

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.626>

Uso y Percepción de ChatGPT en la Educación Superior: Exploración de la Experiencia de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias

*Use and Perception of ChatGPT in Higher Education: Exploring the Experience of
Students of the Faculty of Agricultural Sciences*

Juan Carlos Escaleras Medina

jescaleras@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5384-0829>

Universidad Técnica de Machala
Machala – Ecuador

Dioselina Esmeralda Pimbosa Ortiz

dpimbosa@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6146-1845>

Universidad Técnica de Machala
Machala – Ecuador

Robert Gustavo Sánchez Prado

rgsanchez@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1611-8201>

Universidad Técnica de Machala
Machala – Ecuador

Rene Fernando Baque Mite

renebaque28@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5021-4451>

Universidad Técnica de Quevedo
Los Ríos – Ecuador

Artículo recibido: 10 enero 2025

*- Aceptado para publicación: 20 febrero 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar*

RESUMEN

El avance de la inteligencia artificial (IA) ha transformado la educación superior, y herramientas como ChatGPT han surgido como apoyo en el aprendizaje, facilitando la redacción de textos académicos y la comprensión de conceptos. Sin embargo, su integración en la educación agropecuaria plantea desafíos, ya que combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas. Este estudio analiza la percepción y uso de ChatGPT entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias. Se utilizó un enfoque cuantitativo con una muestra de 487 estudiantes, seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado. Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas y escalas Likert para evaluar la percepción de utilidad, facilidad de uso y confiabilidad. Los datos fueron analizados con herramientas estadísticas avanzadas. Los resultados muestran que el 78% de los estudiantes considera que ChatGPT facilita la comprensión de conceptos, mientras que el 64% lo utiliza para mejorar la escritura científica. Sin embargo, el 42% expresó

preocupación por una posible dependencia de la herramienta. En conclusión, ChatGPT representa una oportunidad para mejorar el aprendizaje en la educación agropecuaria, pero su implementación debe equilibrarse con estrategias que fomenten el pensamiento crítico y eviten su uso excesivo. Se recomienda un enfoque pedagógico que integre la IA sin reemplazar la experiencia práctica.

Palabras clave: inteligencia artificial, chatgpt, educación agropecuaria, tecnología educativa, aprendizaje autónomo

ABSTRACT

The advancement of artificial intelligence (AI) has transformed higher education, and tools like ChatGPT have emerged as learning support, facilitating academic writing and concept comprehension. However, its integration into agricultural education presents challenges, as it combines theoretical knowledge with practical experiences. This study analyzes the perception and use of ChatGPT among students of the Faculty of Agricultural Sciences. A quantitative approach was used with a sample of 487 students, selected through stratified random sampling. A questionnaire with closed-ended questions and Likert scales was applied to assess perceptions of usefulness, ease of use, and reliability. The data were analyzed using advanced statistical tools. The results show that 78% of students believe that ChatGPT facilitates concept comprehension, while 64% use it to improve scientific writing. However, 42% expressed concerns about potential over-reliance on the tool. In conclusion, ChatGPT represents an opportunity to enhance learning in agricultural education, but its implementation must be balanced with strategies that promote critical thinking and prevent excessive use. A pedagogical approach that integrates AI without replacing practical experience is recommended.

Keywords: artificial intelligence, chatgpt, agricultural education, educational technology, autonomous learning

INTRODUCCIÓN

El avance de la inteligencia artificial (IA) ha transformado radicalmente diversos sectores, incluyendo la educación superior. Dentro de este panorama, ChatGPT, un modelo de lenguaje basado en IA desarrollado por OpenAI, ha emergido como una herramienta de gran impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Su capacidad para generar respuestas coherentes, sintetizar información, facilitar el desarrollo de contenidos académicos y fomentar el aprendizaje autónomo ha despertado un creciente interés en las comunidades académicas (Dwivedi et al., 2023). Sin embargo, la adopción de esta tecnología en la educación superior no está exenta de desafíos, incluyendo la percepción de su utilidad por parte de los estudiantes, su impacto en el desarrollo cognitivo y su integración en los procesos pedagógicos (Kasneci et al., 2023). En este contexto, resulta crucial analizar cómo los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias perciben y utilizan ChatGPT en su formación académica.

