

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.594>

Prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad empresarial del engorde de ganado vacuno

Strategic prospective and its influence on the business competitiveness of beef cattle fattening

Ruben Braulio Bolaños Tacuri

rubenbbt200@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8859-9625>

Universidad San Ignacio de Loyola
Perú – Arequipa

Artículo recibido: 20 diciembre 2024 - Aceptado para publicación: 26 enero 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

La presente investigación es una revisión de literatura de prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad empresarial del engorde de ganado; para ello, se realizó una revisión de diferentes artículos científicos y otras fuentes de información, que destacan marcos conceptuales y teóricos que explican la relación de las variables. Se ha podido evidenciar una correlación entre prospectiva estratégica y competitividad empresarial y el sector de engorde ganado, entendiendo que la prospectiva estratégica es un fenómeno que viene impulsado por el progreso tecnológico y la globalización, lo cual tiene impacto en la sociedad. Para el sector empresarial del engorde ganado, que atiende directamente a cliente final, con impacto en el planeamiento estratégico, para que las empresas sean competitivas y que el producto sea de calidad, conllevando a mayor rentabilidad con nuevas tecnologías que el sector ganadero.


Palabras claves: estrategia, planeamiento, prospectiva, tecnología, empresas

ABSTRACT

The present research is a literature review of strategic prospective and its influence on the business competitiveness of cattle fattening; To this end, a review of different scientific articles and other sources of information was carried out, which highlight conceptual and theoretical frameworks that explain the relationship of the variables. A correlation has been evident between strategic foresight and business competitiveness and the livestock fattening sector, understanding that strategic foresight is a phenomenon that is driven by technological progress and globalization, which has an impact on society. For the livestock fattening business sector, which directly serves the end customer, with an impact on strategic planning, so that companies are competitive and

that the product is of quality, leading to greater profitability with new technologies than the livestock sector.

Keywords: strategy, planning, foresight, technology, companies,

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, y nacional la ganadería enfrenta presiones significativas debido a la demanda creciente de productos cárnicos y lácteos, conllevando al incremento en la producción intensiva. Sin embargo, este crecimiento también conlleva retos como la sostenibilidad ambiental y la adaptación y a regulaciones más estrictas en muchos países. Según la FAO, la ganadería es responsable de una parte considerable de las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que ha generado un llamado a adoptar prácticas más sostenibles (Steinfeld et al., 2020).

En Perú, el sector ganadero se caracteriza por una alta fragmentación y un acceso limitado a tecnología y recursos. Con resultados de competitividad débil frente a mercados más organizados y tecnificados en otras regiones. La planificación estratégica se presenta como una herramienta fundamental para abordar estos desafíos, permitiendo a los productores identificar sus debilidades y oportunidades en un entorno cambiante (Gutiérrez Trujillo & Martínez, 2021).

Según Izquierdo, Jiménez, Castro y Ramos (2023) Los estudios concluyen que una forma de diferenciarse es la adquisición de nuevas tecnologías, pero por otra parte se destaca la necesidad de proveer de presupuesto para capacitar a los colaboradores y lograr un incremento de sus competencias laborales.

Según Ureña et al. (2021). La gestión del conocimiento de la universidad modo 2.0 como prospectiva estratégica; se utiliza básicamente el método MACTOR, puntualmente la técnica de escenarios, para identificar el proceso de gestión y describir la prospectiva. La investigación está enmarcada en el paradigma positivista, es de tipo descriptivo, con diseño no experimental y transeccional. Utiliza el análisis cuantitativo con apoyo en fuentes.

Pinzón, Maldonado y Marín (2019) señalan que "requiere de un ambiente laboral que facilite a todo el personal de la organización la generación de ideas y la propuesta de soluciones a los principales problemas que tienen las empresas", para que las empresas sean competitivas.

Revisión de literatura de prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad empresarial del engorde del ganado vacuno

Según Mariska et al. (2020,) a través de la prospectiva estratégica, con proyección para el futuro, las organizaciones pueden lograr avances en el desarrollo de sus operaciones estableciendo metas claras, acciones planificadas y estrategias necesarias para alcanzar dichas metas, permitiendo así que la empresa se adapte al entorno operativo cambiante y a las fuerzas competitivas. Estos autores enfatizan que, en el entorno empresarial actual, es sumamente necesario que todas las organizaciones se esfuercen por ser competitivas en el mercado, y para lograr este objetivo es necesario adoptar y aplicar este tipo de herramientas de gestión modernas, una clara dirección a largo plazo en qué entorno lograr los objetivos y obtener aún más una ventaja competitiva sobre los competidores en su entorno.

En el caso de Díaz et al. (2021) coinciden con lo anterior e indican que hoy la competitividad se ha convertido en una herramienta estratégica y se ha convertido en un factor importante para las organizaciones, al considerarse un indicador de éxito que incide en su persistencia en el mercado e incluso afecta la economía. crecimiento nacional, lo que muestra la importancia de la competitividad en el desarrollo nacional.

También argumentan que existen diversos factores que pueden amenazar la competitividad de una organización, afectar su capacidad de entrega o causar escasez y retrasos, y por lo tanto enfatizan la importancia de integrar a la prospectiva estrategia en su ejercicio para mitigar riesgos y amenazas.

