

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.501>

Estrategias Efectivas para el Fomento de la Lectura en Estudiantes de Secundaria en la Era Digital: Un Estudio Experimental en Ecuador

Effective Strategies for Promoting Reading Among Secondary School Students in the Digital Age: An Experimental Study in Ecuador

Sylvia Jeannette Andrade Zurita

sylviajandradez@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8809-8716>

Universidad Técnica de Ambato
Ecuador – Ambato

Liliam Priscila Pangol Acosta

prisspangol@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-0383-4257>

Investigador Independiente
Ecuador – Ambato

Ángel Rafael Endara Ortega

angel.endara2014@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-9120-8773>

Investigador Independiente
Ecuador - Ambato

Artículo recibido: 20 octubre 2024 - Aceptado para publicación: 26 noviembre 2024
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Este estudio evaluó la efectividad de estrategias digitales para fomentar la lectura entre estudiantes de secundaria en Ecuador. Se implementaron aplicaciones de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias durante 12 semanas en tres instituciones educativas ubicadas en las regiones de Costa, Sierra y Amazonía. Los estudiantes (n=150) fueron divididos en un grupo experimental y un grupo de control. Los resultados mostraron un aumento significativo en la motivación hacia la lectura en el grupo experimental, del 35% al 65%, comparado con un cambio marginal en el grupo de control. Además, la comprensión lectora mejoró significativamente en el grupo experimental, pasando del 55% al 75%, mientras que el grupo de control mostró una mejora menor. Observaciones en el aula y entrevistas semiestructuradas revelaron una mayor participación y actitud positiva hacia la lectura en el grupo experimental. Estos hallazgos sugieren que las herramientas digitales pueden revitalizar el interés por la lectura y mejorar las competencias lectoras. Las implicaciones educativas incluyen la necesidad de capacitación docente y la integración sistemática de tecnologías digitales en el currículo. Las limitaciones del estudio incluyen la duración de la intervención y la muestra limitada a tres instituciones. Se

recomienda ampliar la duración de futuras intervenciones y considerar una muestra más diversa para validar estos resultados.

Palabras clave: estrategias digitales, lectura, secundaria, comprensión lectora, motivación

ABSTRACT

This study evaluated the effectiveness of digital strategies to promote reading among secondary school students in Ecuador. Reading applications, e-book platforms, and literary social networks were implemented over 12 weeks in three educational institutions located in the Costa, Sierra, and Amazon regions. Students (n=150) were divided into an experimental group and a control group. The results showed a significant increase in reading motivation in the experimental group, from 35% to 65%, compared to a marginal change in the control group. Additionally, reading comprehension improved significantly in the experimental group, from 55% to 75%, while the control group showed a minor improvement. Classroom observations and semi-structured interviews revealed greater participation and a positive attitude toward reading in the experimental group. These findings suggest that digital tools can revitalize interest in reading and improve reading skills. Educational implications include the need for teacher training and the systematic integration of digital technologies into the curriculum. Limitations of the study include the duration of the intervention and the sample limited to three institutions. Future research should extend the duration of interventions and consider a more diverse sample to validate these results.

Keywords: digital strategies, reading, secondary school, reading comprehension, motivation

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los hábitos de lectura entre los adolescentes enfrentan un declive significativo, impulsado en gran medida por la proliferación de dispositivos digitales y plataformas de entretenimiento que compiten directamente con los textos tradicionales (García-Mera & Silva-Jiménez, 2023). Aunque la tecnología ofrece oportunidades únicas para transformar la educación, también ha generado desafíos críticos para los educadores, quienes deben desarrollar estrategias innovadoras que integren herramientas digitales con la enseñanza de habilidades lectoras profundas y críticas (Martínez-Sánchez & Moreno, 2023). Este escenario plantea la necesidad de una reevaluación integral de los métodos pedagógicos para revitalizar el interés por la lectura en el entorno digital.

