

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.861>

Liderazgo emocional y desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de secundaria

Emotional leadership and development of communicative skills in high school students

Rosario Valeria Saona Lozano

rsaonal@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3474-3120>

Universidad Estatal de Milagro
Universidad Americana de Europa (UNADE)
Ecuador - Milagro

Vladimir Valdez Trejo

vladimiraebc@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0846-8949>

Universidad Americana de Europa (UNADE)
México – Cancún

Artículo recibido: 10 febrero 2025

- Aceptado para publicación: 20 marzo 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Esta investigación responde a la necesidad de formar personas emocionalmente competentes y con habilidades sociales adecuadas en una etapa crucial de su desarrollo, como es la adolescencia temprana. Desde el punto de vista teórico, este estudio contribuye a la comprensión de la relación entre el liderazgo emocional y las habilidades comunicativas en el contexto educativo. La muestra establecida es de 33 estudiantes, obtenida de una muestra de población de 35 estudiantes pertenecientes a la Unidad Básica Particular “Pastor Clemente Rivera Briones”, del octavo año de educación básica. Desde el enfoque metodológico, este estudio es pertinente, ya que permite la aplicación de estrategias de intervención educativa orientadas al fortalecimiento de competencias emocionales y comunicativas. La metodología diseñada es de enfoque cuantitativo y no solo busca analizar la relación entre el liderazgo emocional y las habilidades comunicativas, sino también evaluar programas educativos específicos que se implementen para este fin.

Palabras clave: liderazgo emocional, desarrollo, habilidades comunicativas, secundaria

ABSTRACT

This research responds to the need to train emotionally competent people with adequate social skills at a crucial stage of their development, such as early adolescence. From a theoretical point of view, this study contributes to the understanding of the relationship between emotional leadership and communication skills in the educational context. The established sample is 33 students, obtained from a population sample of 35 students belonging to the “Pastor Clemente

Rivera Briones” Private Basic Unit, from the eighth year of basic education. From the methodological approach, this study is relevant, since it allows the application of educational intervention strategies aimed at strengthening emotional and communicative competencies. The designed methodology has a quantitative approach and not only seeks to analyze the relationship between emotional leadership and communication skills, but also to evaluate specific educational programs that are implemented for this purpose.

Keywords: emotional leadership, development, communication skills, secondary

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

El liderazgo emocional y el desarrollo de habilidades comunicativas son aspectos fundamentales en el crecimiento y la formación integral de los estudiantes, especialmente en la etapa de la adolescencia temprana, como es el caso de los niños de octavo grado. Este proyecto de investigación tiene como propósito este proyecto de investigación tiene como propósito analizar cómo el liderazgo emocional, entendido como la capacidad de gestionar y expresar emociones de manera efectiva, puede influir positivamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes. En este contexto, el liderazgo emocional no solo ayuda a los alumnos a manejar sus emociones, sino que también facilita una comunicación más empática y eficaz con sus compañeros y docentes, promoviendo un ambiente escolar saludable y colaborativo.

El liderazgo es primordial en el ámbito educativo, donde la habilidad de impactar de forma positiva en estudiantes y compañeros de trabajo va a tener un impacto significativo en el ambiente escolar (Sanchez, 2020). Por lo que, el liderazgo emocional en la enseñanza – aprendizaje busca fomentar un desarrollo de crecimiento personal, académico, e individuos inteligentemente emocionales, consistente y adaptables (García, 2024).

La importancia de este estudio radica en la creciente necesidad de formar jóvenes que no solo tengan un alto rendimiento académico, sino también competencias emocionales y sociales que los preparen para la vida. Actualmente, el conocimiento sobre el liderazgo emocional y su impacto en el desarrollo de habilidades comunicativas se centra en el ámbito empresarial y profesional, pero hay escasas investigaciones que lo apliquen al contexto educativo y a edades tempranas (Morales, Caballero & Marrero, 2019).

La investigación aborda los nuevos desafíos que enfrenta el liderazgo pedagógico en la actualidad, y cómo este puede responder a los diversos problemas derivados de la globalización. Se reconoce que los docentes desempeñan un papel crucial como guías para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para desarrollar adecuadamente su personalidad (Morales, Caballero & Marrero, 2019). La formación educativa es esencial para garantizar un futuro prometedor para los estudiantes, permitiéndoles desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para formar un criterio propio. Por otro lado, la globalización representa un avance significativo para la sociedad, ya que facilita la apertura de canales de comunicación y fronteras que anteriormente limitaban el acceso a diversas culturas y sociedades. (Figueroa, Carpio, Morocho, Lucila, 2023).