Desarrollar prospectiva estratégica requiere primero analizar los posibles escenarios futuros por los que puede pasar la organización, a fin de anticiparse y prepararse para los cambios con información detallada sobre cómo se desempeñará la empresa. funciones y qué actividades estratégicas se implementarán para alcanzar el futuro deseado.

En efecto, existen muchos factores externos que afectan la competitividad de una organización, pero estos factores están fuera de su control, pero hay otros que forman parte de su estructura interna (Díaz et al., 2021).

Los principales errores cometidos por las empresas que perjudican su competitividad están relacionados con la falta de métodos de gestión que utilicen herramientas y técnicas de gestión modernas para controlar los recursos disponibles y la organización, ya que el eficaz funcionamiento, desarrollo y mantenimiento de la organización en el tiempo requiere el uso de estas herramientas y debe usarse por elección (Sarango et al., 2023).

Baldeos (2020), confirma que las organizaciones pueden mejorar su competitividad formulando íntegramente prospectiva estratégica. Asimismo, la prestigiosa Harvard Business School ha considerado esta herramienta como el principal proceso que, aplicado a una empresa, le permitirá funcionar en su entorno y para alcanzar un alto grado de competitividad frente a sus competidores, sin duda cabe destacar la correlación entre estas dos variables.

Respecto a Barahona et al. (2023) plantearon en su estudio que, a través de la prospectiva estratégica, las organizaciones pueden predecir cambios futuros en el mercado y convertir imprevistos en ventajas competitivas, pues esta herramienta puede utilizarse para formular planes dirigidos a mejorar la productividad, la calidad y estrategias innovadoras que en última instancia mejoren; competitividad del mundo empresarial.

Para analizar la brecha de conocimiento en el ámbito de esta investigación, se revisaron estudios previos tanto a nivel nacional como internacional que abordan la influencia de la prospectiva estratégica en la competitividad empresarial.

La prospectiva estratégica, es definida por distintos autores bajo una perspectiva similar, no muy distinta una de la otra; por su parte, Batista y Estupiñan (2018; como se cita en Mariscal et al., 2020) la definen como una herramienta de gestión útil en la toma de decisiones

principalmente respecto al desarrollo de actividades actuales y para la proyección para el futuro de las mismas con previsión de los cambios que puedan suscitar y las demandas del entorno a fin de obtener mayores niveles de calidad, eficiencia y eficacia de sus procesos.

En la misma línea de pensamiento, Cano y Cifuentes (2011; como se cita en Villena et al., 2022) la definen como un proceso de toma de decisión de estrategias con el cual las organizaciones logran obtener ventajas competitivas, realizando un análisis situacional, una evaluación profunda de las actividades y la previsión para el futuro de posibles sucesos externos e internos que afecten a la organización.

La prospectiva estratégica y los rendimientos superiores a la media se consiguen mediante el proceso de gestión estratégica. La competitividad estratégica se consigue cuando una empresa, implementa y crea valor, para obtener rendimientos superiores a la media, necesarios para satisfacer simultáneamente a todos sus grupos de interés (Muhamdad y Akter, 2023).

Patel and Chen (2021) refieren que este proceso no solo ilumina las oportunidades y amenazas futuras, sino que también proporciona un marco estructurado para la toma de decisiones. La prospectiva estratégica mira inherentemente al futuro, con el objetivo de definir y perseguir el futuro deseado.

Johnson et al. (2022), la considera como un proceso dinámico cuyo objetivo es lograr una mayor alineación entre los productos o la tecnología de una empresa y los mercados en constante evolución en los que opera.

Mariscal et al. (2020) detallan 5 principales beneficios de desarrollar prospectiva estratégica adecuada dentro de los cuales están que la organización: Establezca una dirección a largo plazo, defina el alcance de sus actividades, aborde los cambios de su entorno, logre una ventaja competitiva sobre sus competidores, crezca aplicando eficientemente sus recursos y competencias y analice las expectativas y valores de sus stakeholders.

Así mismo, Pazmiño (2021) agrega que el direccionamiento estratégico es clave en este proceso, entendiendo su definición como al arte y ciencia de formular, incorporar y analizar decisiones de todos los campos disciplinarios con el fin de que la organización logre sus objetivos integrando las áreas administrativas, financieras, contables, operativas, entre otras para el logro del éxito. Este direccionamiento estratégico consta de seis pasos: Identificar la misión, objetivos y estrategias; analizar el entorno externo y las fuerzas que lo mueven, analizar el entorno interno considerando las fortalezas y debilidades de la organización; formular estrategias incluyendo la visión, misión, metas y objetivos; implementar todo lo planificado y por último evaluar los resultados obtenidos.

Respecto a competitividad empresarial, esta surge de las decisiones estratégicas de una empresa para aprovechar las oportunidades del mercado. Una estrategia empresarial, también llamada estrategia competitiva, suele desarrollarse a nivel divisional y hace hincapié en mejorar

la posición competitiva de los productos o servicios de una empresa en el sector o segmento de mercado específico al que atiende la división (Farida y Doddy, 2022).