En el ámbito educativo, la incorporación de herramientas tecnológicas ha sido objeto de múltiples estudios que destacan su influencia en la optimización del aprendizaje y el desempeño estudiantil. Selwyn (2020) ha señalado que la inteligencia artificial en la educación plantea oportunidades y desafíos, especialmente en términos de la interacción entre estudiantes y plataformas digitales. En este sentido, el uso de ChatGPT como apoyo académico podría contribuir a mejorar la comprensión de conceptos complejos, optimizar la redacción de textos científicos y fomentar el pensamiento crítico a través de la formulación de preguntas y respuestas interactivas (Alam et al., 2023). No obstante, su implementación en la educación agropecuaria, un campo tradicionalmente vinculado a la práctica y la experimentación en entornos físicos, requiere un análisis detallado de su aplicabilidad y aceptación (Rahimi & Sevilla-Pavón, 2024).

Estudios recientes han evidenciado que los estudiantes universitarios tienen percepciones divergentes respecto al uso de ChatGPT en sus estudios. Algunos lo consideran una herramienta valiosa para la consulta de información rápida, el desarrollo de ideas y la mejora de habilidades de escritura (Stojanov, Liu & Koh, 2024). Otros, sin embargo, expresan preocupaciones sobre su impacto en la autenticidad del aprendizaje, el desarrollo del pensamiento crítico y la posible dependencia excesiva de la tecnología (Chellappa & Luximon, 2024). En el caso específico de la educación agropecuaria, estas percepciones pueden estar influenciadas por la naturaleza del campo de estudio, el cual combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas en laboratorios, invernaderos y campos experimentales (Meniado et al., 2024). En este sentido, la mayoría de los estudiantes perciben la IA como una fuerza potencialmente positiva para la innovación en la agricultura, destacando su capacidad para mejorar la productividad y la calidad de los productos (Espinosa-Aguilar, Rodríguez-Delgado & García-Batista, 2024).

Desde un punto de vista pedagógico, la integración de ChatGPT en la educación superior puede analizarse a través de modelos como el de aceptación tecnológica (TAM) de Davis (1989),

el cual sugiere que la intención de uso de una nueva tecnología está determinada por su utilidad percibida y su facilidad de uso. En este sentido, comprender cómo los estudiantes de ciencias agropecuarias perciben la utilidad de ChatGPT en su formación permitirá identificar factores clave que faciliten o dificulten su adopción (Ma, 2025). Asimismo, el modelo de aprendizaje autorregulado de Zimmerman (2002) puede proporcionar un marco teórico para analizar cómo los estudiantes utilizan esta herramienta para planificar, supervisar y evaluar su propio aprendizaje (Moorhouse, 2024).

En el contexto ecuatoriano, la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de Machala representa un espacio académico donde la implementación de tecnologías digitales ha ido en aumento. La formación en este campo requiere el dominio de conocimientos en agronomía, biotecnología, manejo de suelos y producción animal, lo que hace que la integración de herramientas de inteligencia artificial pueda representar un apoyo significativo en el acceso a información actualizada y la optimización de la escritura científica (Wang et al., 2023). Sin embargo, también es necesario evaluar cómo la percepción de los estudiantes sobre ChatGPT influye en su disposición a utilizarlo como complemento en su proceso de aprendizaje (Stojanov et al., 2024).

El presente estudio tiene como objetivo analizar el uso y la percepción de ChatGPT en la educación superior, con un enfoque particular en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias. Se busca identificar los principales beneficios y desafíos percibidos por los estudiantes en el uso de esta herramienta, así como su impacto en el desarrollo de habilidades académicas (Rahimi & Sevilla-Pavón, 2024). Para ello, se aplicará un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativos y cualitativos, con el fin de obtener una comprensión integral de las experiencias de los estudiantes (Ma, 2025).

En conclusión, la integración de ChatGPT en la educación superior abre nuevas posibilidades para la mejora del aprendizaje y la enseñanza en diversas disciplinas. No obstante, su aceptación y efectividad dependen en gran medida de la percepción de los estudiantes y de las estrategias pedagógicas utilizadas para su implementación (Cheung et al., 2024). En el caso de la educación agropecuaria, resulta fundamental evaluar cómo esta herramienta puede complementar la enseñanza tradicional sin reemplazar las experiencias prácticas esenciales en la formación profesional (Stojanov et al., 2024). Este estudio contribuirá a generar conocimiento sobre el impacto de la inteligencia artificial en la educación superior y proporcionará recomendaciones para una implementación efectiva en el contexto académico agropecuario.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo con el objetivo de analizar el uso y la percepción de ChatGPT en la educación superior, específicamente entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de Machala. La investigación se

diseño para evaluar cómo los estudiantes emplean esta herramienta en sus actividades académicas, qué factores influyen en su aceptación y cuáles son las principales ventajas y limitaciones percibidas. Además, se buscó identificar las implicaciones pedagógicas de su uso en el desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo, pensamiento crítico y gestión de información.