El estudiante de octavo grado suele enfrentar desafíos específicos relacionados con la interacción interpersonal y la comunicación efectiva, debido a las particularidades de esta etapa de desarrollo (IEB, 2021). Muchos docentes y padres identifican dificultades en los estudiantes para expresar sus ideas y emociones de manera adecuada, lo cual puede llevar a conflictos

interpersonales, baja autoestima y problemas de convivencia. Este problema se agrava cuando no existe una guía adecuada para que los estudiantes desarrollen un liderazgo emocional que les permita gestionar sus emociones y comunicarse de forma asertiva (Jádan, Zambrano & Becilla, 2019). En este sentido, el ambiente escolar se convierte en un espacio ideal para promover el desarrollo de estas competencias, aunque en muchos casos no se cuenta con los recursos o programas necesarios.

El objeto de estudio de esta investigación es precisamente analizar cómo el liderazgo emocional puede influir en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado, y cómo esta relación puede contribuir a un ambiente de aprendizaje más inclusivo y saludable.

Desde una perspectiva teórica, en el liderazgo emocional el uso de la asertividad es primordial, la influencia de esta habilidad en estudiantes fomenta a comunicar las necesidades con claridad y sin agresividad que estén presentando, sus opiniones y sus emociones. Por lo tanto, este estilo de liderazgo moldea sus comportamientos asertivos, preparando al individuo a defender su opinión, su voz, que son derechos propios y así respetar los límites como personas con igualdad de derechos (Arias Cando & Gavilanes Gómez, 2023).

Por lo tanto, la interrelación entre el liderazgo emocional, la escucha activa y la empatía en el ámbito educativo compone un eje principal para comprender cómo las emociones, la comunicación y las relaciones interpersonales afectan en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Este tejido conceptual nos permite percibir un panorama más amplio sobre el desarrollo integral de los estudiantes. Al cultivar estas competencias en ellos, se prepara a futuras generaciones competentes para afrontar desafíos en un mundo complejo y conectado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación será de enfoque cuantitativo. La elección de este enfoque es porque el método cuantitativo es un grupo de tácticas científicas empleadas en estudios para recopilar información representada en cifras. Así, se puede examinar un tema o un objeto de investigación considerando sus atributos cuantificables, es decir, aquellos que se pueden manifestar a través de cifras (Equipo editorial, 2024).

Además, un método cuantitativo se refiere a todo aquel que emplea cifras para analizar un fenómeno. Por ejemplo, para determinar la cantidad de individuos que han logrado el nivel universitario completo en una población, se utilizará el método cuantitativo. Primero, se llevará a cabo una encuesta para recopilar la información; después, se registrará el número de individuos que han concluido la universidad y los que no, y finalmente, se procesará la información para representarla en porcentajes o diagramas (Equipo editorial, 2024).

El tipo de investigación es de campo, ya que se llevará a cabo en el entorno natural de los participantes, es decir, en las aulas y espacios donde interactúan los niños. Según (Sybing, 2024),

La investigación de campo abarca cualquier tipo de estudio que se realice en un entorno natural auténtico. Este tipo de estudio se realiza fuera de un laboratorio o de cualquier espacio cerrado que pueda utilizarse para eliminar variables que puedan interferir con el análisis.

El nivel de investigación es descriptivo. Este nivel se enfoca en detallar las características y situaciones observadas en los niños de 8vo año en relación con el liderazgo emocional y las habilidades comunicativas. (SurveyMonkey, 2024) La investigación descriptiva recopila datos cuantificables que se pueden utilizar para realizar inferencias estadísticas sobre un público objetivo mediante el análisis de la información. Como resultado, este tipo de investigación se lleva a cabo a través de preguntas cerradas, lo que restringe la posibilidad de obtener percepciones únicas. No obstante, si se aplica de manera adecuada, puede asistir a una organización en la definición y medición más precisa de la relevancia de ciertos aspectos de un grupo de encuestados y de la población que representan.

El texto aborda el concepto de investigación descriptiva, destacando su propósito y metodología. Este tipo de investigación se centra en la recopilación de datos cuantificables, lo que permite a los investigadores realizar inferencias estadísticas sobre un objetivo público. El diseño es no experimental. Esto significa que no se manipularán las variables en estudio, sino que se observarán tal como se presentan en el contexto natural de los participantes.