Por su parte, Porter (2015 y 2017), un autor que contribuyó significativamente a la definición de este término, afirma que la competitividad de las empresas depende de su capacidad para innovar y mejorar. Se mide según su nivel de productividad, administración de recursos y capacidad de respuesta a los requerimientos del mercado.

Relaciones, contradicciones, diferencias e inconsistencias encontradas en la literatura abordada

Con el objetivo de determinar la influencia de la prospectiva estratégica en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde vacuno; los resultados de la revisión literaria indican que la prospectiva estratégica tiene una influencia significativa en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde vacuno.

A través de un análisis documental, se encontró que la implementación de prospectiva estratégica bien definida se correlaciona positivamente con la mejora en la competitividad empresarial del sector ganadero, reflejando incremento en la eficiencia operativa, la calidad del producto y la capacidad de adaptación a cambios del mercado. La literatura sugiere una relación fuerte entre las variables estudiadas, similar a los hallazgos de otros estudios en diferentes sectores.

Al analizar estudios referidos a estas variables se observa que, varios estudios han encontrado relaciones significativas entre la prospectiva estratégica y la competitividad empresarial en diversos contextos. Por ejemplo, Gargate (2023) reportó una relación significativa entre la prospectiva estratégica y la competitividad empresarial en el sector transporte interprovincial, mientras que Baldeos et al. (2020) encontraron una correlación positiva fuerte ($r=0,711$) en las MYPES de Huaura. Estos hallazgos son consistentes con la investigación actual, que también sugiere que una prospectiva estratégica adecuada puede ser un factor determinante en la competitividad empresarial del sector ganadero.

Además, Barahona et al. (2023) y Apaza & Apaza (2022) también confirmaron la influencia positiva de estas variables, lo que refuerza lo afirmado. La consistencia de estos resultados a través de diferentes sectores y regiones sugiere que la prospectiva estratégica es un componente crítico para mejorar la competitividad empresarial.

Desde una perspectiva teórica, la prospectiva estratégica, se ha definido como un proceso que permite a las organizaciones establecer objetivos claros y formular estrategias para alcanzarlos en el futuro (Cano y Cifuentes, 2011; como se cita en Villena et al., 2022). Esta definición se alinea con los resultados de la investigación, que subraya la importancia de la claridad en los objetivos y la flexibilidad en la ejecución del plan de acción como factores que contribuyen a la competitividad empresarial.

Además, la teoría de la ventaja competitiva sugiere que las empresas que implementan estrategias para el futuro, bien definidas pueden obtener rendimientos superiores a la media (Muhammad y Akter, 2023). Este principio se refleja en los hallazgos de la investigación, donde se evidencia que los ganaderos que adoptan una planificación estratégica efectiva y prospectiva, logran optimizar su rendimiento en términos de calidad y eficiencia.

Por tanto, la investigación confirma que la prospectiva estratégica, influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde. Los resultados son coherentes con estudios previos y teorías relevantes, lo que resalta la necesidad de que los ganaderos adopten prácticas de planificación estratégica para mejorar su competitividad en un entorno cada vez más desafiante.

Tomashuk (2023), En su investigación resalta la importancia de la competitividad en el sector agrícola bajo condiciones de mercado cambiantes. Al igual que en la investigación actual, se propone que la definición de objetivos claros es fundamental para que las empresas agrícolas puedan adaptarse y prosperar en un entorno competitivo. La investigación de Tomashuk sugiere que las estrategias bien definidas son clave para mejorar la competitividad, lo que respalda los hallazgos de esta investigación sobre la importancia de los objetivos claros en el sector ganadero.

Vrabcová y Urbancová (2023) Por su parte concluyen que un sistema de gestión estratégica mejora significativamente la sostenibilidad y competitividad agrícola. Esto se alinea con la idea de que la definición de objetivos claros no solo mejora la competitividad, sino que también fomenta la innovación y la sostenibilidad en la producción ganadera, lo que es crucial para el desarrollo a largo plazo del sector ganadero.

De la misma forma Otiwa et al. (2024), en su estudio sobre la gestión estratégica en el negocio avícola indica que una buena gestión estratégica mejora la sostenibilidad del negocio. La investigación actual complementa estos hallazgos al demostrar que la definición de objetivos es un componente esencial de la gestión estratégica que impacta directamente en la competitividad, sugiriendo que los ganaderos de engorde también pueden beneficiarse de una gestión estratégica bien estructurada.

Vogel (2019) por su parte investigó sobre estrategias competitivas en la ganadería de pequeña escala en Namibia e identificó diversas estrategias que pueden mejorar la competitividad. Esto se relaciona con la investigación actual, que enfatiza que la definición de objetivos claros es una estrategia fundamental que puede ser adoptada por los ganaderos para mejorar su competitividad en un mercado desafiante.

Sánchez (2023), destaca que la prospectiva estratégica en el sector minero incrementa la productividad y competitividad. Al igual que en el caso de los ganaderos de engorde, se evidencia que un enfoque estructurado en la planificación puede llevar a mejoras en el rendimiento. Sin embargo, el contexto minero y el sector ganadero presentan diferentes dinámicas y desafíos que podrían influir en la aplicabilidad de estas estrategias.