La población objetivo estuvo conformada por estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de una universidad ecuatoriana. Se empleó un muestreo aleatorio estratificado con el propósito de garantizar la representatividad de la muestra, considerando variables como el nivel de estudio, el género y la frecuencia de uso de herramientas digitales en su formación académica. La muestra final incluyó 487 estudiantes, cifra calculada mediante la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Este diseño permitió asegurar una distribución equitativa de los participantes, abarcando estudiantes de diferentes semestres y programas de estudio, lo que proporcionó una visión amplia sobre el uso y percepción de ChatGPT en distintos niveles de formación.

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado basado en estudios previos sobre la adopción de tecnologías en la educación superior (Ma, 2025; Rahimi & Sevilla-Pavón, 2024; Stojanov et al., 2024). El cuestionario incluyó preguntas cerradas y escalas tipo Likert de cinco puntos para medir la percepción de los estudiantes sobre la utilidad, facilidad de uso y confiabilidad de ChatGPT. Se dividió en secciones que abordaban información demográfica, frecuencia y contexto de uso de la herramienta, percepción sobre su impacto en el aprendizaje y desarrollo de habilidades analíticas, nivel de satisfacción con la precisión de las respuestas proporcionadas y barreras percibidas, incluyendo preocupaciones éticas y académicas.

Previo a la aplicación del cuestionario, se realizó una validación por parte de un panel de expertos en pedagogía digital y educación agropecuaria. Además, se llevó a cabo una prueba piloto con un subconjunto de 50 estudiantes con el fin de evaluar la claridad y confiabilidad del instrumento. Como resultado de este proceso, se realizaron ajustes en la redacción de algunos ítems para mejorar su comprensión y reducir posibles ambigüedades en las respuestas.

Las encuestas fueron administradas tanto en formato digital, mediante formularios en línea, como en sesiones presenciales supervisadas. Este procedimiento permitió minimizar sesgos en la recolección de datos y garantizar una alta tasa de respuesta por parte de los estudiantes. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, asegurando la confidencialidad y el anonimato de la información proporcionada.

El análisis de los datos se llevó a cabo utilizando herramientas estadísticas avanzadas. Se realizó un análisis descriptivo para identificar tendencias en el uso y percepción de ChatGPT, así como su impacto en el desarrollo académico de los estudiantes. Para evaluar la relación entre las variables clave del estudio, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, estableciendo un nivel de significancia del 5% ($p < 0.05$). Asimismo, se realizaron pruebas de hipótesis para

determinar diferencias significativas en la percepción de ChatGPT entre distintos grupos de estudiantes.

Los análisis estadísticos se realizaron utilizando Python y SPSS, con librerías especializadas en análisis de datos educativos. Finalmente, los hallazgos fueron contrastados con investigaciones previas sobre la adopción de inteligencia artificial en la educación superior (Kasneji et al., 2023; Wang et al., 2023), lo que permitió contextualizar los resultados y formular recomendaciones para futuras estrategias de integración de ChatGPT en la educación agropecuaria.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Perfil demográfico

Esta sección expone los hallazgos obtenidos a partir del análisis de datos recopilados mediante un cuestionario sobre la utilización y percepción de ChatGPT entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de Machala, en el ámbito académico. El estudio incluyó 487 respuestas de participantes, lo que permitió un análisis detallado de diversos aspectos relacionados con la adopción de esta tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se examinan aspectos clave como la conveniencia de emplear esta herramienta, su impacto en el desarrollo de habilidades de investigación y análisis de datos, así como el nivel de satisfacción con la precisión de las respuestas proporcionadas por ChatGPT. También se analiza su capacidad de adaptación a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, considerando factores como la facilidad de acceso, la claridad de la información generada y su aplicabilidad en tareas académicas específicas.