Población

Según (RAE, 2024) la población se define como un conjunto de habitantes que se encuentran en un lugar determinado. Todos los individuos dentro del caso, tienen especificaciones exactas, debe ser referente a la naturaleza de su estudio. No siempre se puede realizar el estudio a toda la población esperada así que se trabaja con extracto de esta. De acuerdo con este estudio se estableció una población de 35 estudiantes correspondientes a la Unidad Educativa Particular “Pastor Clemente Rivera Briones”, escogida para estudiar en los alumnos el liderazgo emocional y el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Muestra

La muestra establecida es de 33 estudiantes, obtenida de una población de 35 estudiantes pertenecientes a la Unidad Básica Particular “Pastor Clemente Rivera Briones”, del octavo año de educación básica.

El muestreo realizado en la presente investigación es probabilístico y el tipo de muestreo es aleatorio simple, debido a que fue utilizada la fórmula para determinar el tamaño de la muestra comprendido el tamaño de la población, en el caso de este estudio, son 35 estudiantes. Para calcular este tamaño de muestra se utilizó la presente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Para el estudio se decidió utilizar un margen de error del 5%, para lo cual se asocia un nivel de confianza de 1,96.

$$n = \frac{35 * (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(35-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{35 * 3.84 * 0.50 * 0.50}{(34) (0.0025) + 3.84 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{33.6}{0.085 + 0.96}$$

$$n = 33$$

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza (1,96%)

P = Probabilidad de que ocurra el evento (50%)

Q = Probabilidad de que no ocurra (50%)

N = Población (35 estudiantes)

E = Margen de Error (5%)

Técnica

Una de las técnicas de mayor utilidad para el presente proyecto, fue la utilización de la encuesta, la misma que se empleó para obtener información más exacta del trabajo que es tema de estudio, la encuesta como tal, detalla una serie de preguntas direccionadas por un encuestador a un posible encuestada. Para efecto del presente estudio de campo, la encuesta fue realizada en la ciudad de Guayaquil, en la Unidad Educativa Particular “Pastor Clemente Rivera Briones”, en donde se estructuraron una serie de interrogantes de preferencias con preguntas cerradas, para que a su posterior tabulación se lograra un ágil tratamiento de la información confiables con un porcentaje mínimo de error, ya que para la realización de esta necesita un tiempo estimado más extenso a lo planeado.

La validez de contenido se aseguró mediante juicios de expertos. Este proceso implica que un grupo de expertos en el área de liderazgo emocional y habilidades comunicativas revisaron los instrumentos de recolección de datos (como cuestionarios y entrevistas) para garantizar que las preguntas sean pertinentes y representen adecuadamente los conceptos que se investigan.

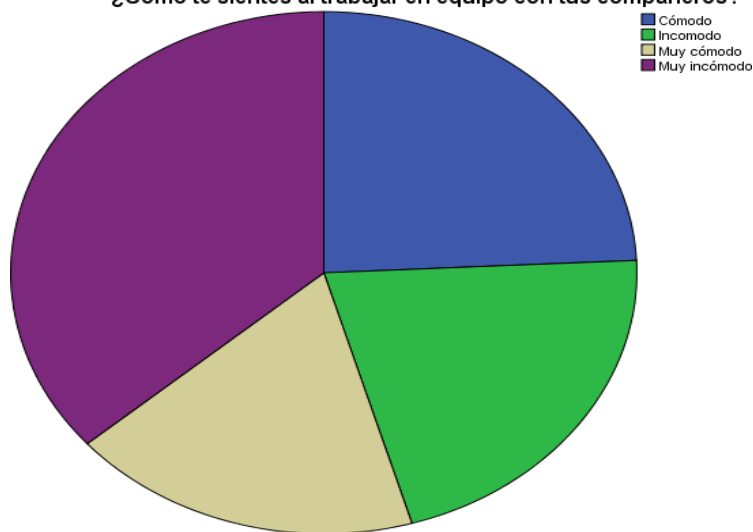
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el análisis de datos de la encuesta realizada a 33 estudiantes de octavo año de educación básica, Los resultados de la encuesta fueron recopilados y organizados en una hoja de cálculo de Excel. Cada respuesta de los estudiantes se registró de manera sistemática para facilitar el análisis posterior.

A continuación, se presentarán las respectivas tablas de frecuencias con su respectivo gráfico circulares, así como también el análisis cuantitativo de las tablas cualitativas.