Barahona et al. (2023) concluye que existe una fuerte relación entre las variables en la gestión de residuos sólidos. Este hallazgo es consistente con lo propuesto en la presente investigación, donde se observa que una estrategia bien definida también se correlaciona positivamente con la competitividad empresarial en el sector ganadero.

De manera similar, Guiliany et al. (2023) concluyeron que las empresas que se orientan hacia la formulación y evaluación de estrategias tienden a mejorar su competitividad

Por tanto, el análisis demuestra que la prospectiva estratégica tiene un impacto significativo en la competitividad empresarial. Los resultados obtenidos son consistentes con la literatura existente y las teorías sobre planificación estratégica prospectiva y ventaja competitiva, lo que subraya la importancia de establecer objetivos claros y bien definidos para mejorar el desempeño en el sector ganadero.

Propuestas y estrategias de acción para la solución del problema

Validación de Modelos Teóricos:

Los resultados de la investigación respaldan modelos teóricos existentes sobre la relación entre prospectiva estratégica y competitividad empresarial. Esto refuerza la idea de que la prospectiva estratégica no solo es relevante en sectores como el comercio y las microempresas, sino que también es aplicable y crucial en el sector ganadero, un área que ha sido menos explorada en la literatura.

Ampliación del Conocimiento:

La investigación contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la prospectiva estratégica al proporcionar evidencia empírica de su impacto en la competitividad empresarial en un contexto específico (ganaderos de engorde). Esto puede motivar futuras investigaciones en otros sectores o regiones, ampliando el alcance de la teoría.

Desarrollo de Nuevas Teorías:

Los hallazgos pueden inspirar el desarrollo de nuevas teorías que integren la prospectiva estratégica con otros factores que influyen en la competitividad empresarial, como la innovación, la sostenibilidad y la gestión de recursos. Esto podría llevar a un enfoque más holístico en la investigación sobre competitividad empresarial del engorde de ganado.

Implicancias prácticas

Mejora en la Gestión Empresarial

Los ganaderos de engorde pueden utilizar los resultados para implementar prácticas de prospectiva estratégica que les permitan detectar tendencias y señales débiles, para dar sentido a los cambios del entorno, evaluar cómo se pueden desarrollar los cambios en el futuro, formular objetivos, establecer estrategias y crear ventajas competitivas. Esto puede resultar en una mejora en la eficiencia operativa y la competitividad en el mercado.

Toma de Decisiones Informadas

La investigación proporciona a los ganaderos herramientas y marcos conceptuales que pueden utilizar para tomar decisiones informadas sobre la dirección de sus negocios. La claridad en los objetivos y la evaluación continua del progreso pueden ayudar a los ganaderos a adaptarse a cambios en el entorno del mercado.

Políticas Públicas y Capacitación

Los resultados pueden ser utilizados por entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para diseñar programas de capacitación y políticas públicas que fomenten la prospectiva estratégica en el sector ganadero. Esto podría contribuir al desarrollo sostenible del sector y mejorar la competitividad a nivel regional.

Fomento de la Innovación

Al adoptar una prospectiva estratégica, los ganaderos pueden estar más abiertos a la innovación y a la adopción de nuevas tecnologías, lo que puede resultar en una mejora en la calidad de los productos y en la satisfacción del cliente.

METODOLOGIA

La metodología es muy importante para la investigación; porque da estructura y coherencia a nuestra investigación sobre la influencia de prospectiva estratégica en la competitividad empresarial del engorde de ganado vacuno; los elementos de la metodología empleada se relacionan lógicamente y coherentemente unas con otras, situación que nos permitió un resultado válido y real.

Para esta investigación, se ha empleado el *método deductivo*, porque abordamos nuestro tema de lo general a lo particular.

La metodología de la investigación, según los objetivos establecidos y la problemática, de acuerdo a la orientación del trabajo se ha aplicado la *Investigación Básica*, porque buscamos conocer el tema planteado, que falta conocer la influencia de prospectiva estratégica en la competitividad empresarial del engorde de ganado vacuno: conforme que va avanzando el descubrimiento de nuevos fenómenos, nuevos hechos, nuevas teorías; esta investigación básica está orientada para incrementar los conocimientos de una realidad específica, como es la influencia de prospectiva estratégica en la competitividad empresarial del engorde del ganado vacuno y por el alcance de la investigación se ha considerado tipo descriptivo y explicativo.

Supo (2014) describe al alcance de tipo descriptivo, como situaciones sociales, que se les dan parámetros con intervalos de confianza, descripción que permite la caracterización del objeto. Es en este nivel donde se estudian los factores que diferencian al objeto de otros que lo hacen únicos. La *investigación descriptiva* permite conocer el objeto de estudio en su funcionamiento interno y en relación con su entorno.

Para la recolección de la información y datos, en esta investigación, se seleccionaron diversos estudios internacionales que destacan la relación entre las tecnologías de la prospectiva estratégica en diferentes entornos (empresarial, organizacional, social, y gubernamental) y así mismo la influencia en la competitividad empresarial.

