopercepción de una persona y las interpretaciones que la sociedad asigna a los tatuajes, lo que puede influir en su identidad, aceptación social e incluso oportunidades profesionales.

Otra problemática es, cómo los tatuajes, contribuyen en una variedad de arte personal, que aún afrontan retos de tipo social que permite restringir la libertad de manifestación corporal, produciendo disparidades en su valor de tipo artístico, basadas en las cualidades sociales o culturales que se le adjudican.

La justificación de este artículo se basa en la importancia del tatuaje en la habilidad de inspeccionar la manifestación personal, mediante el arte de tipo corporal, mostrando su utilidad como narrativas visuales, basadas en la experiencia, principios y civilizaciones.

El análisis de este fenómeno también permite examinar cómo la percepción social de los tatuajes ha cambiado, desafiando los estigmas y promoviendo la adecuada integración de la variedad en la autoexpresión.

La percepción de los tatuajes puede afectar la apariencia que se quiere proyectar, esta dualidad intensifica la tensión entre la individualidad y las directrices sociales, lo que produce un contexto sobre la veracidad y la adecuación en la presentación de uno mismo. El análisis de los tatuajes como arte y su influencia en la comunidad fomenta debates sobre la identificación, la estética y el significado en la vida moderna.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación analizar el arte del tatuaje desde una óptica social y cultural, enfocándose en la interpretación del cuerpo y el significado social, entendiendo cómo estas transmiten conceptos únicos y cómo se conectan con la sociedad contemporánea.

El tatuaje como representación

El tatuaje es una marca, figura, diseño o palabra fijada o colocada o un diseño permanente que se hace sobre la piel con tinta para tatuajes. Por lo general, el tatuador utiliza una máquina portátil que funciona de manera similar a una máquina de coser. La máquina tiene agujas que perforan la piel muchas veces (Díaz, 2022).

Los tatuajes son una práctica cultural y artística que conlleva colocar tinta bajo la piel para alterar el cuerpo. Esta manera de expresión se ha empleado con varios objetivos en el transcurso de la historia, a partir de rituales religiosos y espirituales hasta manifestaciones actuales de estilo e identidad personal (Herrera & Troncoso, 2021).

El tatuaje también es una representación artística y simbólica. La cual considera a los tatuajes como una forma de expresión individual y colectiva que está relacionada con el tiempo y las dinámicas culturales locales; donde se explora cómo los tatuajes reflejan la identidad y las transformaciones sociales desde una perspectiva antropológica visual (Mora, 2018).

Tipos y clasificación de tatuajes

Los tipos de tatuajes se clasifican en función de su enfoque en la estética y el diseño distintivo. Entre ellos, el tradicional (Old School) se caracteriza por líneas gruesas y colores vivos; el realista busca reproducir detalles minuciosos; el neo tradicional es una evolución con más detalle y sombreado; la acuarela imita la pintura con colores suaves y degradados; el geométrico se basa en formas simétricas; el minimalista utiliza líneas simples y pocos detalles; y el tribal, inspirado en culturas indígenas, emplea patrones simbólicos. Cada estilo transforma el cuerpo en un espacio para la creatividad (Rosales, 2023).

Los tatuajes también se clasifican por "técnica" según cómo se aplica la tinta en la piel. El tatuaje manual o "Stick and Poke", que se hace manualmente con una aguja, y el tatuaje con máquinas eléctricas, que permiten mayor precisión y detalle, son las dos técnicas más comunes. Estas técnicas tienen un impacto en la cantidad de detalle, la durabilidad y el estilo del tatuaje, lo que tiene un impacto en la experiencia del proceso y el resultado final. Además, existen los "tatuajes temporales", que utilizan tintas que desaparecen en unos pocos días, lo que es ideal para aquellos que buscan un tatuaje no permanente (Rosales, 2023).

Los tatuajes también se clasifican según su "significado o cultura", destacando aquellos que tienen un valor más allá de su apariencia estética. Estos pueden estar relacionados con la religión, la espiritualidad o las tradiciones culturales, como los tatuajes religiosos o tribales. Además, pueden ser "conmemorativos", hechos en honor a eventos o personas importantes, permitiendo al portador expresar su identidad y experiencias al conectarse con su historia o comunidad. Se

dividen en categorías "religiosas", que representan figuras espirituales; "conmemorativas", que honran a personas o eventos importantes; "culturales", que reflejan tradiciones específicas; y "estéticas", que se clasifican principalmente por su atractivo visual (Rosales, 2023).

