

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.499>

## Impacto económico del megapuerto de Chancay en las pymes

*Economic impact of the Chancay Megaport on pymes*

**Victoria Magali Ivonne Tenco Cordova**

[victoria.tenco@unmsm.edu.pe](mailto:victoria.tenco@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0009-2442-5699>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima - Perú

**Nicole Jasmine Arapa Palacios**

[nicole.arapa@unmsm.edu.pe](mailto:nicole.arapa@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0009-5899-9068>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima - Perú

**Gabriela Jasmin Quispe Quichua**

[gabriela.quispeq@unmsm.edu.pe](mailto:gabriela.quispeq@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0008-6026-7264>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima - Perú

**Maria Silvia Delgado Huanca**

[maria.delgadoh@unmsm.edu.pe](mailto:maria.delgadoh@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0009-0002-0872-9384>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima - Perú

*Artículo recibido: 20 octubre 2024 - Aceptado para publicación: 26 noviembre 2024*  
*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar*

### RESUMEN

El megapuerto de Chancay se erige como un catalizador del crecimiento económico peruano especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes). Debido a la modernización logística y el acceso directo hacia los proveedores internacionales, principalmente asiáticos, abren un sinfín de posibilidades para que las pequeñas y medianas empresas se expandan y desarrollen. Este artículo explora el impacto económico que tiene este Megapuerto en las pymes, considerando aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que se presentan; sin embargo, tendrán que adaptarse y sobrevivir ante nuevos desafíos como los estándares de calidad y eficiencia que exigen los mercados internacionales. La investigación gira en torno a los posibles obstáculos de las pymes, esto implica inversiones en tecnología, capacitación del personal y la falta de apoyo del Estado. Asimismo, es fundamental que las pymes establezcan alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones para fortalecer sus capacidades y mejorar su competitividad ante las empresas grandes.

*Palabras clave:* megapuerto, mercados internacionales, pymes, competitividad, empresas grandes

## ABSTRACT

The Chancay megaport stands as a catalyst for Peruvian economic growth, especially for small and medium-sized enterprises (pymes). Due to the modernization of logistics and direct access to international suppliers, mainly Asian, open endless possibilities for small and medium enterprises to expand and develop. This article explores the economic impact of this Megaport on pymes, considering making the most of the new opportunities that arise; however, they will have to adapt and survive in the face of new challenges such as the quality and efficiency standards demanded by international markets. The research revolves around the possible obstacles for pymes, which involve investments in technology, personnel training, and the lack of government support. It is also essential for pymes to establish strategic alliances with other companies and organizations to strengthen their capabilities and improve their competitiveness vis-à-vis large companies.

*Keywords:* megaport, international markets, pymes, competitiveness, large companies

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional *Arandu UTIC* publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

## INTRODUCCIÓN

En la presente investigación de revisión nos proponemos analizar el impacto económico que tiene el megapuerto de Chancay en las pymes; la importancia de dar a conocer las dificultades que enfrentarán las pymes con la reciente apertura del megapuerto de Chancay, dado a que, estas empresas representan una parte fundamental en la economía nacional e internacional. La presencia del megapuerto de Chancay refleja un crecimiento en la economía, sin embargo también implica circunstancias no tan favorables para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) situación que nos causa un interés preocupante, debido a que a son cruciales en la economía de América Latina, ya que representan un porcentaje significativo en la economía formal, así mismo generan un aporte relevante al Producto Bruto Interno (PBI). Reflejando así la importancia de las Mipyme en la estructura económica. Si las Mipyme en América Latina reciben más apoyo, aumentará su contribución al empleo y al PBI de la región. Así como nos indica:

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) desempeñan un papel crucial en las economías del mundo, debido a su peso en el tejido empresarial y la alta contribución al empleo. En América Latina las Mipyme concentran el 99,5% del tejido empresarial formal y generan el 61% del total del empleo formal, además contribuyen con el 25% del Producto Bruto Interno (PBI) (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024, p.16)

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que, las Mipyme en América Latina representan la mayor parte del empleo y una porción significativa del PBI. Sin embargo, enfrentan barreras como la falta de recursos, tecnología e infraestructura, lo que limita su capacidad de adaptación y crecimiento frente a las empresas transnacionales que vendrían de forma más accesible a través del megapuerto de Chancay. Por ello, es vital implementar políticas que fortalezcan su competitividad y les permitan contribuir más al desarrollo económico.