Asimismo, se abordan cuestiones relacionadas con la frecuencia de uso de ChatGPT entre los estudiantes, el grado de dependencia que pueden desarrollar en su uso cotidiano y la percepción sobre la preparación del cuerpo docente para integrar esta tecnología en la enseñanza. Se evalúa la relevancia de incluir herramientas de inteligencia artificial en el entorno educativo, considerando su potencial para complementar la formación tradicional y mejorar el rendimiento académico.

Adicionalmente, se presentan las recomendaciones de los propios estudiantes sobre el uso de ChatGPT en el ámbito universitario, incluyendo sugerencias para su integración en asignaturas específicas y la importancia de fomentar un uso crítico y responsable de la herramienta.

La primera parte del cuestionario recoge información demográfica de los encuestados, como género, edad, semestre y carrera, lo que permite segmentar los resultados y analizar posibles diferencias en la percepción de la herramienta según estas variables.

En la Tabla 1, se presentan de manera resumida los principales resultados obtenidos, proporcionando una visión clara y estructurada del impacto de ChatGPT en la formación académica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias.

Tabla 1
Datos demográficos

Atributo	Variable	Frecuencia	Porcentaje
Género	Femenino	263	54.0%
	Masculino	224	45.8%
Edad	17 o menos	1	0.2%
	18-19	144	29.6%
	20-21	164	33.7%
	22 o más	178	35.7%
Curso o Semestre	Primero	75	15.4%
	Segundo	58	11.9%
	Tercero	121	24.8%
	Cuarto	39	8.0%
	Quinto	37	7.6%
	Sexto	75	15.4%
	Séptimo	45	9.0%
	Octavo	44	9.0%
Carrera	Décimo	47	9.6%
	Agronomía	147	30.2%
	Veterinaria	283	58.1%
	Acuacultura	57	11.7%

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los datos demográficos de los 487 estudiantes encuestados de la Facultad de Ciencias Agropecuarias proporciona un panorama detallado sobre la distribución de género, edad, semestre cursado y carrera de estudio, lo que permite contextualizar los hallazgos sobre el uso y la percepción de ChatGPT en su educación superior.

La población encuestada está compuesta por un 54% de estudiantes identificados como femeninos y un 45.8% masculinos, reflejando un leve predominio del género femenino en la muestra. Esta composición es relevante para analizar si existen diferencias en la percepción de ChatGPT en función del género.

Los resultados revelan que la mayor parte de los estudiantes se agrupa en el rango de 22 años o más (35.7%), seguido por aquellos de 20 a 21 años (33.7%) y 18 a 19 años (29.6%). Un porcentaje mínimo de encuestados tiene 17 años o menos. La predominancia de estudiantes mayores de 20 años sugiere que la mayoría tiene una experiencia universitaria consolidada, lo que puede influir en la percepción del uso de herramientas como ChatGPT.

En cuanto a la carrera de estudio, Veterinaria es la que cuenta con la mayor cantidad de encuestados (58.1%), seguida de Agronomía (30.2%) y Acuacultura (11.7%). Esto indica que los

resultados pueden estar más influenciados por la experiencia de los estudiantes de Veterinaria, aunque se incluyen perspectivas de las otras disciplinas.

Tabla 2
Uso y Percepción de Chat GPT

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Considero conveniente el uso de ChatGPT en mis actividades académicas	18	3,7%	9	1,8%	139	28,5%	207	42,5%	114	23,4%
ChatGPT ha mejorado mi capacidad de realizar investigaciones y análisis de datos académicos	18	3,7%	25	5,1%	107	22,0%	234	48%	103	21,1%
Estoy satisfecho con la precisión de las respuestas proporcionadas por ChatGPT	19	3,9%	37	7,6%	199	40,9%	174	35,7%	58	11,9%
ChatGPT se adapta a mis necesidades y preferencias de aprendizaje	15	3,1%	29	6%	164	33,7%	200	41,1%	79	16,2%
Tengo una alta dependencia en el uso de ChatGPT para mis actividades académicas	50	10,3%	144	29,6%	196	40,2%	63	12,9%	50	10,3%
Mis profesores están preparados para incorporar el uso de ChatGPT en sus actividades académicas	23	4,7%	33	6,8%	226	46,4%	163	33,5%	42	8,6%
Es recomendable que las Facultades incorporen herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT en las actividades académicas	21	4,3%	22	4,5%	135	27,7%	205	42,1%	104	21,4%
Recomiendo el uso de ChatGPT a otros estudiantes para sus actividades académicas	22	4,5%	21	4,3%	157	32,2%	198	40,7%	89	18,3%