Tabla 1*Pregunta 1. ¿Cómo te sientes al trabajar en equipo con tus compañeros?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cómodo	8	24,2	24,2	24,2
	Incomodo	7	21,2	21,2	45,5
	Muy cómodo	6	18,2	18,2	63,6
	Muy incómodo	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 1*Pregunta 1. ¿Cómo te sientes al trabajar en equipo con tus compañeros?*
¿Cómo te sientes al trabajar en equipo con tus compañeros?

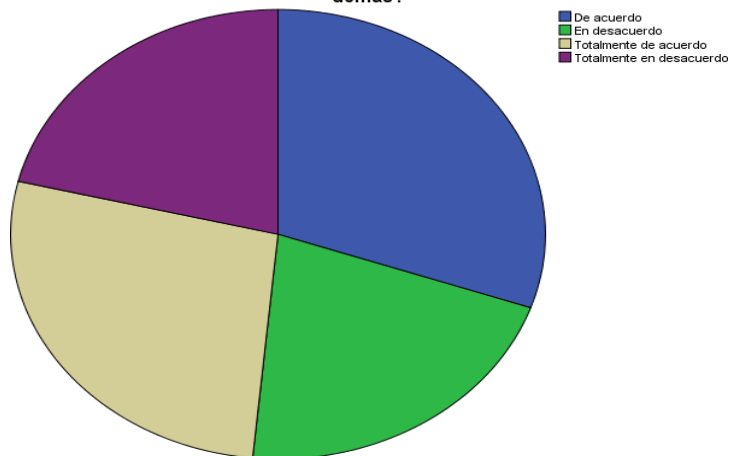
Se observa que un 36.4% de los estudiantes se siente muy incómodo trabajando en equipo, lo que indica una posible área de mejora en la dinámica grupal y el desarrollo de habilidades de colaboración. Por otro lado, solo un 18.2% se siente muy cómodo, lo que sugiere que las estrategias para fomentar el trabajo en equipo podrían ser reforzadas.

Tabla 2*Pregunta 2. ¿Crees que un buen líder debe ser capaz de entender las emociones de los demás?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	10	30,3	30,3	30,3
	En desacuerdo	7	21,2	21,2	51,5
	Totalmente de acuerdo	9	27,3	27,3	78,8
	Totalmente en desacuerdo	7	21,2	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 2

Pregunta 2. ¿Crees que un buen líder debe ser capaz de entender las emociones de los demás?
¿Crees que un buen líder debe ser capaz de entender las emociones de los demás?



La mayoría de los estudiantes, es decir que el 57.6% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que un buen líder debe entender las emociones de los demás, lo que resalta la importancia de la empatía en el liderazgo. Sin embargo, un 21.2% está en desacuerdo, lo que podría indicar una falta de comprensión sobre el papel de la inteligencia emocional en el liderazgo.

Tabla 3

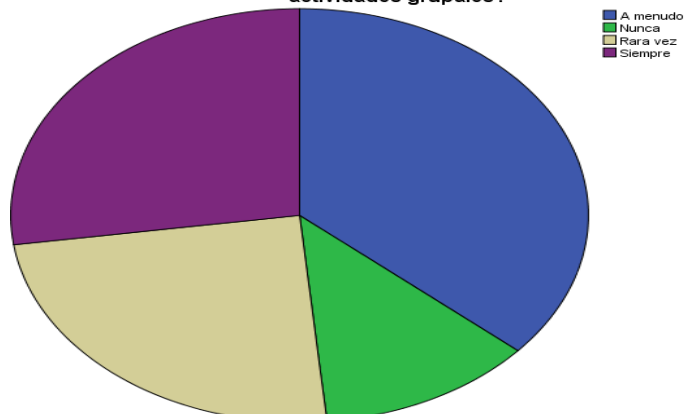
Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia participas en actividades que fomentan el liderazgo en tu escuela?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A menudo	8	24,2	24,2	24,2
Nunca	12	36,4	36,4	60,6
Válidos Rara vez	9	27,3	27,3	87,9
Siempre	4	12,1	12,1	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Figura 3

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia participas en actividades que fomentan el liderazgo en tu escuela?

¿Con qué frecuencia recibes retroalimentación sobre tu desempeño en actividades grupales?



Un 36.4% de los estudiantes nunca participa en actividades de liderazgo, lo que sugiere una oportunidad para aumentar la oferta de estas actividades. Solo un 12.1% participa siempre, lo que indica que se podrían implementar más programas o incentivos para fomentar la participación.