La investigación sobre estrategias digitales para fomentar la lectura ha sido amplia en contextos internacionales. En Europa, se ha demostrado que las aplicaciones móviles y las plataformas de e-books pueden aumentar la motivación y la comprensión lectora, al proporcionar experiencias de lectura personalizadas y accesibles (Delgado Mero & Ponce Ocaña, 2023). Por ejemplo, estudios en Alemania y España han documentado que los estudiantes que utilizan herramientas interactivas digitales muestran mejoras en su capacidad de análisis crítico y su compromiso con los textos literarios (Pulido, 2021; Rodero Antón & Rodríguez de Dios, 2021). En Asia, las redes sociales literarias han demostrado ser particularmente efectivas para fomentar el aprendizaje colaborativo y la construcción de comunidades lectoras (Choez, 2021).

En América Latina, el panorama es más diverso. Mientras que algunos países han avanzado en la integración de tecnologías digitales en el currículo, las desigualdades en el acceso a la tecnología y la falta de formación docente limitan la efectividad de estas herramientas (Ochoa-Martínez & Díaz-Neri, 2021). En Ecuador, aunque el Ministerio de Educación ha promovido iniciativas digitales, los estudios que evalúan su impacto en la lectura son escasos y carecen de un enfoque experimental riguroso (González-Quizhpe, Tupiza-Hernández & Cano-Delgado, 2022). Esto representa una brecha importante, considerando que las herramientas digitales pueden no solo democratizar el acceso a recursos educativos, sino también adaptarse a las preferencias tecnológicas de los jóvenes.

Los marcos teóricos recientes destacan que la motivación intrínseca y el aprendizaje personalizado son factores clave en el éxito de estrategias digitales (Deci & Ryan, 2000). Sin embargo, existe un vacío en la literatura sobre cómo estas estrategias pueden ser implementadas eficazmente en contextos diversos como el ecuatoriano, donde las diferencias culturales, económicas y tecnológicas pueden influir en los resultados. Además, si bien se ha estudiado ampliamente el impacto de estas herramientas en la motivación, pocos trabajos han explorado su efecto combinado en la comprensión lectora y la participación activa en entornos educativos mixtos (Martínez-Sánchez & Moreno, 2023).

El presente estudio busca cerrar esta brecha evaluando la efectividad de estrategias digitales para fomentar la lectura entre estudiantes de secundaria en Ecuador. A través de un enfoque experimental en tres regiones del país (Costa, Sierra y Amazonía), se implementaron herramientas como aplicaciones móviles de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias. Este trabajo no solo mide mejoras cuantitativas en la motivación y comprensión lectora, sino que también explora las percepciones cualitativas de estudiantes y docentes. Al hacerlo, contribuye al conocimiento global sobre el impacto de las tecnologías digitales en contextos educativos y culturales diversos.

METODOLOGÍA

Diseño del Estudio

El diseño del estudio fue de tipo experimental con grupos control y experimental, implementado en tres instituciones educativas representativas de las regiones Costa, Sierra y Amazonía del Ecuador. Este enfoque permitió evaluar el impacto de estrategias digitales en la motivación y comprensión lectora de estudiantes de secundaria.

Participantes

La población estuvo conformada por 450 estudiantes de secundaria matriculados en segundo y tercer año, con edades entre 13 y 16 años. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 150 estudiantes utilizando un método de muestreo estratificado aleatorio. Este enfoque garantizó que cada institución estuviera equitativamente representada, considerando variables como género y región geográfica.

Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionarios

Se diseñaron cuestionarios estructurados para medir la motivación y la comprensión lectora antes y después de la intervención. Los cuestionarios incluyeron escalas tipo Likert de 5 puntos y pruebas de comprensión de lectura adaptadas al contexto ecuatoriano.

○ **Validación:** Los cuestionarios fueron sometidos a un análisis de consistencia interna utilizando el alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.85 para la escala de motivación y 0.82 para las pruebas de comprensión lectora, lo que indica una alta confiabilidad.

Entrevistas Semiestructuradas

Se llevaron a cabo entrevistas con un grupo focal de estudiantes y docentes, explorando sus percepciones sobre las herramientas digitales utilizadas.