Influencia y vivencia de los tatuajes

Así mismo, el tatuaje en las clases altas ha cambiado de ser una práctica marginal a un símbolo de estatus y expresión individual. Este cambio se refleja en la preferencia por los diseños exclusivos y artísticos realizados por tatuadores de renombre que enfatizan la calidad y la exclusividad. Para muchos de esta clase social, los tatuajes tienen significados personales profundos que simbolizan logros y valores, y las celebridades e influyentes han impulsado su adopción como tendencia de moda. La narrativa cultural se renueva a medida que desaparecen los estigmas asociados con los tatuajes, lo que permite que sean vistos como una forma legítima de arte y autoexpresión (Carvajal, 2024).

El tatuaje se ha transformado en un método común de manifestación personal y de la identidad individual en la clase media social, representando tanto corrientes culturales como vivencias personales. En este colectivo social, los tatuajes suelen ser seleccionados por su valor formal y simbólico, pues funcionan como un medio para evocar instantes importantes, manifestar convicciones o crear un vínculo con una comunidad. Más individuos de la clase media se consideran a gusto incorporando tatuajes como un componente de su identidad debido al acceso a los análisis de tatuajes y el efecto de las plataformas sociales. No obstante, todavía persisten ciertos prejuicios acerca de su profesionalidad y su imagen social, lo que podría conducir a ciertas personas a optar por diseños discretos (Gualoto & Quijia, 2020).

En situaciones donde las vivencias pueden ser más retadoras, los tatuajes para los de la estructura social baja suelen estar vinculados con la manifestación de la identificación y la pertenencia. Para muchas personas de este grupo, los tatuajes pueden representar la resistencia, la historia personal o la conexión con la comunidad, sirviendo como un medio para contar su propia narrativa en un mundo que las margina con frecuencia. Los tatuajes también pueden ser una forma de afirmar su individualidad y romper con estigmas, utilizando el cuerpo como un lienzo para manifestar sus luchas, logros y valores. Sin embargo, en este contexto, la percepción social de los tatuajes puede ser negativa porque con frecuencia se asocian con la delincuencia o la falta de educación (Carvajal, 2024).

Significación social de los tatuajes

Por otro lado, tenemos a la significación social de los tatuajes, donde se enfocan en cómo los tatuajes se han transformado en un medio de expresión personal y de identidad, con frecuencia reflejando las creencias, valores y experiencias de las personas.

Los tatuajes siempre han sido símbolos de pertenencia a un grupo social o cultural desde hace mucho tiempo, especialmente en subculturas y grupos minoritarios. El tatuaje también puede

verse como una forma de resistencia contra las normas sociales convencionales, permitiendo a las personas diferenciarse y expresar su autonomía.

El estudio también examina cómo los tatuajes afectan la percepción social, donde a veces son estigmatizados o asociados con rebeldía, pero otras veces se ven como formas de arte y autoexpresión legítimas (Muñiz, 2019).

La significación social de los tatuajes enfatiza que son una forma de comunicar identidades tanto personales como sociales; los cuales no son solo expresiones estéticas, sino igualmente símbolos que muestran historias, culturas y pertenencias sociales de las personas.

El tatuaje como medio de expresión identitaria y su transformación cultural

Los tatuajes pueden representar vínculos con subculturas y comunidades, o recordar sucesos relevantes en la vida. El tatuaje ha pasado de ser un prejuicio vinculado a la exclusión a una manifestación de singularidad reconocida en la sociedad contemporánea. Actualmente, son habituales entre varios colectivos comunitarios, como profesionales y creadores, aunque anteriormente se vinculaban con la delincuencia o la insurrección. Esta transformación es un reflejo del aumento de la independencia corporal y la reevaluación de las percepciones convencionales (Sanz, 2021).