La prospectiva estratégica influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde. Esta afirmación subraya la importancia de explorar y determinar de qué manera la implementación de prospectiva estratégica bien definida puede influir y contribuir a elevar la competitividad empresarial de los ganaderos del engorde.

El enfoque de la investigación se centra en analizar cómo la prospectiva estratégica influye en los sistemas de producción agrícola y ganadera, permitiendo optimizar el rendimiento en términos de calidad, cantidad y resultados financieros. La adopción de estrategias claras y orientadas al crecimiento no solo ayuda a maximizar el uso de los recursos naturales, sino que también facilita la incorporación de avances tecnológicos para potenciar la productividad y la sostenibilidad a largo plazo. (Molina et al., 2024).

El objetivo central de esta investigación es determinar de qué manera la prospectiva estratégica incide en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde, proporcionando un análisis basado en evidencia que integre conocimientos y experiencias nacionales e internacionales. A través de un marco teórico sólido y la recopilación de datos empíricos, se espera identificar los elementos estratégicos más relevantes que contribuyan al éxito en la gestión empresarial del sector ganadero. Así, se busca establecer un modelo que sirva como referencia para otras regiones con características similares, impulsando la adopción de prácticas más competitivas y sostenibles. (Otiwa et al., 2024).

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El artículo científico es un documento académico, que nos permite mostrar los resultados de una investigación original; con el objetivo principal de comunicar de forma clara y estructurada los hallazgos conseguidos durante la investigación sobre prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad empresarial del engorde de ganado, generando un análisis detallado, dando la oportunidad de aportar a la resolución de un problema social o empresarial y que además pueda ser revisado y validado por la comunidad científico.

Para difundir los resultados obtenidos a través de la investigación es para incrementar los conocimientos de la sociedad en el sector ganadero, a muchos le permitirá el crecimiento profesional y a la generar motivación para desarrollar más investigaciones.

Se ha investigado un tema empírico sobre prospectiva estratégica y su influencia en la competitividad empresarial del engorde de ganado, que tienen existencia actual en la realidad, dentro de las ciencias de la naturaleza y las ciencias fácticas que cumplen con los principios de universalidad verificabilidad, objetividad, susceptibles de ser estudiados con el método científico;

porque no hay nada que sea completamente universal, completamente verificables completamente objetivo o completamente exacto, las ciencias de la naturaleza y las fácticas, siempre están en constante revisión mejorando sus postulados y mejorando sus resultados que antes se creían ciertos y verdaderos; pero por los nuevos postulados mejor elaborados, en el camino de la ciencia y tecnología, continúan mejorando el conocimiento humano.

La definición de objetivos influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde, que parte de la premisa de que la claridad y precisión en la definición de objetivos estratégicos es fundamental para mejorar el desempeño competitivo en el sector del engorde de ganado.

La definición de objetivos claros permite a los ganaderos trazar un rumbo estratégico que alinee sus recursos, decisiones y acciones hacia metas concretas y alcanzables. En la actividad de engorde de ganado, la falta de objetivos bien definidos puede llevar a una gestión reactiva y desordenada, lo que impide la optimización de los procesos productivos y limita la capacidad de competir eficientemente en el mercado. Los ganaderos pueden planificar mejor sus recursos, evaluar las necesidades de inversión en tecnología, optimizar el uso de los recursos naturales y aplicar prácticas que incrementen la calidad y cantidad de su producción (Johnson y Scholes, 2021)

La relevancia se manifiesta en la capacidad de los ganaderos para adaptarse a las exigencias del mercado y aprovechar las oportunidades que les ofrece el entorno. La definición de objetivos estratégicos, ya sea a corto, mediano o largo plazo, influye en la toma de decisiones que impactan directamente la eficiencia de los procesos de engorde de ganado, desde la alimentación y cuidado de los animales hasta la comercialización de los productos. (Vogel, 2019).

Esta investigación busca demostrar que, al establecer objetivos específicos que aborden aspectos clave como la mejora de la genética del ganado, la implementación de prácticas sostenibles y el uso de tecnologías avanzadas, los ganaderos pueden lograr un rendimiento superior y, por ende, un aumento en su competitividad. De esta manera, la definición de objetivos estratégicos no solo es un elemento organizativo, sino una palanca crítica para el desarrollo y éxito empresarial en el sector ganadero (Anno et al., 2024).

El análisis DOFA influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde, basado en la premisa de que el uso de la herramienta de análisis DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) es esencial para identificar y gestionar los factores internos y externos que afectan la actividad ganadera, permitiendo a los productores tomar decisiones estratégicas y mejorar su posición competitiva. (Quiroz et al., 2020).

En el contexto del engorde de ganado, el análisis DOFA permite a los ganaderos evaluar sus fortalezas, como el acceso a recursos naturales de calidad o experiencia en la gestión de ganado, y detectar debilidades, como la falta de tecnología o capacitación. La integración de esta

herramienta estratégica contribuye a la formulación de estrategias prospectivas que potencien la competitividad y sostenibilidad del negocio.

Autores que respaldan la importancia del análisis DOFA: (Suatunce-Vega et al., 2024).