Tabla 4

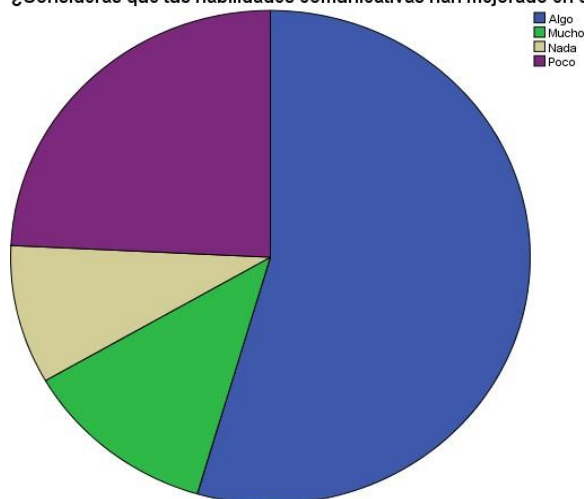
Pregunta 4. ¿Consideras que tus habilidades comunicativas han mejorado en el último año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Algo	18	54,5	54,5	54,5
	Mucho	4	12,1	12,1	66,7
	Nada	3	9,1	9,1	75,8
	Poco	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 4

Pregunta 4. ¿Consideras que tus habilidades comunicativas han mejorado en el último año?

¿Consideras que tus habilidades comunicativas han mejorado en el último año?



Más de la mitad de los estudiantes es decir el 54.5% considera que sus habilidades comunicativas han mejorado algo, lo que es positivo. Sin embargo, un 9.1% siente que no han mejorado nada, lo que podría indicar la necesidad de intervenciones más efectivas en el desarrollo de estas habilidades.

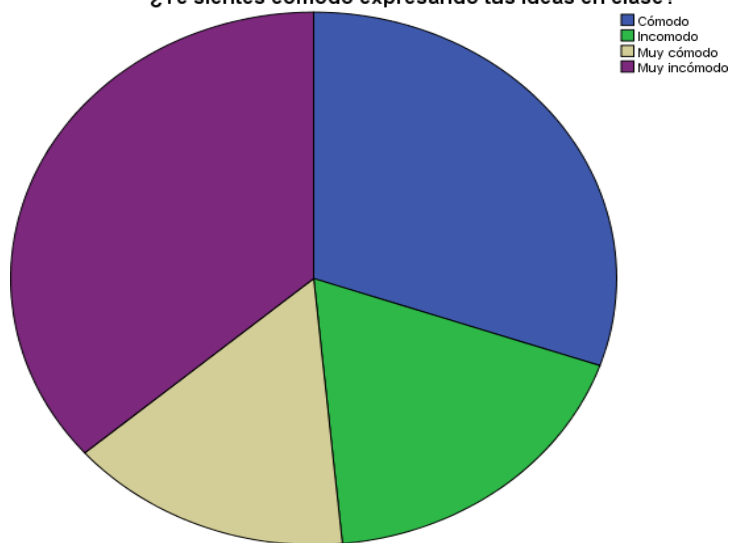
Tabla 5

Pregunta 5. ¿Te sientes cómodo expresando tus ideas en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cómodo	10	30,3	30,3	30,3
	Incomodo	6	18,2	18,2	48,5
	Muy cómodo	5	15,2	15,2	63,6
	Muy incómodo	12	36,4	36,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 5

Pregunta 5. ¿Te sientes cómodo expresando tus ideas en clase?



Un 36.4% de los estudiantes se siente muy incómodo expresando sus ideas en clase, lo que podría reflejar una falta de confianza o un ambiente de clase que no fomenta la libre expresión. Mejorar el entorno de aprendizaje podría ayudar a reducir esta cifra.

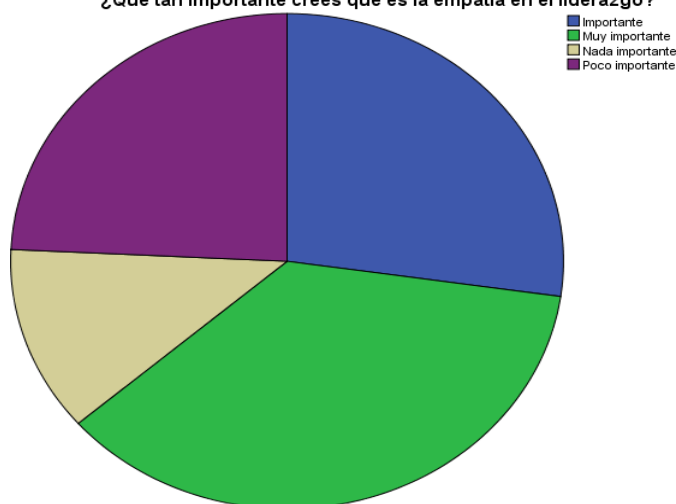
Tabla 6

Pregunta 6. ¿Qué tan importante crees que es la empatía en el liderazgo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	9	27,3	27,3	27,3
	Muy importante	12	36,4	36,4	63,6
	Nada importante	4	12,1	12,1	75,8
	Poco importante	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 6

Pregunta 6. ¿Qué tan importante crees que es la empatía en el liderazgo?