○ **Validez de Contenido:** Las entrevistas fueron revisadas por expertos en educación digital, quienes garantizaron que las preguntas fueran claras y pertinentes al objetivo del estudio.

Observaciones Directas

Las observaciones se realizaron utilizando una rúbrica estandarizada para registrar la participación activa, el análisis crítico y la interacción con las herramientas digitales en el aula.

Registro de Uso de Aplicaciones

Se empleó un software para registrar el tiempo de uso y las interacciones con las aplicaciones de lectura y plataformas de e-books.

Procedimiento

Preprueba: Antes de la intervención, se aplicaron los cuestionarios iniciales a ambos grupos para establecer una línea base en términos de motivación y comprensión lectora.

Intervención: Durante 12 semanas, el grupo experimental utilizó herramientas digitales, incluyendo aplicaciones de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias, mientras que el grupo de control continuó con métodos tradicionales.

Postprueba: Al finalizar la intervención, se aplicaron nuevamente los cuestionarios y se recopilaban datos cualitativos a través de entrevistas y observaciones.

Análisis de Datos

Análisis Cuantitativo:

- Para evaluar las diferencias entre el grupo experimental y el grupo de control, se utilizaron pruebas t de Student:
 - Pruebas t para muestras independientes: Compararon las puntuaciones de motivación y comprensión lectora entre ambos grupos antes y después de la intervención.
 - Pruebas t para muestras relacionadas: Compararon las puntuaciones pre y post intervención dentro de cada grupo.
- Adicionalmente, se aplicó un análisis de varianza (ANOVA) de un factor para identificar diferencias significativas entre los tres contextos regionales (Costa, Sierra y Amazonía).
- **Niveles de Significancia:**
 - Se consideraron valores ppp menores a 0.05 como estadísticamente significativos ($p < 0.05$).
 - Se calcularon intervalos de confianza al 95% para interpretar la precisión de las estimaciones.
- **Tamaño del Efecto:**
 - Se utilizó la ddd de Cohen para cuantificar la magnitud del cambio observado. Los valores se interpretaron como:
 - $d < 0.2$: Efecto pequeño.
 - $0.2 \leq d < 0.5$: Efecto moderado.
 - $d \geq 0.5$: Efecto grande.

Análisis Cualitativo:

- Las entrevistas semiestructuradas y las observaciones directas se analizaron utilizando el enfoque de codificación temática.

- Se identificaron patrones clave relacionados con las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes respecto a las herramientas digitales implementadas.
- Para garantizar la confiabilidad del análisis, se utilizó el coeficiente de concordancia entre codificadores (Kappa de Cohen), obteniendo un valor de 0.78, considerado como una alta concordancia.

Consideraciones Éticas

Se obtuvo consentimiento informado de los estudiantes y sus padres para participar en el estudio. Además, se garantizó la confidencialidad de los datos y el anonimato de los participantes en todas las etapas del proyecto.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de los datos recolectados durante las 12 semanas de intervención reveló resultados significativos en cuanto a la efectividad de las estrategias digitales para fomentar la lectura entre los estudiantes de secundaria en Ecuador. A continuación, se presentan los resultados detallados de las diferentes técnicas de recolección de datos utilizadas.