La construcción de un proyecto grande como el megapuerto de Chancay representa la oportunidad de integrarse al comercio internacional, pese a eso no se prevé aspectos como los desafíos en la competitividad que enfrentarían las pymes locales, dado a que tienen una clara desventaja por la falta de apoyo en cuanto a infraestructura, tecnología y vínculos comerciales. Sin apoyo del Estado, las pymes locales perderían capacidad de competir frente al megapuerto de Chancay. Así como vemos: “Con la globalización esta incorporación y desarrollo internacional se ha dificultado frente a la competencia de las grandes empresas transnacionales, quienes poseen mejores recursos y estrategias competitivas para expandirse” (Fonseca-Feris y Fleitas-Alvarez, 2020, p. 302). De acuerdo con lo señalado anteriormente, el poseer de un Megapuerto ofrece beneficios, sin embargo también significa un desafío en cuanto a la productividad de las pymes frente a grandes empresas transnacionales que poseen ventajas en sus recursos. Ante este panorama, surge la siguiente interrogante filosófica: ¿Es equitativa la competencia cuando las pymes deben enfrentarse a grandes transnacionales que poseen recursos desmesurados?

Respondiendo a la pregunta anterior, la competencia puede impulsar a las pymes a ser más innovadoras y eficientes. Sin embargo, cuando las grandes empresas poseen recursos financieros abrumadores, visibilidad en el mercado y gran inversión o capital, las pymes se enfrentan dificultades ya que la disparidad de los recursos genera que no puedan competir. En tales casos, pueden surgir barreras en el acceso al mercado para las empresas que quieren entrar, imposición de precios en productos que son monopolizados por grandes empresas, entre otros. En ese contexto, la competencia no es justa y limitaría a las pymes en su capacidad para crecer y competir en igualdad de condiciones. Por lo tanto, es necesario implementar políticas que promuevan una competencia justa, sanción a las prácticas anticompetitivas y el apoyo a las pymes a través de programas de financiamiento y capacitación.

Las PyMES son parte fundamental en el sector económico para todos los países, pero el limitado acceso a inversión, condiciona de manera preocupante la capacidad para integrarse globalmente a otros mercados, aunque infraestructuras como el megapuerto de Chancay nos abre las puertas a ello, la carencia de obtener financiamientos limita el desarrollo económico de las PyMES. La falta de recursos financieros condicionará la integración internacional de las PyMES con el megapuerto de Chancay, así como nos recalca:

Las posibilidades para acceder a financiación bancaria son menores que las de grandes empresas; y si no poseen el capital para invertir difícilmente puedan internacionalizarse. Evidentemente se analiza el aspecto relacionado con la financiación; para las PyMES, les es más difícil acceder a la financiación, por lo que en muchas ocasiones y en tiempos malos se tienen que cerrar por falta de recursos para mantenerla. (Fonseca-Feris y Fleitas-Alvarez, 2020, p. 303)

Nosotras inferimos que, la ausencia de financiamiento o programas de apoyo del Estado limita en gran medida la capacidad de competir de las PyMES con mercados internacionales. Aunque el megapuerto de Chancay generará un progreso al acceso de mercados, sin financiamiento, las PyMES se verán rezagadas de este beneficio agravando su situación, y de cierta manera acrecentando la brecha con grandes empresas transnacionales, asimismo afectará el aporte económico que generan las PyMES nacionales, dado a que éstas conforman la mayor parte de la economía de un país.