No obstante, la identidad individual de los tatuajes resalta que son una expresión de la percepción personal, convicciones y vivencias, a fin de ser un componente decorativo. Cada tatuaje, independientemente de su forma, localización o simbolismo, representa valores, historia o conexiones con colectivos sociales o subculturas (Benítez, 2023).

Igualmente, los tatuajes actúan como un medio para consolidar la identidad en momentos significativos de la vida, tales como etapas de evolución, pérdidas o éxitos. En este contexto, se utiliza como una herramienta para narrar vivencias personales, reforzando la imagen que los otros tienen del consumidor y a su propio sentimiento de pertenencia.

El tatuaje como expresión de la identidad personal

Así, se resalta que el tatuaje es un medio para manifestar de qué manera son y qué elementos de su vida desean resaltar o mantener. Esto permite que los tatuajes funcionen como un enlace entre las relaciones sociales y la expresión personal (Benítez, 2023).

De igual manera, la percepción personal de los tatuajes constituye un medio de expresión individual que posibilita a las personas manifestar sus propias identidades, convicciones y vivencias significativas. Los tatuajes funcionan como símbolos psicológicos de individualidad y, con frecuencia, marcan momentos importantes en la vida o conexiones emocionales con personas y eventos (Alcaraz, 2020).

Un tatuaje puede ser una forma para muchos de expresar su control sobre su cuerpo y fortalecer su autopercepción y cómo desean ser vistos por los demás. Dependiendo del significado que les den, también pueden ser una forma de sentirse únicos o parte de un grupo. En resumen,

los tatuajes permiten a las personas proyectar su identidad y tener un mayor control sobre cómo se ven en la sociedad y cómo se ven (Alcaraz, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación trabajará con el método cualitativo, que Según Cueva et al. (2023), esta técnica permite entender y examinar los acontecimientos sociales y las vivencias humanas desde una óptica personal y global; por lo que se fundamentan en la obtención de informes y narrativas, que se dan en las entrevistas.

El método que se utilizó fue el etnográfico, que es una técnica extensamente empleada en estudios sociológicos y antropológicos para investigar y explicar sociedades y conjuntos particulares; útiles para comprender mejor las conductas en el ámbito cultural y social, donde los autores actúan de manera activa en el ambiente que estudian mediante los análisis participantes y entrevistas detalladas. Cueva et al. (2023)

La muestra seleccionada para la investigación será de 10 entrevistados con características etarias, diferenciando el género y la condición socio-económica. Para la cual, se ha considerado un muestreo por conveniencia no probabilístico. La muestra seleccionada es intencional. Los entrevistados cuentan con características homogéneas de expresiones de tatuaje en sus cuerpos. Por lo que este muestreo se emplea en situaciones en las que el universo es altamente variable y, por lo tanto, esta es muy reducida (Otzen & Manterola, 2017). Los rangos edad de los entrevistados van desde los 18 años a 60 años.

La técnica fue la entrevista y para ellos se tomaron dimensiones como preguntar, sobre, conocimientos, creencias, identidades, simbolismo, estilo y estigmatización.

Así como el análisis de contenido visual, una técnica útil para analizar en detalle las representaciones de los tatuajes y los símbolos comunicativos que los encierran, por lo que será otra técnica que se implementará. Esta técnica facilita la interpretación de los componentes visuales, decorativos y significativos visibles en los tatuajes, así como estos representan los aspectos sociales, étnicos y comunitarios de las personas que los portan.

Por lo que este método tiene como objetivo descubrir el sentido más específico que los tatuajes comunican tanto a nivel personal como colectivo, así como estos signos se integran en un entorno patrimonial.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el levantamiento de la información, se puede evidenciar algunas categorías y patrones que se presentan en el estudio.

Significación con relación a la expresión del tatuaje

Los tatuajes son un medio de expresión muy personal, que puede capturar instantes cruciales en la existencia de una persona, tales como vivencias, sentimientos y memorias de gran importancia. Según Duque (comunicación personal, octubre 2024) indicó que “los tatuajes se dan

de un medio de expresión de manera individual y personal”. Los tatuajes, más que una expresión artística, simbolizan la identidad, las convicciones y las experiencias de quien los porta. Algunos diseños representan éxitos, metas o principios individuales, mientras que otros generan relaciones únicas con individuos relevantes, como parientes o amigos. Cada tatuaje se transforma en un emblema singular que vincula las vivencias y sentimientos de la persona con su trayectoria personal.