Porter y Kramer (2021), en sus estudios recientes, señalan que el análisis estratégico es una herramienta vital para cualquier empresa que desee mantener o mejorar su posición en un entorno competitivo. Aunque su trabajo se centra en el marco general de la competitividad empresarial, los principios aplicados al DOFA permiten a las empresas evaluar cómo sus recursos internos y su posición en el mercado pueden traducirse en una ventaja competitiva (Porter & Kramer, 2021).

Sánchez et al. (2021) enfatizan en su investigación sobre estrategias de competitividad en el sector agrícola que el análisis DOFA es crucial para planificar de manera efectiva. En particular, destacan que en sectores como la ganadería de engorde, donde las condiciones externas y la capacidad interna de adaptación son variables críticas, un análisis DOFA bien ejecutado puede guiar la toma de decisiones estratégicas y mejorar la rentabilidad y competitividad de las empresas (Sánchez-Hernández & Torres-Murillo, 2023).

Asimismo, el plan de acción influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde, enfocado en la importancia de contar con un plan de acción bien estructurado para mejorar la competitividad de los ganaderos en el sector de engorde de ganado. Un plan de acción se refiere a un conjunto de estrategias y pasos concretos que deben seguirse para alcanzar los objetivos planteados, basados en un diagnóstico previo (como el análisis DOFA) y una planificación estratégica. (Oviedo et al., 2024).

En el contexto del engorde de ganado, un plan de acción eficaz aborda aspectos clave como la mejora de la alimentación del ganado, el manejo de la genética, la optimización de la infraestructura productiva y la gestión de recursos humanos. Además, permite a los ganaderos coordinar esfuerzos, asignar recursos de manera eficiente y monitorear el progreso hacia los objetivos establecidos. Implementar un plan de acción adecuado no solo ayuda a aumentar la productividad y rentabilidad, sino que también reduce riesgos y mejora la sostenibilidad a largo plazo (Bustio et al., 2021).

Kotler y Keller (2020) en su trabajo sobre marketing y gestión estratégica, argumentan que el desarrollo e implementación de un plan de acción efectivo es crucial para traducir la visión y objetivos estratégicos en resultados concretos. En el caso del sector ganadero, un plan bien ejecutado puede marcar la diferencia en la competitividad al garantizar la adecuada ejecución de las estrategias (Kotler & Keller, 2020).

Chávez y Rodríguez (2021), en su investigación sobre el sector agropecuario, subrayan que un plan de acción orientado a mejorar la eficiencia productiva y la calidad del producto es fundamental para la competitividad. Los ganaderos que implementan planes detallados y flexibles que incluyen el uso de tecnologías innovadoras, la capacitación de los trabajadores y la mejora de

las infraestructuras pueden obtener una ventaja significativa frente a la competencia (Chávez & Rodríguez, 2021).

Además, el monitoreo y evaluación influyen significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde, que resalta la importancia de realizar un seguimiento constante de las actividades y procesos dentro del negocio ganadero para asegurar que los objetivos establecidos en el plan estratégico se estén cumpliendo adecuadamente. El monitoreo y la evaluación son actividades fundamentales que permiten a los ganaderos medir el rendimiento, detectar desviaciones y ajustar las estrategias cuando sea necesario, lo que tiene un impacto directo en la competitividad empresarial (Sun Yu y Xin Liqiu, 2023).

En el sector de ganaderos de engorde, el monitoreo puede implicar la revisión constante de indicadores clave, como el crecimiento del ganado, la eficiencia en el uso de alimentos, la calidad de los productos y la rentabilidad. La evaluación, por otro lado, permite hacer un balance de las acciones implementadas, evaluar su efectividad y hacer ajustes necesarios para optimizar los resultados. Sin un proceso continuo de monitoreo y evaluación, los ganaderos pueden enfrentar dificultades para identificar problemas a tiempo, lo que afectaría negativamente su capacidad para competir en el mercado. (Wang, 2023).

Autores que respaldan la importancia del monitoreo y la evaluación:

Drucker, P. F. (2020), en su obra sobre gestión empresarial, destaca que el monitoreo y evaluación son herramientas cruciales para la mejora continua de cualquier organización. En el caso de la ganadería de engorde, la evaluación periódica permite a los empresarios identificar áreas de mejora en la producción y tomar decisiones informadas para optimizar la competitividad (Drucker, 2020).

Martínez & Gutiérrez (2021), en su estudio sobre el sector agrícola y ganadero, enfatizan que la evaluación continua de las estrategias productivas es esencial para mantener la competitividad. El monitoreo adecuado asegura que los recursos se utilicen de manera eficiente y que las prácticas adoptadas sean efectivas, lo que mejora la capacidad de respuesta ante los cambios del mercado y las condiciones externas.

CONCLUSIONES

Se ha podido evidenciar la influencia que ha tenido la prospectiva estratégica en la competitividad empresarial del engorde ganado vacuno, con enfoque del pasado, presente y futuro del tema.

La influencia de estas ha impactado a las personas que se dedican al rubro del engorde del ganado vacuno, en las actividades y procedimientos estratégicos, donde las nuevas generaciones cada vez tienen nuevos conocimientos con acceso a la información más abundante y de diferente tipo (textos, imágenes y videos). La influencia de la prospectiva estratégica ha originado que los hábitos de engorde de ganado vacuno hayan evolucionado y tengan a un consumidor diferente.