Un asunto de igual importancia es la disminución que sufrieron las Mipyme en el 2022 a comparación del año anterior afectando su desarrollo económico y empresarial, está situación nos da a conocer su fragilidad frente a nuevas crisis. La inflación aún vigente en muchos países sólo exagera su estado, siendo así que la limitada incorporación de tecnología y la débil demanda de sus productos terminará deteriorando la posición que por sí mismo confronta. Sin el acceso adecuado a la tecnología, las Mipyme no lograrían desarrollarse económicamente ni hacerles frente a grandes corporaciones que llegarían a través del megapuerto de Chancay. Como vemos:

De acuerdo a lo expuesto, se desprende que durante el 2022, las Mipyme han experimentado una desaceleración en el crecimiento respecto a lo mostrado en 2021, ello explicado por las continuas crisis que se han venido presentando a lo largo de este año, las cuales al ser prolongadas generan inestabilidad social y económica, tales como los incrementos sostenidos de inflación e interrupciones de la cadena de suministro afectando gravemente a las Mipyme las cuales son más vulnerables dada sus características respecto a la heterogeneidad que presentan sus modos de producción, al acceso a mercados, la adopción de tecnologías y otros como el capital humano. (INEI, 2024, p. 17).

Recalcamos así, cómo las Mipyme, aunque son clave para la economía, enfrentan serias dificultades por no contar con tecnología adecuada, lo que las pone en desventaja frente a las grandes empresas. Esta falta de acceso a tecnología limita su capacidad de competir en el mercado en igualdad de condiciones, esta situación se agrava aún más frente a la reciente apertura del megapuerto de Chancay que facilitará la entrada de grandes corporaciones internacionales. Es fundamental que se implementen políticas que faciliten el acceso a la tecnología, para que las Mipyme puedan competir en mejores condiciones y superar los retos económicos. Ante esta perspectiva, se plantea la siguiente interrogante filosófica: ¿Es el crecimiento económico íntegro, si solo unos pocos sectores económicos tienen alcance a las mismas oportunidades?

Un crecimiento en los sectores económicos se considera equitativo cuando todos tienen las mismas oportunidades y se benefician del aumento de la economía, dado el caso de que no todos los sectores económicos poseen el mismo nivel de apoyo por parte del estado, infraestructura, tecnología, recursos, mercado, entre otros, es razonable que haya desigualdad en el acceso de las oportunidades. Esto genera que algunos ámbitos económicos puedan desarrollarse más, mientras que otros no al estar limitadas. Sin embargo, el estado debería estar apoyando a todos los sectores económicos, impulsar políticas de competencia justa para aprovechar mejor los recursos, innovar en el proceso de producción del producto y permitir un crecimiento económico íntegro al buscar también la mejora de la calidad de vida de la población.

Es necesario que el Estado peruano apoye a las pymes por el impacto económico que genera el megapuerto de Chancay y las ventajas que ofrece. Algunos son mencionados por el presidente de la República Popular China Xi Jinping, de quién se redactó en el periódico El Peruano, sobre los beneficios que generará el megapuerto de Chancay tras su apertura y funcionamiento.

Durante esta visita, la Presidenta Dina Boluarte y yo asistiremos juntos de forma virtual a la ceremonia de inauguración del Puerto de Chancay, proyecto importante de la construcción conjunta de la Franja y la Ruta entre China y el Perú, y también el primer puerto inteligente de Sudamérica. Con la primera fase de este proyecto, se podrá reducir a 23 días el viaje marítimo del Perú a China, se ahorrará más del 20% del costo logístico, y se generarán para el Perú ingresos anuales de 4,500 millones de dólares y más de 8,000 empleos directos. Con este puerto, el Perú podrá establecer un paradigma de conectividad

multidimensional, diversificado y eficiente que comunica el litoral y el interior del país, y conecta el Perú con el resto de ALC, así como forjar el “Gran Camino Inca de la Nueva Era” con el Puerto de Chancay como punto de partida, fomentando así el desarrollo en conjunto y la integración de ALC. (Xi Jinping, noviembre 2024, s.p.)