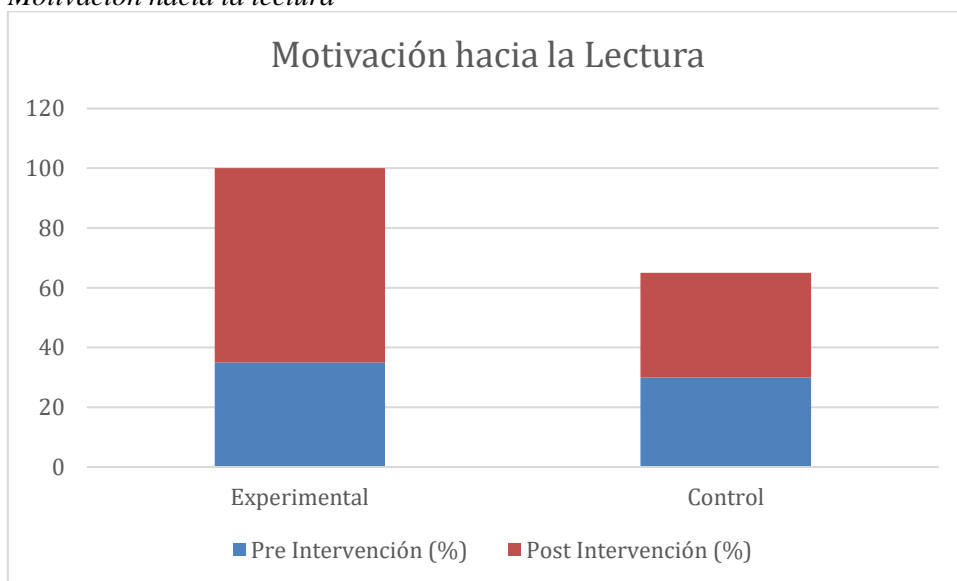
Cuestionarios

Motivación hacia la Lectura

Los resultados de los cuestionarios pre y post intervención mostraron un aumento significativo en la motivación hacia la lectura entre los estudiantes del grupo experimental en comparación con el grupo de control. Antes de la intervención, solo el 35% de los estudiantes del grupo experimental se mostraban altamente motivados para leer, mientras que después de la intervención, esta cifra aumentó al 65%. En contraste, el grupo de control mostró solo un pequeño incremento del 30% al 35%.

Gráfico 1

Motivación hacia la lectura

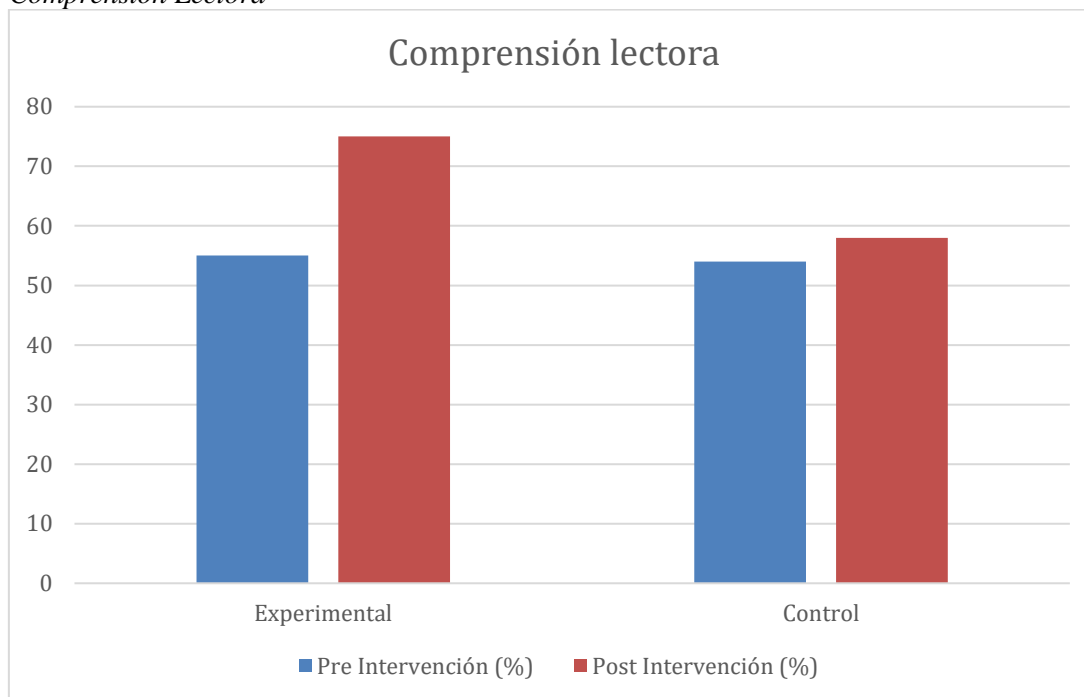


Comprensión Lectora

La evaluación de la comprensión lectora también mostró mejoras significativas en el grupo experimental. Los estudiantes que utilizaron estrategias digitales mejoraron su puntuación promedio en pruebas de comprensión lectora de 55% a 75%. Por otro lado, el grupo de control solo mostró una mejora marginal del 54% al 58%.