Además de su naturaleza simbólica, los tatuajes cuentan historias llenas de sentido. Como lo dijo Salazar (comunicación personal, octubre 2024), “que en algunas ocasiones cuentan instantes, vivencias o costumbres dados para poder comunicar la libertad, así como emociones”. Por lo que los tatuajes pueden referirse a instantes significativos, creencias religiosas o costumbres culturales, y a veces, intentan transmitir libertad, identidad o emociones profundas. Aparte de su aspecto estético, los tatuajes representan una manifestación emotiva y personal que va más allá de lo perceptible, actuando como un mensaje personal y un espejo de la esencia del individuo que los porta.

Relación entre tatuajes, identidad y experiencias

Los tatuajes se exhiben como una manifestación relevante de la esencia y las vivencias individuales, evidenciando resistencia, coraje y creencias profundas. Algunos diseños están relacionados con convicciones religiosas, mientras que otros reflejan intereses y gustos personales; como lo detalla García (comunicación personal, octubre 2024), que dice que “los tattoos, muestran las vivencias personales que tiene un individuo”. A pesar de que pueden ser interpretados con prejuicios, los tatuajes actúan como un potente instrumento para contar historias personales, comunicar valores y mantener experiencias, creando un vínculo singular entre quien los lleva y su significado.

La elección de los patrones y signos en los tatuajes generalmente se basa en una mezcla de vivencias, sentimientos y principios individuales. Como lo dice Salazar (comunicación personal, octubre 2024), “estas propuestas suelen emerger en instantes de reflexión y se perfeccionan en conjunto con el tatuador, resultando en obras que son tanto visualmente atractivas como llenas de significado”. Aparte de lo aparente, cada tatuaje simboliza no solo experiencias previas, sino también las convicciones y sentimientos exclusivos de la persona que lo porta.

Afiliación social y cultural

La conexión que se da entre los tattoos y la afiliación a grupos o comunidades puede variar considerablemente. Para ciertos individuos, “los tatuajes están íntimamente vinculados a distintas culturas como proveniente de la música urbana, así como del hip hop o el heavy metal, siendo componentes fundamentales del modo de vida y la esencia de sus integrantes” como lo indica Valladares (comunicación personal, noviembre 2024). Por lo que varios tatuajes, se vinculan con colectivos relacionados con el arte del tatuaje, como las entidades de tatuadores, que aprecian esta práctica como una manifestación artística y profesional. Además, existen personas que comparten

su entusiasmo por los tattoos con amistades que tienen valores e ideas parecidas. No obstante, numerosas personas ven los tatuajes a modo de una elección completamente individual, desconectada de varias comunidades o colectivos específicos.

En ciertas situaciones, los tatuajes pueden contener símbolos vinculados a subculturas o colectivos particulares. Como lo dice Salazar (comunicación personal, octubre 2024), que “sus tatuajes son emblemas de vikingos, que están vinculados a creencias antiguas, en tanto que el ancla tiende a simbolizar fidelidad y robustez, particularmente entre los marineros”. Otros patrones de diseño, como la representación de un maestro Buda o un tigre, se caracterizan por simbolizar la espiritualidad o un vínculo con animales representativos. A pesar de estas conexiones, numerosas personas optan por tatuajes con un carácter profundamente personal, enfocados en sus propias vivencias y convicciones, más allá de cualquier vinculación cultural o grupal.

Estilo artístico y percepción del tatuaje como arte

Las preferencias en cuanto al estilo de adorno de los tattoos son variadas y representan la personalidad y preferencias del individuo. Algunos optan por “el estilo tradicional o neoclásico” como lo indica Ramírez (comunicación personal, noviembre 2024), que sus tatuajes combinan el estilo natural con líneas elegantes, mientras que otros optan por tatuajes en tonos oscuros o en blanco y negro, frecuentemente con influencias de estereotipos. Estilos asociados a distintas culturas distintas a el rap o el gótico expresan emociones individuales, en cambio, otros eligen diseños más ecológicos que aluden a lo espiritual. También son populares los diseños de acuarela, pues resaltan la creatividad y la singular personalidad del que los porta.