Considerando lo dicho por Xi Jinping, los beneficios del funcionamiento del megapuerto de Chancay son de gran importancia para el comercio internacional ya que los costos se reducen y acortan los tiempos y eso genera una mayor ganancia y eficiencia. Sin embargo, consideramos que, a pesar de los beneficios que ofrece, las pymes podrían encontrar dificultades para acceder al megapuerto de Chancay debido a los costos de utilización y la competencia entre las demás empresas. Por ende, se encuentran en desventaja ya que el costo del producto puede ser mayor que el de otros que trajeron sus productos por el megapuerto de Chancay.

La construcción del megapuerto Chancay abrió nuevas oportunidades para el desarrollo de las Pymes peruanas. Sin embargo, esta situación atrae una serie de obstáculos que limitan la participación plena en las cadenas de valor que genera el Megapuerto. La competencia con las grandes corporaciones multinacionales, que disponen de una gran ventaja, gracias al acceso de capacidades y mayores recursos, es uno de los principales desafíos. Los instrumentos públicos, si bien han aportado a crear una mejor situación para las pequeñas y medianas empresas, aún no han logrado garantizar un acceso equitativo en cuanto las oportunidades que genera. Las políticas públicas vigentes no son capaces de condicionar un campo de juego más equitativo entre Pymes y grandes empresas transnacionales. Así como nos menciona:

Resulta óptimo afirmar que las denominadas Pymes simbolizan a nivel global un aporte significativo para la economía de los países en que se desarrollan, sin embargo, se deben instaurar mecanismos para que las mismas puedan competir en el mercado frente a las grandes empresas, ya que tienen múltiples desventajas frente a empresas multinacionales de renombre. (Zanella et al., 2021, p. 60)

Frente a ello, nosotras podemos decir que, las Pymes locales se encuentran en una clara desventaja competitiva frente a las grandes empresas, especialmente ante el megapuerto de Chancay. Sin embargo, no se niega que el Megapuerto sea una gran oportunidad para las empresas, pero se omite el impacto sobre la desigualdad y la concentración económica. Es evidente que existe una necesidad urgente de desarrollar estrategias integrales para abordar las múltiples barreras que enfrentan las Pymes, no sólo en términos de infraestructura, sino también de acceso a los mercados, capacitación y financiamiento, sin apoyo, corren el riesgo de quedarse atrás y obstaculizar el crecimiento económico.

El desenfrenado ritmo de cambio en el mercado internacional, las actividades de globalización, el avance tecnológico y los cambios en el pulso del consumo, colocan a las pequeñas y medianas empresas peruanas en un nuevo escenario competitivo. Ante esta nueva realidad, la modernización se convierte en la clave de estas empresas para desarrollar productos

y servicios innovadores que se adapten a las nuevas necesidades del mercado. A pesar de las oportunidades que brinda el megapuerto de Chancay, las pymes enfrentan muchos desafíos al implementar nuevas estrategias, como la falta de recursos, la resistencia al cambio, el retraso de tecnología y la incertidumbre sobre el retorno de la inversión. La ausencia de recursos restringe a las pymes para invertir en innovación y competir en el mercado internacional. Así como nos indica:

Debido a la creciente globalización, el desarrollo tecnológico, así también como los cambios sociopolíticos y económicos, las pequeñas y medianas empresas alrededor del mundo se ven obligadas a involucrarse cada vez más en cuestiones de edificar la innovación en sus procesos de producción. Sin embargo, muchas veces se desconoce cuáles son los factores fundamentales que deben modificarse dentro de la estructura de la empresa con el propósito de elevar su competitividad en el mercado. (Ycaza et al., 2016, como se citó en Zanella-Martínez et al., 2021, p. 60)