Gráfico 2

Comprensión Lectora



Entrevistas Semiestructuradas

Las entrevistas realizadas con los estudiantes y docentes proporcionaron información cualitativa valiosa. Los estudiantes del grupo experimental reportaron que las aplicaciones de lectura y las plataformas de e-books hicieron la lectura más atractiva y accesible. Indicaron que la posibilidad de interactuar con textos digitales y participar en discusiones literarias en redes sociales literarias aumentó su interés y disfrute de la lectura. Los docentes observaron un mayor nivel de participación y entusiasmo en las actividades de lectura entre los estudiantes del grupo experimental.

Gráfico 2
Participación activa



Observaciones Directas

Las observaciones en el aula confirmaron los hallazgos de los cuestionarios y entrevistas. Los estudiantes del grupo experimental participaron más activamente en las discusiones sobre los textos leídos y mostraron una mayor capacidad para analizar y criticar los contenidos. La implementación de herramientas digitales también facilitó la personalización de las actividades de lectura, permitiendo a los estudiantes explorar textos que se alineaban con sus intereses personales.

Tabla 1
Participación Activa y Análisis Crítico en Clases

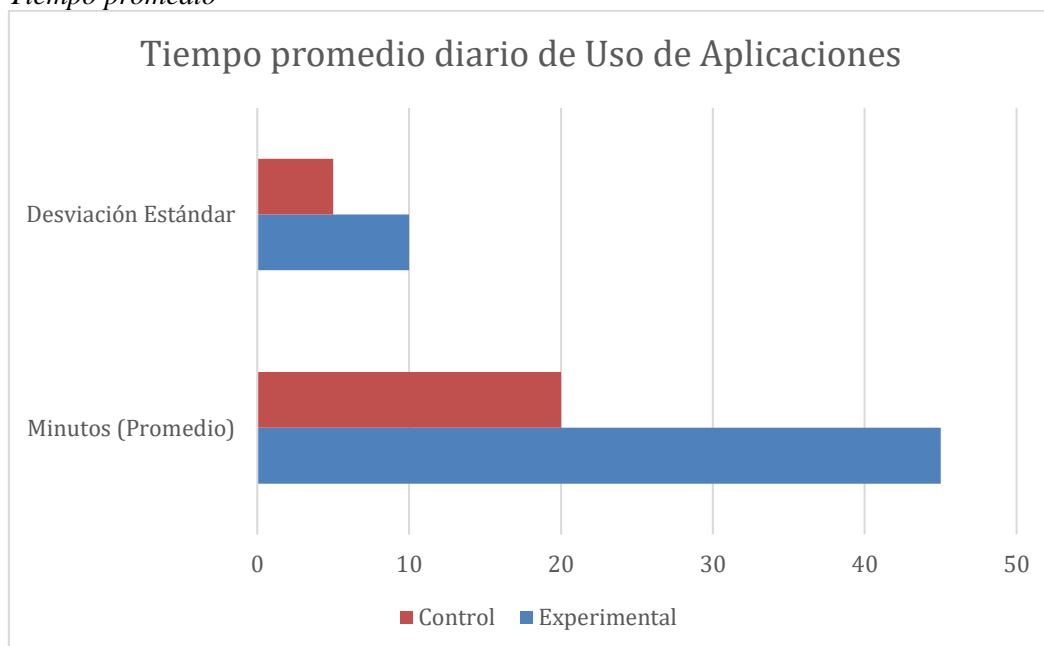
ACTIVIDAD	GRUPO EXPERIMENTAL (%)	GRUPO CONTROL (%)	DE
PARTICIPACIÓN EN DISCUSIONES	80	45	
CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y CRÍTICA	75	40	
PERSONALIZACIÓN DE ACTIVIDADES	70	30	
EXPLORACIÓN DE TEXTOS DE INTERÉS	85	50	

Registro de Uso de Aplicaciones

El análisis del registro de uso de aplicaciones reveló que los estudiantes del grupo experimental pasaron un promedio de 45 minutos diarios utilizando aplicaciones de lectura y plataformas de e-books. La mayoría de los estudiantes indicaron que preferían leer en formato

digital debido a la facilidad de acceso y las funcionalidades interactivas que ofrecían las aplicaciones.