Los tatuajes son vistos como una manifestación artística por su habilidad para representar la esencia y las emociones del individuo que los porta. Esta modalidad de expresión ya sea cultural o personal, “implica tanto al tatuador como a la persona que lo acoge, en un desarrollo de creación y emocional” como lo detalla Salazar (comunicación personal, octubre 2024). Los tatuajes hechos a mano demandan destreza habilidad y una carga elegante, lo que los transforma en una expresión artística equiparable a los símbolos de antiguas civilizaciones. Más allá de un mero estilo, los tatuajes encapsulan experiencias, recuerdos y características personales del individuo que los lleva.

Estigmatización y aceptación social

El prejuicio relacionado con los tatuajes se ve afectado por el contexto social y cultural. “En determinadas comunidades o situaciones donde los tatuajes son poco comunes, pueden ser vistos como un emblema de rebeldía o incluso vinculados a estereotipos negativos” como lo dice García (comunicación personal, octubre 2024). No obstante, en los últimos tiempos, la aceptabilidad comunitaria de los tatuajes ha sufrido un notable incremento, y un creciente número de individuos los ven como un medio legal, efectivo de expresión personal. Aunque algunos

todavía luchan contra prejuicios, particularmente en función del diseño o la localización del tattoo, la sociedad se presenta gradualmente más receptiva a este tipo de arte.

Algunas “personas pueden vincular determinados tatuajes con la criminalidad o la violencia, a causa de los símbolos que representan, como los vinculados a plantas o animales”, como lo exhibe Cárdenas (comunicación personal, octubre 2024). Sin embargo, la significación de cualquier tatuaje es extremadamente individual, y diversos de estos patrones no están vinculados con actividades ilícitas. A pesar de que el aspecto de los tatuajes puede provocar juicios, con el paso del tiempo, numerosas personas se ajustan a estas valoraciones y dejan de ser tan afectadas por ellas.

En años recientes, la valoración de los tattoos ha incrementado progresivamente. Lo que anteriormente se percibía como un prejuicio, hoy en día se ha convertido en un medio de expresión aceptado en diversos sectores de la sociedad, posiblemente en el entorno de trabajo. Los progresos tecnológicos en la aplicación del tatuaje han mejorado su calidad, lo cual ha favorecido la adopción de este tipo de arte por parte de los jóvenes. Aunque persisten ciertos prejuicios, cada vez más se ven los tattoos como una estrategia lícita y legítima de expresión personal.

Inspiraciones y conexiones históricas

Varios “tatuajes pueden ser inspirados por emblemas históricos”, como lo es de Ramírez (comunicación personal, noviembre 2024) o profundamente enraizados, aunque no siempre conserven una conexión directa con estos. Los tatuajes que incluyen ruinas vikingas o insignias cristianas como el Divino Corazón de Jesús tienen significados personales y profundos para aquellos que los portan. A pesar de que no todos los tatuajes tienen relación con referencias históricas, numerosos de estos representan momentos importantes o creencias personales que se manifiestan de forma simbólica mediante la piel.

La aplicación del tatuaje ha sufrido una notable evolución a través del tiempo. “Lo que inicialmente era un arte autónomo, hoy se ha transformado en una profesión respetada y apreciada socialmente” como lo dice Zapata (2024). Donde los progresos tecnológicos han facilitado la elaboración de tatuajes más minuciosos y exactos, mientras que la capacitación de los profesionales del tatuaje ha potenciado la adaptabilidad de los estilos y diseños. Hoy en día, el tatuaje no se vincula únicamente a grupos subculturales, sino más como un medio de manifestación personal universal.

CONCLUSIONES

Se deduce que los tatuajes son una expresión creativa, expresiva, así como artística y cultural que brinda a las personas la oportunidad de manifestar su identidad, principios y vivencias personales. En la sociedad actual, el cuerpo se transforma en un cuadro donde se reflejan creencias, sentimientos y relatos singulares, convirtiéndolo en un arte relevante de expresión personal.