Mediante este enfoque, estamos de acuerdo que, las pymes se encuentran en un mercado global altamente competitivo, donde crear algo novedoso es indispensable para su supervivencia y crecimiento. Si bien el megapuerto de Chancay promueve la adopción de nuevas tecnologías en la logística y el comercio exterior, abre un abanico de posibilidades para el crecimiento a nivel empresarial. Sin embargo, se desafía constantemente a las pymes por el retraso en tecnología, otros factores como la gestión del conocimiento y la capacidad de colaborar, aumentan significativamente su capacidad de adaptación e innovación. Se evidencia una urgencia de inversión en las pymes para que adopten estrategias de innovación, y así lograr operar de manera eficiente y competitiva contra las grandes corporaciones.

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo de revisión se realizó bajo el enfoque cualitativo, con el fin de comprender el impacto del megapuerto de Chancay en las pymes; el tipo de investigación es descriptiva y exploratoria debido a que se describen los efectos que este proyecto podría tener en la estructura económica de las pymes, el diseño que utilizamos fue no experimental de tipo transversal dado a que recolectamos información brindada en documentos como libros y artículos científicos, que están relacionados con una o ambas variables del tema a tratar.

### **Dificultades para la integración de las pymes frente la apertura del megapuerto de Chancay**

Las MYPE y pymes forman una parte crucial de la economía de América Latina, puesto que conforman el 99,5% de la economía formal, generan el 61% del empleo formal y representan el 25% del Producto Bruto Interno (PBI) de la región, es necesario que el Estado los apoye para fomentar su crecimiento y desarrollo. La cooperación empresarial es una buena estrategia para reducir los costos al realizar uniones de compras entre las MYPE, pymes y el Estado. Por lo que es necesario que el Estado posea credibilidad para llevarla a cabo y sea de ayuda para las MYPE

y pymes en el megapuerto de Chancay que conecta los mercados internacionales. Tal como se menciona en la cita:

En los países desarrollados se ha trabajado mucho sobre la asociatividad empresarial, habiendo imperado en estos últimos tiempo la articulación entre las MYPE o entre estas y las grandes empresas. La asociatividad empresarial reduce los costos en las uniones de compras, los consorcios para la venta conjunta, las garantías de crédito conjunta, entre otros. En nuestro país aún existe desconfianza en la asociatividad empresarial, por lo que consideramos que es una ardua tarea del Estado respaldar normativamente la asociatividad empresarial. Es tarea del Estado promover la asociatividad empresarial, especialmente la asociatividad del microempresario con el Estado, dando el ejemplo, y otorgando confianza al microempresario. Ello ha tenido resultado en los países desarrollados. (Tello, 2024, p. 216)

De acuerdo con la cita, en el Perú es difícil realizar asociaciones empresariales para reducir los costos de compras por falta de confianza. Desde nuestro punto de vista, al Estado peruano le corresponde la ardua tarea de poseer credibilidad para poder aprovechar al máximo los beneficios de la asociatividad empresarial. De esta manera, las MYPE y pymes podrán desarrollarse mejor y obtener mayores beneficios de las oportunidades que brinda el megapuerto de Chancay.

La posibilidad de poder involucrarnos en el comercio de otros país es una situación que a simple vista se ve favorable, sin embargo se debe tener en cuenta las desventajas competitivas que trae consigo el megapuerto de Chancay, circunstancias que enfrentarían las Pymes como por ejemplo, el no poseer modelos de trabajo estándar limita su producción, dando como consecuencia que sean superadas en número con las grandes transnacionales. Así como nos indica:

las Pymes no cuentan en su gran mayoría con metodologías acordes que permitan lograr procesos más estables y estandarizados, así como estrategias de administración de procedimientos propios de cada Pymes, que permitan lograr una empresa más estable y con menos pérdidas en sus productos y así se les permita competir de una manera más equitativa frente a las grandes empresas que prácticamente abarcan todos los mercados nacionales e internacionales. (Álava et al., 2023, p. 3923)

De acuerdo con lo señalado anteriormente, nosotras observamos que, efectivamente la falta de estrategias estándar limita en gran medida la producción en masa de bienes, dejando a las Pymes en una posición de clara desventaja frente a las grandes corporaciones que vendrán a través del megapuerto de Chancay, dado a que estas empresas transnacionales pueden generar más productos para el mercado, dejando rezagadas a las Pymes locales.