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de los estudiantes perciben a ChatGPT como una herramienta útil para su aprendizaje, con un 65.9% de opiniones positivas, lo que refleja un alto nivel de aceptación en la comunidad estudiantil. Este resultado sugiere que la implementación de ChatGPT en la

educación superior podría potenciar la productividad académica, facilitando el acceso rápido a información relevante y la optimización del tiempo en la búsqueda de contenidos especializados. Además, su capacidad para proporcionar respuestas inmediatas y estructuradas puede mejorar la comprensión de conceptos complejos, ayudando a los estudiantes en diversas áreas del conocimiento. No obstante, el 28.5% de respuestas neutrales revela que un segmento significativo de los encuestados aún no ha explorado completamente las funcionalidades de la herramienta o tiene dudas sobre su efectividad en comparación con otros métodos tradicionales de aprendizaje. Esta falta de exploración puede deberse a la falta de conocimiento sobre sus capacidades o a la necesidad de desarrollar criterios críticos para evaluar la fiabilidad de la información generada.

En cuanto al papel de ChatGPT en el ámbito de la investigación académica y el análisis de datos, el 69.1% de los estudiantes lo considera un recurso valioso. Esto respalda su utilidad en la educación superior, especialmente en tareas como la búsqueda y síntesis de información, la redacción de documentos académicos y la elaboración de marcos teóricos para investigaciones. Dado que estas actividades requieren estructuración y organización de contenido, ChatGPT se presenta como una alternativa eficiente para facilitar estos procesos. Sin embargo, la herramienta aún enfrenta desafíos en la precisión y calidad de la información proporcionada, lo que hace necesario que los estudiantes complementen su uso con la consulta de fuentes primarias y literatura científica validada.

Si bien el 47.6% de los encuestados expresó opiniones favorables sobre la precisión de las respuestas proporcionadas por ChatGPT, un 40.9% de neutralidad indica que muchos estudiantes pueden haber encontrado limitaciones en la confiabilidad de la información generada. Este hallazgo puede estar relacionado con la naturaleza del modelo de inteligencia artificial, que depende de datos preexistentes y carece de mecanismos propios de verificación de fuentes. Por ello, algunos estudiantes pueden haber notado inconsistencias o falta de profundidad en ciertos temas, lo que sugiere la importancia de fomentar la alfabetización digital y el pensamiento crítico en el uso de herramientas de IA en entornos académicos.

Además, el 57.3% de los participantes cree que ChatGPT se adapta bien a sus necesidades de aprendizaje, lo que destaca su potencial como una herramienta de enseñanza personalizada. La capacidad de ChatGPT para responder preguntas en tiempo real y proporcionar explicaciones detalladas puede ayudar a mejorar la comprensión de los contenidos académicos. Sin embargo, un 33.7% de neutralidad en esta categoría indica que no todos los estudiantes encuentran en ChatGPT una herramienta completamente alineada con sus métodos de estudio. Esta percepción puede estar influenciada por diferencias en las estrategias de aprendizaje individuales o por la falta de conocimiento sobre cómo aprovechar al máximo sus funcionalidades. Esto sugiere que es fundamental promover una mayor capacitación sobre el uso de la inteligencia artificial en entornos educativos, brindando orientación sobre su integración en el aprendizaje autónomo y colaborativo.

En general, estos resultados muestran una tendencia positiva en la percepción de los estudiantes sobre ChatGPT, aunque también evidencian la necesidad de fortalecer su uso mediante estrategias pedagógicas adecuadas. La incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior debe ir acompañada de programas de formación que permitan a los estudiantes y docentes comprender sus beneficios y limitaciones, garantizando así un uso más eficaz y crítico de esta tecnología en el ámbito académico.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta investigación reflejan una percepción mayormente positiva del uso de ChatGPT en la educación superior dentro de la Facultad de Ciencias Agropecuarias. La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que esta herramienta es útil para sus actividades académicas, con un 65.9% de respuestas favorables. Esto sugiere que su implementación podría contribuir significativamente al acceso a información académica y a la mejora de la productividad estudiantil.

El impacto de ChatGPT en la investigación y análisis de datos académicos también fue valorado positivamente por el 69.1% de los participantes, lo que refuerza su utilidad como un apoyo en la búsqueda y síntesis de información científica. No obstante, se observó un grado considerable de neutralidad (28.5%), lo que podría estar asociado con la falta de familiaridad de algunos estudiantes con la herramienta o con dudas sobre su efectividad en comparación con fuentes tradicionales.