Las nuevas tecnologías y la prospectiva estratégica han influido en este ámbito. El consumidor para el futuro tiene información a la mano y toma decisiones y nuevas estrategias basados en la prospectiva estratégica con mayor rentabilidad y calidad en esta actividad económica.

A través de la prospectiva estratégica, se van adaptar a un nuevo consumidor y se verán obligados a utilizar las nuevas tecnologías para ser eficiente en la ejecución de la actividad, debido a la presión de los competidores que lograron adoptar las nuevas tecnologías como parte de su modelo de operación.

En conclusión, podemos decir que la prospectiva estratégica, ha influenciado en la competitividad empresarial del engorde de ganado vacuno, en la forma de ejecución de la actividad, buscando ser más eficiente en la misma. Además, ha influenciado en los hábitos, costumbres y procedimientos de las personas y empresas, lo que tiene impacto indirecto con el sector de ganaderos de engorde.

La prospectiva estratégica, proyecta, los resultados a lograr, proporcionaran, evidencias contundentes, a través del monitoreo y evaluación, la influencia significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde.

La investigación ha demostrado que la prospectiva estratégica tiene una influencia significativa en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde.

Los resultados indican que la implementación de un enfoque estratégico permite a los ganaderos optimizar sus recursos, mejoren la calidad de sus productos y se adapten a las condiciones cambiantes del mercado, lo que se traduce en una mayor competitividad empresarial en el sector ganadero.

La prospectiva estratégica a través de la revisión literaria ha identificado como un factor crucial su influencia significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde.

Los ganaderos que establecen metas específicas y medibles tienden a tener un enfoque más organizado y eficiente en sus operaciones, lo que les permite alcanzar mejores resultados y adaptarse a los desafíos del mercado actual, altamente competitivo.

La prospectiva estratégica determina que la implementación de un plan de acción bien estructurado influye significativamente en la competitividad empresarial de los ganaderos de engorde. Aquellos que desarrollan y ejecutan planes de acción concretos, basados en sus objetivos y análisis, logran una mejor organización de sus recursos y procesos, lo que se traduce en un aumento de la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones.

En resumen, los estudios revisados a nivel nacional e internacional han encontrado evidencia consistente sobre la relación positiva entre la planificación estratégica prospectiva para la competitividad empresarial, y algunas empresas agrarias. Sin embargo, es notable que estos estudios han estado mayormente enfocados en sectores como el comercio y las microempresas,

dejando un vacío en la investigación relacionada con el sector ganadero. Este contexto justifica la necesidad de abordar esta brecha mediante el presente estudio sobre los ganaderos de engorde.

REFERENCIAS

- Anno, E.F., Eipa, J.S., & Emase, J.N. (2024). Impacto de los factores de competencia y acceso al mercado en el desempeño de los mercados secundarios de ganado en Turkana, Kenia. Research Gate
- Apaza Paucura, P., & Apaza Flores, J. (2022). La planificación estratégica y su influencia en la competitividad en el Centro Comercial Bolognesi, Región Tacna, 2019. *Economía & Negocios*, 4(2), 101-126. DOI: <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1238>
- Baldeos, J., López, M., & Ramírez, A. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 1(43), 78-91. DOI: <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Barahona, R., Martínez, A., & Haro, A. (2023). Planeación estratégica y competitividad en empresas públicas en Ambato - Ecuador. *Journal of Public Administration*, 45(1), 23-39. URL: <https://www.redalyc.org/journal/816/81674244003/movil/>
- Bustio Ramos, A., Labrador Machín, O., & Mitjans Madan, M. (2021). Estrategia ambiental desde la perspectiva de la gestión de empresas cooperativas. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(3), 986-1016. : <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/472>
- Díaz, G. A., Quintana Lombeida, M. D., & Fierro Mosquera, D. G. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145–161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Farida, I. y Doddy S. (2022). Business strategies and competitive advantage: The role of performance and innovation, *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, ISSN 2199-8531, MDPI, Basel, Vol. 8, Iss. 3, pp. 1-16, <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- García-Serna, E., Hernández-Lobato, L., & Solís-Radilla, M. (2023). Imagen percibida como detonante para la innovación y competitividad empresarial en el sector turístico. *Revista revoluciones*, 5(12), 8-19. <http://revistarevoluciones.com/index.php/rr/article/view/137>
- Gargate Obregón, S. (2023). La planificación estratégica y la competitividad en las empresas del sector transporte interprovincial terrestre de pasajeros de Lima, 2021. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Guiliany, J. G., de la Hoz, A. P., Morales, C. E. B., & Villarreal, F. (2023). Planeación estratégica para la competitividad de pequeñas y medianas empresas del sector construcción e inmobiliario. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 315-326. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8920553>
- Gutiérrez Trujillo, M., & Martínez, G. (2021). Plan estratégico del sector ganadero bovino en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/837/83766825007/html/>