El significativo progreso que trae consigo el megapuerto de Chancay se ve opacada por la carencia de capital que poseen las pymes, que de no darse de manera urgente este apoyo financiero por parte del Estado limitará en gran medida el aporte que estas generan al sector económico, así

mismo la falta de instrucción de los propietarios de estas pequeñas y medianas empresas reduce de manera preocupante el futuro desarrollo que se espera de éstas. Como nos afirma:

el desconocimiento y falta de capacitación de los fundadores o socios de las pymes, así como del personal que labora en ellas hace aún más cuesta arriba la correcta gestión que debe llevarse en estas empresas, lo que dificulta el correcto manejo de sus recursos, se mueven en muchos casos por procedimientos empíricos sin ningún tipo de valor agregado a su productividad. (Álava et al., 2023, p. 3924)

De acuerdo a lo anterior, podemos decir que, la ausencia de formación para los titulares de las pymes influye de manera negativa en el desempeño que tendrían éstas en un futuro, situación que se ve aún más agravada frente a la llegada del megapuerto de Chancay, que abre las puertas a empresarios transnacionales con una clara superioridad en cuanto a su instrucción para los negocios, para ello nosotras vemos necesario implementar programas de capacitación adecuadas para los propietarios de las pymes, para que estos empresarios no se encuentren marginados de los posibles beneficios económicos que traería consigo el Megapuerto.

Las mypes y pymes poseen ciertas limitantes al momento de querer crecer y adaptarse en el mercado ya sea por los créditos, financiamiento, inflación, competencia, limitado acceso a la tecnología, entre otros. Consideramos que la susceptibilidad de las mypes y pymes es la limitante ante los desafíos que se enfrentan en el mercado. Esto puede generar que las mypes y pymes no puedan competir contra las grandes empresas por los beneficios del megapuerto de Chancay. Como se menciona en la cita:

El sector empresarial de las pequeñas y medianas empresas desempeña un papel importante en el desarrollo actual del país, ya que influye en el crecimiento de la economía; en cierto modo, este sector de pequeños empresarios es uno de los más vulnerables frente a las exigencias del mercado que los obliga a ser cada día más competitivos, enfrentándose a problemas como escasa capacitación técnica y empresarial, así como su gestión administrativa, financiera y operacional, entre otros, son algunas de las dificultades por las cuales atraviesan las pymes actualmente, tal como lo afirma la Universidad Escuela de Administración de Negocios (ean) en la investigación realizada por el grupo de investigación en pymes. (Pereira-Bolaños, 2019, p. 49)

Tal como se menciona en la cita, nosotras consideramos que son muchos los factores que generan que las pymes no puedan crecer ni desarrollarse debido a la debilidad. Es primordial que el Estado pueda reducir las brechas de oportunidades ya sea brindando charlas y capacitaciones para que puedan ser empresas sostenibles en el futuro y, de manera específica, puedan aprovechar las ventajas que proporciona el megapuerto de Chancay al entrar en funcionamiento.

A pesar de las oportunidades que ofrece el Megapuerto, las PyMEs se ven enfrentadas a grandes corporaciones multinacionales, que disponen de un buen posicionamiento. Estas últimas, gracias a su consolidada posición en el mercado y a un acceso privilegiado a recursos financieros,

tecnológicos y humanos, gozan de una mayor capacidad para aprovechar las ventajas que ofrece este nuevo centro logístico. Adicionalmente, la inestabilidad económica y política del país, genera una mayor percepción de riesgo entre los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros. Esta situación se traduce en condiciones de financiamiento menos favorables para las PyMEs, con tasas de interés más elevadas y una menor disponibilidad de crédito. Así como nos indica:

En cuanto a los recursos financieros, dada la experiencia de crisis cíclicas en Argentina, las PyMEs no han sido importantes tomadoras de crédito, su nivel de endeudamiento promedio es bajo y, por consiguiente, su capacidad para tomar endeudamiento es importante. La aversión al financiamiento externo, tanto a través de entidades financieras como mediante el mercado de capitales, limitó la posibilidad de inversión en planta y equipo. (Amigo et al., 2020, p. 120)

De acuerdo con lo anterior, inferimos que, las PyMEs al ser más vulnerables a las fluctuaciones económicas, suelen ser más cautelosas a la hora de endeudarse en entornos inciertos. La inestabilidad local puede reforzar esta aversión al riesgo y limitar su capacidad para acceder al financiamiento. El financiamiento permite a las PyMEs modernizar sus procesos productivos y mejorar su eficiencia, lo que les permite competir en un mercado cada vez más globalizado. Para superar estos obstáculos, es necesario implementar políticas públicas que promuevan el desarrollo de las PyMEs, como la creación de fondos de garantía, la simplificación de los trámites burocráticos y el fortalecimiento de las instituciones financieras. Asimismo, es fundamental fomentar la asociatividad entre las PyMEs para aumentar su capacidad de negociación y acceso a nuevos mercados.

La aceleración de la transformación de los mercados, marcada por la creciente competitividad global, exigen a la PyME adaptarse e innovar rápidamente. A pesar del potencial del Megapuerto, estas empresas enfrentan obstáculos que limitan su desarrollo. Sin embargo se presenta una herramienta estratégica de gran importancia como el manejo del capital humano intangible, que se relaciona con las habilidades, capacidades y conocimientos de los trabajadores, convirtiéndolo en una ventaja crucial para lograr el éxito de las pequeñas y medianas empresas. Como nos menciona:

En cuanto al recurso intangible humano, la generación interna de recursos y capacidades requiere de una estructura organizativa, una política de recursos humanos y una cultura organizativa que incentive el transmitir y compartir conocimiento entre los integrantes de la PyME, de esa forma se lo puede considerar como una ventaja competitiva. (Amigo et al., 2020, p. 120)

De acuerdo con lo anterior, nosotras podemos decir que, el megapuerto de Chancay representa una oportunidad y un desafío para la PyME local. Por un lado aumenta la competitividad exigiendo una mayor eficiencia. Por otro, este Megapuerto se caracteriza por impulsar nueva tecnología y optimizar los procesos, es por ello que el capital intangible humano

juega un papel fundamental para la PyME, ofreciéndoles una oportunidad de desarrollar nuevos productos y servicios que se acoplen a las necesidades del mercado. Para maximizar esta herramienta estratégica, la PyME debe invertir en capacitaciones para sus trabajadores, fomentando un aprendizaje nuevo e innovador adaptadas a los mercados comerciales cambiantes.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Es de suma importancia conocer sobre el impacto potencial que representaría la reciente apertura del megapuerto de Chancay en las pymes tanto en el contexto nacional como internacional, en la investigación analizamos los principales puntos negativos en su competitividad en el mercado laboral, capacidad de adaptación frente a corporaciones internacionales y su aporte al desarrollo económico. La presidenta del Perú Dina Ercilia Boluarte Zegarra, de quien se redactó en el periódico *El Comercio*, sobre la capacidad competitiva que generará el megapuerto de Chancay tras su apertura y funcionamiento. Según Boluarte (noviembre 2024), “la inauguración de esta obra es una gran oportunidad para el país. Destacó que el megapuerto potenciará la competitividad del Perú y contribuirá significativamente al crecimiento económico.” (s.p.). Sin embargo, lo mencionado anteriormente no refleja la realidad que enfrentarían las pequeñas y medianas empresas, pues, según Fonseca-Feris y Fleitas-Alvarez, (2020) con la expansión de grandes corporaciones transnacionales las PyMES están en una situación de desventaja competitiva, debido a los superiores recursos que poseen esas empresas. (p. 303)