El 63.7% de los estudiantes considera que la empatía es importante o muy importante en el liderazgo, lo que subraya la relevancia de incluir la empatía en los programas de desarrollo de liderazgo.

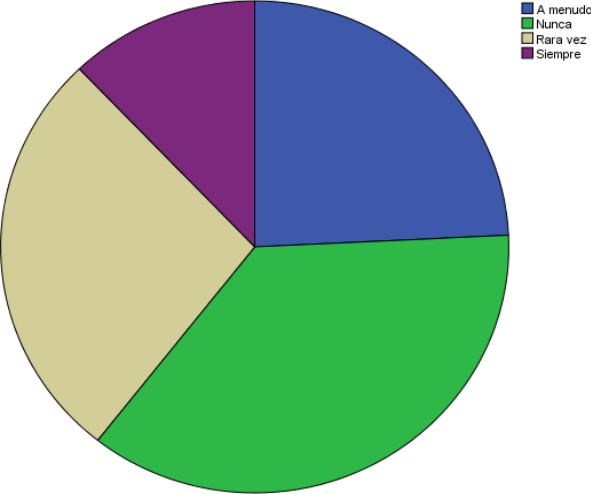
Tabla 7

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia recibes retroalimentación sobre tu desempeño en actividades grupales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A menudo	12	36,4	36,4	36,4
	Nunca	4	12,1	12,1	48,5
	Rara vez	8	24,2	24,2	72,7
	Siempre	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 7

Pregunta 7. ¿Con qué frecuencia recibes retroalimentación sobre tu desempeño en actividades grupales?



Un 36.4% de los estudiantes recibe retroalimentación a menudo, lo que es positivo para el desarrollo personal y académico. Sin embargo, un 12.1% nunca recibe retroalimentación, lo que podría ser una oportunidad para mejorar la comunicación y el apoyo docente.

Tabla 8

Pregunta 8. ¿Cómo calificarías tu capacidad para resolver conflictos en grupo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	9	27,3	27,3	27,3
	Excelente	6	18,2	18,2	45,5
	Mala	4	12,1	12,1	57,6
	Regular	14	42,4	42,4	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 8

Pregunta 8. ¿Cómo calificarías tu capacidad para resolver conflictos en grupo?