Aparte de su valor personal, los tatuajes juegan un rol crucial en las interacciones sociales. Actúan como emblemas que vinculan a las personas con comunidades concretas, acciones sociales o culturas, reforzando la identidad y el sentimiento de pertenencia. Así, los tatuajes se transforman en un enlace entre lo individual y lo grupal, representando interacciones y conexiones sociales.

La interpretación del tatuaje ha cambiado a lo largo del tiempo. Lo que se relacionaba con rasgos o subculturas desfavorecidas, por lo que hoy se reconoce como una manifestación artística lícita y aceptada en diversos entornos comunitarios e incluso profesionales. Esta transformación evidencia una mayor receptividad de la población hacia diferentes modalidades de expresión.

Mediante el tatuaje, el cuerpo se convierte en un emisario de significados profundos. Cada diseño, su localización y su contexto aportan niveles interpretativos que potencian la narrativa personal y grupal, dando al arte corporal una carga comunicativa que va más allá de lo estético.

Los tatuajes representan una manifestación íntima y profunda que manifiesta vivencias, sentimientos y convicciones personales. Frecuentemente se vinculan a subculturas o grupos, pero su interpretación es principalmente personal. Se ven como una expresión artística que fusiona destreza técnica y expresión mental, y han obtenido reconocimiento social como una forma de autoexpresión legítima y respetuosa.

Finalmente, este estudio dado desde un enfoque social y cultural revela cómo esta forma de arte manifiesta las transformaciones en los principios y las actividades sociales. Los tatuajes funcionan como un reflejo de las modificaciones en la forma en que los ciudadanos perciben su personalidad y su vinculación con la sociedad, estableciéndose como un instrumento de representación en permanente cambio.

REFERENCIAS

- Alcaraz, M. (2020, agosto 6). La psicología detrás de los tatuajes: ¿Por qué decidimos marcarnos para siempre? *ABC: Bienestar*.
https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/psicologia/abci-psicologia-detras-tatuajes-decidimos-marcarnos-para-siempre-202006280113_noticia.html
- Benítez, S. (2023). El cuerpo como lienzo. El tatuaje como construcción de identidad en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. *Universidad Politécnica Salesiana*, 29.
- Carvajal, E. (2024). Influencia de los tatuajes y sus diferentes estilos en la formación de primeras impresiones. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 57, 1-28.
<https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e866>
- Cueva, T., Jara, O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes* (1.ª ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>
- Díaz, I. (2022). *El tatuaje como signo cultural. Un primer estudio diagnóstico* [Maestría en Diversidad Cultural, Universidad de Granada]. <https://doi.org/10.30827/Digibug.77398>
- Gualoto, D., & Quijia, A. (2020). Narrativas del Tatuaje y Tecnociencia. *Universidad Politécnica Salesiana*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18972/1/UPS-TTQ068.pdf>
- Herrera, N., & Troncoso, M. (2021). Representaciones sociales y significados sobre el tatuaje que tienen las personas tatuadas, residentes en la región metropolitana y nacidas en la generación del 80' y 2000. *Universidad Academia de Humanismo Cristiano*, 1-40.
- López, F., Córdova, R., Heyerdahl, I., & Martínez, J. (2023). Evolución histórica y actualidad de los tatuajes. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 25(25), 45-68.
- López, P. (2024, enero 18). El fascinante mundo de los tatuajes: Significados, riesgos, historia. *UNAM GLOBAL*. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/tatuajes-del-rechazo-a-la-moda-social/
- Mora, C. (2018). *El tatuaje en los ambateños* [Maestría en Antropología Visual y Medios Digitales, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28409/1/FJCS-POSG-122.pdf>
- Muñiz, M. (2019). Psicología del tatuaje. *Comillas Universidad Pontificia*, 30.
- Orozco, J. (2023). *Fotolibro digital como recurso persuasivo al segmento del mercado del tatuaje a nivel nacional* [Facultad de Ciencias de la Educación, Humana y Tecnologías, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10960/1/UNACH-EC-FCEHT-DGR-0014-2023.pdf>

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Rosales, M. (2023). *Pieles como lienzos: El arte del Tatuaje* [Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo]. https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/18918/rosales-maria-fatima-tesis-historia-del-arte.-2023.pdf
- Sanz, M. (2021). La expresión de la identidad a través de los tatuajes. *Universidad Complutense de Madrid*, 33.