Gráfico 3
Tiempo promedio



DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio demuestran que las estrategias digitales son efectivas para fomentar la lectura y mejorar la comprensión lectora entre los estudiantes de secundaria en Ecuador. La integración de aplicaciones de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias no solo aumentó la motivación hacia la lectura, sino que también mejoró significativamente las habilidades de comprensión lectora. Estos hallazgos están en línea con estudios previos que sugieren que el uso de tecnologías digitales puede revitalizar el interés por la lectura y proporcionar un puente entre el mundo digital y el académico (Martínez & Moreno, 2023; García-Mera & Silva-Jiménez, 2023).

La motivación hacia la lectura es un factor crucial en el desarrollo de hábitos lectores sostenibles. El incremento del 30% en la motivación en el grupo experimental sugiere que las estrategias digitales pueden captar eficazmente el interés de los estudiantes y mantenerlo a lo largo del tiempo. Este hallazgo es consistente con la teoría de la autodeterminación, que destaca la importancia de la motivación intrínseca en el aprendizaje (Deci & Ryan, 2000).

Además, la mejora en la comprensión lectora del 20% en el grupo experimental subraya el potencial de las herramientas digitales para facilitar el acceso a diversos materiales de lectura y proporcionar oportunidades para la práctica intensiva y variada. La posibilidad de interactuar con textos de manera dinámica y personalizada parece ser un componente clave para estos resultados positivos (García-Mera & Silva-Jiménez, 2023).

Las observaciones directas y las entrevistas cualitativas reforzaron la cuantificación de estos beneficios, revelando una mayor participación y un enfoque más crítico en las discusiones literarias. La capacidad de los estudiantes para analizar y debatir sobre los textos sugiere una profundización en su comprensión y apreciación de la literatura, algo que es menos evidente en los métodos de enseñanza tradicionales.

En conclusión, este estudio proporciona evidencia sólida de que las estrategias digitales pueden ser una herramienta poderosa para fomentar la lectura en estudiantes de secundaria. Las implicaciones prácticas para los educadores incluyen la necesidad de integrar de manera más sistemática y creativa las tecnologías digitales en el currículo de lengua y literatura, asegurando que estas herramientas se utilicen para complementar y enriquecer la experiencia de lectura de los estudiantes.

CONCLUSIÓN

El presente estudio investigó la efectividad de las estrategias digitales para fomentar la lectura entre estudiantes de secundaria en Ecuador. A través de un diseño experimental que comparó un grupo experimental con un grupo de control, se encontró que la integración de herramientas digitales, como aplicaciones de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias, tuvo un impacto positivo y significativo en diferentes aspectos como son:

- **Incremento en la Motivación hacia la Lectura:** Los estudiantes del grupo experimental mostraron un incremento significativo en la motivación hacia la lectura después de la intervención, pasando del 35% al 65% de estudiantes altamente motivados.
- **Mejora en la Comprensión Lectora:** La puntuación promedio de comprensión lectora en el grupo experimental aumentó del 55% al 75%, mientras que el grupo de control solo mostró una mejora marginal del 54% al 58%.
- **Mayor Participación Activa:** Los estudiantes del grupo experimental participaron más activamente en las discusiones sobre los textos leídos, con un 80% de participación activa en comparación con el 45% en el grupo de control.
- **Uso Efectivo de Aplicaciones de Lectura:** El tiempo promedio diario dedicado a la lectura digital en el grupo experimental fue de 45 minutos, lo que indica un uso consistente y significativo de las herramientas digitales proporcionadas.