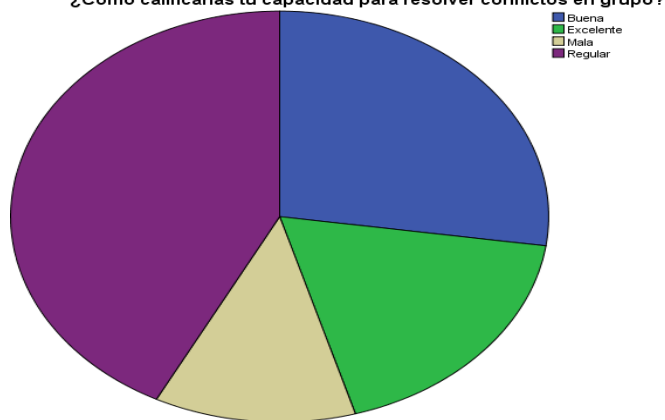


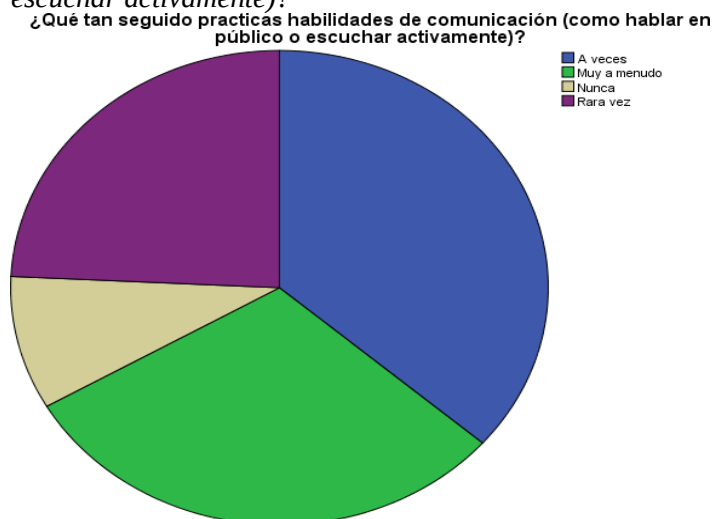
Tabla 9

Pregunta 9. ¿Qué tan seguido practicas habilidades de comunicación (como hablar en público o escuchar activamente)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	36,4	36,4	36,4
Muy a menudo	10	30,3	30,3	66,7
Nunca	3	9,1	9,1	75,8
Rara vez	8	24,2	24,2	100,0
Total	33	100,0	100,0	

Figura 9

Pregunta 9. ¿Qué tan seguido practicas habilidades de comunicación (como hablar en público o escuchar activamente)?



Un 36.4% de los estudiantes practica estas habilidades a veces, mientras que un 30.3% lo hace muy a menudo, lo que es alentador. Sin embargo, un 9.1% nunca las practica, lo que podría ser un área de enfoque para el desarrollo curricular.

Tabla 10

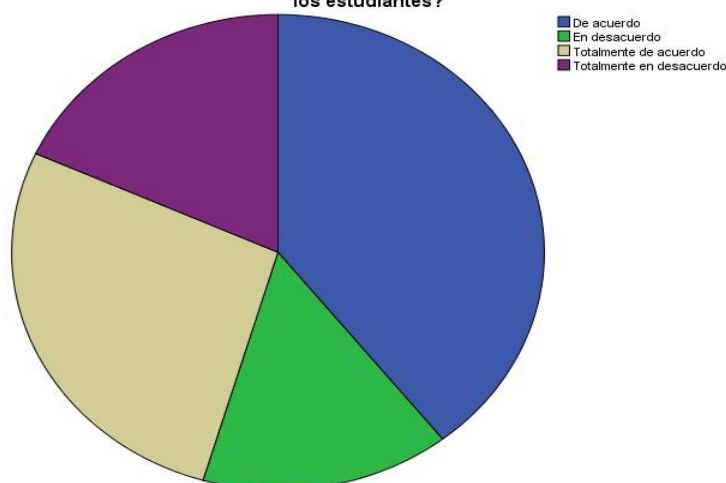
Pregunta 10. ¿Crees que el liderazgo emocional puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	13	39,4	39,4	39,4
	En desacuerdo	5	15,2	15,2	54,5
	Totalmente de acuerdo	9	27,3	27,3	81,8
	Totalmente en desacuerdo	6	18,2	18,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 10

Pregunta 10. ¿Crees que el liderazgo emocional puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes?

¿Crees que el liderazgo emocional puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes?



Y para finalizar, se observa que los estudiantes de octavo año de educación básica, el 66.7% de los estudiantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que el liderazgo emocional influye en el rendimiento académico, lo que destaca la importancia de integrar el desarrollo emocional en el entorno educativo. Sin embargo, un 18.2% está totalmente en desacuerdo, lo que podría indicar una falta de comprensión sobre esta relación.

CONCLUSIONES

El liderazgo emocional en el ámbito educativo tiene una importancia fundamental radicando en la capacidad de transformación escolar, espacio donde prevalecen la empatía, la motivación y el respeto, con una motivación hacia el aprendizaje. Este enfoque de liderazgo ratifica la transmisión de los conocimientos al considerar el desarrollo integral de los estudiantes, en el que no solo el rendimiento académico funciona, sino también el bienestar social y emocional (Villa, 2019).

Los países y sistemas educativos reconocen la importancia de incorporar competencias emocionales en el desarrollo integral del estudiante. Sin embargo, el enfoque sigue siendo predominantemente académico, dejando de lado la formación en habilidades emocionales y

comunicativas. Este vacío se hace evidente en las aulas de octavo grado, donde los estudiantes enfrentan múltiples cambios psicológicos y sociales. La adolescencia temprana es un periodo crítico para el aprendizaje de la gestión emocional y el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que durante esta etapa se construyen las bases de la interacción social y el manejo de conflictos. En este sentido, la falta de programas orientados a fortalecer estas habilidades en los estudiantes compromete su capacidad de interacción y adaptación social en etapas posteriores.

Se analizó cómo el liderazgo emocional puede influir en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de octavo grado. Mediante resultados se evidenció como la gran mayoría de estudiantes se sienten muy incómodos al trabajar en equipos con sus compañeros y como los alumnos consideran en su gran mayoría que nunca la institución logra hacer que participen en actividades que fomenten el liderazgo.