- Izquierdo Espinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G., & Ramos Farroñán, E. V. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática. *Avances*, 25(2), <http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764/2091>
- Johnson, J., Sarah, M. and Belinda, P. (2022) “North Carolina’s 2022–2026 Perinatal Health Strategic Plan: Addressing Perinatal Health Inequities Across the Life-Course.” *North Carolina Medical Journal* 5 (2022): 330-336
- Mantilla y Solís (2022) Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues Ecuador. Artículo de revista científica.
- Mariscal, Z., Rodríguez, J. & Castro, E. (2020). La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2443>
- Molina, R, Ramos, L, Romero, L, Raby, N, Severino-González, P., Antúnez, J, & Ruiz, M. (2024). Estrategias empresariales en unidades agropecuarias para incorporar cadenas de valor en nuevos mercados nacionales e internacionales: un estudio de caso de Colombia. *Procedia Computer Science* , 238 , 1002-1008. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050924013620>
- Muhamdad, M. & Akter, J. (2023). Describe Strategic Management and Strategic Competitiveness. *Journal of Management Scholarship*, 2,2, 1-4. <https://jmscholarship.org/issues/v2-i2/strategic-management-competitiveness.pdf>
- Otiwa, JO, Ojie, MP y Marshal-Agbe, G. (2024). Efecto de la gestión estratégica en la sostenibilidad del negocio avícola en Calabar South, estado de Cross River. *Revista africana de investigación empresarial y de gestión*, 15 (1), 358-376.
- Oviedo, S., Molina, G., & Mechelk, J. (2024). Análisis bibliométrico como herramienta de gestión para la planificación estratégica institucional: producción bibliográfica del INIA Uruguay. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 35(70 (ene-abr)). <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.3556-3572>
- Pinzón S. Y., Maldonado G., y Marín J. T. (2019). Orientación de la gestión del conocimiento y rendimiento en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (1),21-34.
- Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Quiroz, H. O., López, E. J. O., & Yactayo, D. P. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4). DOI: <https://doi.org/10.37787/zzg09z21>
- Sánchez, D., Haro, F., & Coello, M. (2021). La Planificación Estratégica como estrategia de productividad en los trabajadores. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La*

Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(4), 155–175. Retrieved from <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/476>

- Sánchez, E. (2023). Planeamiento estratégico para la mejora de productividad y competitividad de la minería subterránea en el Perú. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 3(2), 50–65. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.02.005>
- Sarango, A., Guerrero, M., Solís, O., Naranjo, C., & Ramos, K. (2023). Financial ratios of liquidity and activity: tools for business management and decision making. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Steinfeld, H., Gerber, P., Wassenaar, T., Castel, V., Rosales, M., & De Haan, C. (2020). *Livestock's long shadow: environmental issues and options*. FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/livestock-environment/es>
- Suatunce-Vega, L. M., Moreno-Riquero, V. F., Pilaguano-Vega, N. L., & Yáñez, V. A. (2024). El planeamiento estratégico para alcanzar mejores niveles de rentabilidad en la empresa privada. *MQRInvestigar*, 8(2), 3556-3572. DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.3556-3572>
- Sun Yu y Xin Liqiu (2023). Investigación sobre el efecto atenuante de la financiación de la cadena de suministro en las limitaciones de financiación de las pequeñas y medianas empresas ganaderas de Heilongjiang , 4 , 7-15. <https://www.aeeisp.com/hljxmsy/cn/article/pdf/preview/10.13881/j.cnki.hljxmsy.2022.03.0231.pdf>
- Tomashuk, I. (2023). Competitividad de las empresas agrícolas en condiciones de mercado y formas de aumentarla. *Revista de Economía Verde, Azul y Digital* , 4 (1), 64-81. <http://baltijapublishing.lv/index.php/gbdej/article/view/2052>
- Ureña Villamizar, Y. C., Narváez Castro, M. S., Carruyo Durán, N. Y., y Ontiveros Cepeda, R. C. (2021). Gestión del conocimiento: Prospectiva estratégica de la Universidad Modo 2.0. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 319-333.
- Villena, J., Vicente, K., Santos, A. & Bernedo, D. (2022). La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero. *Gestión Joven*, 23, 50-60. Retrieved From.
- Vogel, C.J. (2019). Exploración de una estrategia competitiva alternativa para la industria ganadera de pequeña escala de Namibia (tesis doctoral, Universidad del Noroeste, Sudáfrica). Tesis doctoral
- Vrabcová, P. y Urbancová, H. (2023). Innovación sostenible en la agricultura: construcción de un sistema de gestión estratégica para garantizar la competitividad y la sostenibilidad empresarial. *Economía Agrícola* , 69 (1).

<https://agricecon.agriculturejournals.cz/pdfs/age/2023/01/01.pdf>

Wang, G. (2023). Mecanismo lógico e innovación práctica de la transformación digital de las empresas ganaderas para ayudar a la revitalización rural.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=10022813&AN=164572753&h=09vp8%2BHDi%2Fz90ZxEL5xAmkDnBUmN17gzrYxplsnuITQUKrlAJZzZb3V9ZK62gcOYmsW%2BKznfnWRZBD%2BMcoe5VA%3D%3D&crl=c>