Estos resultados sugieren que las estrategias digitales no solo son efectivas para mejorar la motivación y comprensión lectora, sino que también fomentan una participación más activa y crítica en las actividades de lectura. Estos hallazgos son consistentes con la literatura existente que destaca el potencial de las tecnologías digitales para enriquecer la experiencia educativa.

Recomendaciones

Basado en los resultados del estudio, se proponen las siguientes recomendaciones para docentes, administradores educativos y futuros investigadores:

- **Integración Sistemática de Tecnologías Digitales:** Las instituciones educativas deberían integrar de manera sistemática y creativa las tecnologías digitales en el currículo de lengua y literatura. Esto incluye el uso de aplicaciones de lectura, plataformas de e-books y redes sociales literarias como herramientas complementarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Capacitación Docente:** Es fundamental que los docentes reciban capacitación continua en el uso de herramientas digitales para maximizar su efectividad. Esta capacitación debe enfocarse en cómo integrar estas tecnologías en las actividades diarias del aula y cómo utilizarlas para fomentar la motivación y la comprensión lectora.
- **Fomento de la Colaboración:** Promover la colaboración entre estudiantes y docentes en el uso de herramientas digitales puede crear un entorno de aprendizaje más dinámico y participativo. Las actividades colaborativas, como los foros de discusión en redes sociales literarias, pueden mejorar la interacción y el aprendizaje crítico.
- **Involucración Familiar:** Involucrar a las familias en el proceso educativo es crucial. Las escuelas deben informar a los padres sobre los beneficios de las estrategias digitales para la lectura y proporcionarles recursos para apoyar a sus hijos en casa.
- **Investigaciones Futuras:** Futuros estudios deberían explorar la duración prolongada de las intervenciones para observar cambios a largo plazo en los hábitos de lectura. También es recomendable incluir una muestra más diversa de instituciones educativas para generalizar los resultados y comparar diferentes tipos de herramientas digitales para determinar cuáles son más efectivas.
- **Infraestructura Tecnológica:** Las instituciones educativas deben invertir en infraestructura tecnológica adecuada para apoyar la implementación de estrategias digitales. Esto incluye el acceso a dispositivos digitales, internet de alta calidad y recursos educativos digitales.

En conclusión, las estrategias digitales ofrecen una oportunidad valiosa para mejorar la motivación y comprensión lectora entre los estudiantes de secundaria. La implementación efectiva de estas herramientas requiere un enfoque coordinado que incluya la capacitación docente, la integración sistemática en el currículo y el apoyo de la comunidad educativa en su conjunto. Las investigaciones futuras deben continuar explorando y refinando estas estrategias para maximizar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Choez, J. S. M. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 846-859.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Delgado Mero, M. de L., & Ponce Ocaña, K. R. (2023). La neuroeducación y la enseñanza de matemática en el subnivel elemental de la Educación Básica del Ecuador. *Revista InveCom*, 4(1), 1-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8307099>
- García-Mera, S., & Silva-Jiménez, M. (2023). Narrativas digitales como estrategias didácticas innovadoras para las docentes de Educación Inicial. *Cátedra*, 6(2), 18-29.
- González-Quizhpe, A. M., Tupiza-Hernández, P. E., & Cano-Delgado, J. T. (2022). La comunicación verbal en los niños de educación preescolar. *Estrategias pedagógicas. CIENCIAMATRIA*, 8(4), 89-101.
- Martínez-Sánchez, A. D. L. M., & Moreno, R. M. E. (2023). Historias de vida y narrativas digitales: una experiencia de educación intercultural para la formación del profesorado. *Revista Brasileira de Educação*, 28, e280097.
- Ochoa-Martínez, O. L., & Díaz-Neri, N. M. (2021). Implementación de una narrativa digital para facilitar el aprendizaje de fracciones en la escuela primaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 533-544.
- Pulido, M. J. C. (2021). Educomunicación: uso de formatos narrativos analógicos y formatos narrativos digitales en jóvenes universitarios. *Álabe: Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, (23), 17.
- Rodero Antón, E., & Rodríguez de Dios, I. (2021). Competencias de comunicación oral en la educación primaria: oral communication skills in elementary school. *El Profesional de la información*, 30(6), e300601.