Otro resultado relevante que concluye en la incomodidad presentada por los estudiantes es acerca de que tan cómodo se sienten al expresar sus ideas donde la mayor cantidad de respuestas se obtuvo en muy incómodo y así mismo manifiestan en su gran parte que a veces practican habilidades de comunicación teniendo como respuesta que estos estudiantes se sientan con una regular capacidad para resolver conflictos y con poca seguridad acerca del liderazgo que pueda tener o presentar en el día a día.

Es importante mencionar que la relación entre el liderazgo emocional y las habilidades comunicativas puede contribuir a un ambiente de aprendizaje más inclusivo y saludable, es decir que se debería mejorar las habilidades comunicativas, fomentar el liderazgo en la escuela, lograr que los estudiantes se sientan cómodos al expresar sus ideas y al trabajar en equipo con sus compañeros. Esto permitirá fomentar y mantener relaciones personales efectivas y saludables (Engracio, Zevallos, Chávez & Castañeda, 2024). Se facilitará una expresión asertiva, transmisión de ideas persuasivas y respetuosas, la resolución de conflictos, la escucha activa, la negociación y la empatía para una comprensión clara que son competencias cruciales para el estudiante en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, ya que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos de la vida.

REFERENCIAS

- Arias Cando, L., & Gavilanes Gómez, D. (2 de febrero de 2023). Inteligencia emocional y asertividad en estudiantes universitarios. doi:10.56712/latam.v4i1.317
- Engracio Salinas, J. A., Zevallos de las Casas, L. I., Chávez Navarro, J. R., & Castañeda Sánchez, M. I. (19 de julio de 2024). LIDERAZGO ESTUDIANTIL y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN. doi:10.5281/zenodo.11302754
- Equipo editorial, E. (23 de octubre de 2024). Método cuantitativo. Obtenido de Enciclopedia Concepto.: <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/#:~:text=El%20método%20cuantitativo%20se%20caracteriza,para%20formular%20leyes%20y%20generalizaciones>
- Figueroa, Carpio, Morocho, Lucila. (2023). Retos del liderazgo pedagógico frente a las problemáticas de la globalización social actual. ciencialatina.org. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6174/9370>
- García, L. M. (7 de febrero de 2024). Liderazgo y coaching emocional educativo. Obtenido de AFOE: <https://www.afoe.org/liderazgo-coaching-emocional-educativo/#:~:text=En%20esencia%2C%20el%20liderazgo%20emocional,logro%20de%20los%20objetivos%20propuestos>
- IEB. (19 de enero de 2021). Blog: Las grandes lecciones de Daniel Goleman, el padre de la inteligencia emocional. Obtenido de <https://www.ieb.es/las-grandes-lecciones-de-daniel-goleman-el-padre-de-la-inteligencia-emocional/#:~:text=Aunque%20este%20concepto%20fue%20introducido.en%20casi%20todos%20los%20campos>
- Jadán Solís, P. Y., Zambrano Rodríguez, A. A., & Becilla Vera, M. L. (2019). El desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589164355001>
- Morales Pupo, B. R., Caballero Velázquez, E., & Marrero Aballe, Y. Y. (2019). El desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5891/589164355005/html/>
- Morales Pupo, B. R., Caballero Velázquez, E., & Marrero Aballe, Y. Y. (2019). El desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5891/589164355005/html/>

- RAE. (2024). Real Academia Española. Obtenido de Diccionario del Estudiante:
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/población>
- Sánchez, A. V. (20 de mayo de 2020). Liderazgo emocional: la base del liderazgo. Obtenido de Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar :
<https://rieeb.iberomx.com/index.php/rieeb/article/view/9/18#:~:text=Se%20señalan%20los%20orígenes%20del,la%20base%20de%20cualquier%20liderazgo>
- Sybing. (2024). Estudios de Campo | Guía, Técnicas & Pasos. Atlas.ti. Obtenido de
<https://atlasti.com/es/research-hub/estudios-campo>
- SurveyMonkey. (2024). Investigación descriptiva: cómo puedes definir a los encuestados y sacar conclusiones. es.surveymonkey.com. Obtenido de
<https://es.surveymonkey.com/learn/survey-best-practices/descriptive-research/>
- Villa. (2019). Liderazgo emocional: la base del liderazgo. rieeeb.iberomx. Obtenido de
<https://rieeb.iberomx.com/index.php/rieeb/article/view/9/18>