Las evidentes limitaciones refiriéndonos respecto a recursos y apoyo del gobierno, perjudica en gran medida a las pymes y su integración al mercado internacional, por lo cual no se verían del todo beneficiadas con la apertura del megapuerto de Chancay, asimismo consideramos necesario la implementación inmediata de políticas que promuevan la equidad en el mercado laboral para que las pymes no se vean fuertemente afectadas debido a la llegada de grandes empresas internacionales. Asimismo, creemos imprescindible este estudio debido a la escasa información del tema; a su vez realizamos la investigación bajo una visión crítica sobre la integración de las pymes en el comercio internacional a través del megapuerto de Chancay y sus repercusiones en el desarrollo económico, todavía no conocemos su impacto real, dado a que fue inaugurado recientemente el 14 de noviembre del 2024.

## **CONCLUSIONES**

La llegada del megapuerto de Chancay si bien representa oportunidades únicas como el poder integrarnos al mercado internacional, el tema debe ser estudiado desde perspectivas realistas, como las dificultades inminentes que enfrentarían las pymes si no se toman medidas que promuevan el fortalecimiento de la competitividad de estas mismas.

El Megapuerto generaría un desequilibrio en la balanza comercial, con una clara ventaja de las grandes corporaciones internacionales, esto provocaría asimismo consecuencias negativas para el aporte que generan las pymes en el desarrollo económico, las pymes al ser las más expuestas a esta competencia desleal, serían las primeras en sufrir los estragos, por lo cual consideramos de vital importancia la implementación y protección de políticas adecuadas para estas empresas.

## REFERENCIAS

- Álava Rosado, M. X., Sandoval Cují, M. M., & Triana Litardo, F. E. (2023). Internal control as an effective tool for the administration of SMEs, systematic review. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 3923–3924. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.536>
- Amigo, A. C., Páez, G. N., & Marchetti, D. F. (2020). La gestión de recursos: ¿Qué pueden hacer las pymes que las grandes organizaciones no pueden, ante la adaptabilidad en un escenario de crisis? *Informes De Investigación. IIATA.*, 5(5), 115-127. <https://doi.org/10.35305/iiata.v5i5.14>
- Redacción EC. (2024, 14 de noviembre). *Megapuerto de Chancay: Xi Jinping resalta que la obra inicia el “camino inca de una nueva era.”* El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/lima/inauguracion-del-megapuerto-de-chancay-en-vivo-yonline-desde-palacio-de-gobierno-este-14-de-noviembre-megapuerto-de-chancay-xijinping-resalta-que-la-obra-inicia-el-camino-inca-de-una-nueva-era-apec-2024-dinaboluarte-xi-jinping-peru-china-en-directo-ultimas-noticia/>
- Fonseca-Feris, R., & Fleitas-Alvarez, V. C. (2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su Internacionalización. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2), 302–303. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.294>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Las MIPYME en cifras 2022*. Oficina General de Evaluación, Investigación y Estudios Económicos, 16-17. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oee-documentos/publicaciones/publicaciones-anauales/item/1170-las-mipyme-en-cifras-2022>
- Pereira-Bolaños, C. A. (2019). ACTUALIDAD DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS PYMES. *Apuntes Contables*, (24), 49. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>
- Tello Cabello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 12(14), 216. <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Xi Jinping. (2024, 14 de noviembre). *El barco de la amistad chino-peruana: que zarpe hacia un futuro más brillante*. Diario Oficial El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/257693-el-barco-de-la-amistad-chino-peruana-que-zarpe-hacia-un-futuro-mas-brillante>
- Zanella-Martínez, L. M., Macías-Ugalde, L. T., & Balseca-Macías, P. E. (2021). PYMES Y DESARROLLO ESTRATÉGICO EN EL ECUADOR. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 5(9), 60. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespssep.0131>