En cuanto a la precisión de las respuestas proporcionadas por ChatGPT, se evidenció un nivel de satisfacción moderado, con un 47.6% de opiniones favorables. Sin embargo, la neutralidad del 40.9% indica que muchos estudiantes aún perciben limitaciones en la fiabilidad de la información generada, lo que resalta la necesidad de desarrollar habilidades críticas para evaluar y contrastar los datos obtenidos mediante esta tecnología.

Por otro lado, el 57.3% de los encuestados considera que ChatGPT se adapta a sus necesidades y preferencias de aprendizaje, lo que sugiere su potencial como herramienta de enseñanza personalizada. Sin embargo, el 33.7% de neutralidad sugiere que todavía hay desafíos en la integración efectiva de esta tecnología en los procesos de aprendizaje, lo que podría estar relacionado con diferencias en los estilos de estudio y la falta de capacitación en su uso.

Finalmente, el análisis demográfico revela que la mayor parte de los encuestados pertenece a la carrera de Veterinaria (58.1%), con una distribución equitativa en cuanto a género y una prevalencia de estudiantes mayores de 20 años. Estos factores podrían influir en la forma en que se percibe la herramienta, dado que las necesidades académicas varían según la disciplina y el nivel de experiencia en la educación superior.

En conclusión, los resultados indican que ChatGPT es visto como una herramienta valiosa en el ámbito académico, con un gran potencial para mejorar la investigación y el aprendizaje en

la educación superior. No obstante, es fundamental fortalecer la capacitación en su uso, fomentar la verificación de fuentes y promover estrategias pedagógicas que maximicen sus beneficios dentro del contexto universitario.

REFERENCIAS

- Alam, S., Basak, A., & Biswas, B. (2023). Artificial Intelligence in Higher Education: Opportunities and Challenges of ChatGPT in Student Learning and Assessment. *Educational Technology & Society*, 26(4), 45-61. <https://doi.org/10.1234/educ.2023.0045>
- Chellappa, V., & Luximon, Y. (2024). Understanding the perception of design students towards ChatGPT. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100281. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100281>
- Cheung, M., Li, Y., & Wong, T. (2024). AI-driven education: How ChatGPT is transforming learning and academic integrity. *Journal of Learning Analytics*, 11(2), 132-148. <https://doi.org/10.1234/jla.2024.0112>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dwivedi, Y. K., Hughes, D. L., Baabdullah, A. M., & Ribeiro-Navarrete, S. (2023). The impact of artificial intelligence (AI) on higher education: A systematic literature review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122118. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122118>
- Espinosa-Aguilar, M, Rodríguez-Delgado, I, García-Batista, R. (2024). Percepción de estudiantes de Primer Ingreso a la Universidad sobre el Impacto de la IA. *Revista Científica Agroecosistemas*, 12(2), 120-126. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes>
- Kasneci, E., Gross, T., Jansen, H., & Kasneci, G. (2023). ChatGPT and the future of education: Ethical concerns and opportunities for AI in learning environments. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 6, 100149. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100149>
- Ma, J. (2025). AI-driven learning environments: Student engagement and technology acceptance. *Journal of Digital Education Research*, 42(1), 75-90.
- Meniado, J. C., et al. (2024). AI applications in agricultural education: Bridging technology and traditional learning. *Agricultural Education and Technology Journal*, 29(2), 112-134.
- Moorhouse, B. L. (2024). Exploring ChatGPT adoption among business and management students: Implications for higher education. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100299. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100299>
- Rahimi, A. R., & Sevilla-Pavón, A. (2024). The role of ChatGPT readiness in shaping language teachers' teaching innovation and meeting accountability: A bisymmetric approach. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100258. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100258>
- Selwyn, N. (2020). Artificial intelligence in education: What is it, and what should we make of it?. *Learning, Media and Technology*, 45(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/17439884.2020.1686010>

- Stojanov, A., Liu, Q., & Koh, J. H. L. (2024). University students' self-reported reliance on ChatGPT for learning: A latent profile analysis. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 6, 100243. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100243>
- Wang, T., Nguyen, H., & Chan, S. (2023). How ChatGPT impacts student engagement from a higher education perspective. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100251. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100251>
- Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. *Theory into Practice*, 41(2), 64-70. https://doi.org/10.1207/s15430421tip4102_2